

錫安教會 2017 年 6 月 11 日分享

第一章：信步星圖（39）—— 繼續上星期感言部分

影片：主日回顧

上星期主日信息中，日華牧師以答問方式，繼續分享「信步星圖」信息。

問題一：日華牧師提到，弟兄姊妹的思想能否追上最後的考驗時，提及四個動勢（Momentum），會比以往經歷的更加優質。但一般平信徒，都會覺得以往的偉人已經很優越，是我們思想範圍裡能夠學效的最極終對象。我們是否應該更新思想，知道自己的將來會比他們更超卓呢？

答：「錫安劍」耳機誕生後，教會出現了不同策略去配合「錫安劍」的發展，因為日華牧師已經思考了這個題目 18 年之久，神讓日華牧師耕耘 18 年，在有足夠預備後，才迎接「錫安劍」的誕生，並產生一連串策略和做法。

第二至第四個動勢，人數增長、恩賜運作及經濟富足的祝福，日華牧師亦在思想中不斷咀嚼、打好根基，預備了 18 年，當神在適當時間，解開這些動勢的第二部分時，日華牧師亦能夠以不同策略配合。就如「錫安劍」出現後，亦產生不同策略，包括：約戰、屠贛及萬劍齊發等行動，正因為日華牧師早已預備，才可以在剎那間誕生所有策略。

隨後三個動勢，亦會以這種方式爆發，為要在全世界人類歷史中，證明新婦能夠做到的程度，所以，這幾個動勢爆發的時候，一定會超越過去復興能夠做到的級數。



過去，我們看見 Kenneth Copeland 的富足程度，
但他能夠做到的事，只是每星期的分享，再加上一份屬靈雜誌而已。
當我們擁有無限資源的時候，必定能夠為神成就更大的事情。

我要做甚麼呢?

無限的經濟

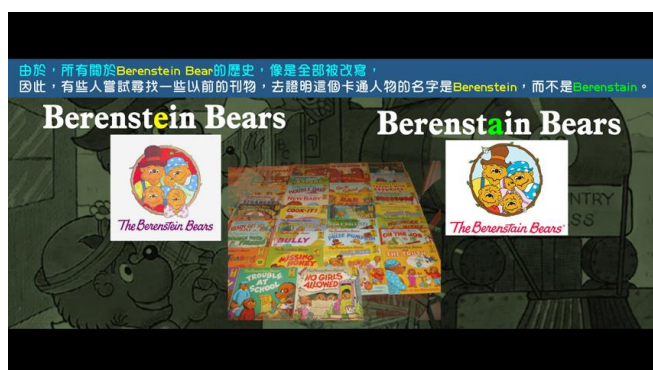
**金子、銀子
都要運入神的家!**

哈該書 2章

6 萬軍之耶和華如此說：「過不多時，我必再一次震動天地、遶海，與旱地。
7 我必震動萬國；萬國的珍寶必都運來（或作：萬國所羨慕的必來到），就使這殿滿了祭贖。這是萬軍之耶和華說的。」
8 萬軍之耶和華說：「銀子是我的，金子也是我的。
9 這殿後來的榮耀必大過先前的榮耀；在這地方我必賜平安。這是萬軍之耶和華說的。」

總結感言部分，日華牧師談及我們已經到達鑄模的最後工序。
例如：第一個動勢「錫安劍」的誕生，神以此考驗我們能否有智慧來應變神的動勢。
將來，神對新婦的考驗是更加多，挑戰我們能否以過去 33 年的預備，作出應變。
由於神是以鑄模方式孕育新婦，當鑄造工序越精細的話，整個鑄模去到最後亦會被廢掉。
我們眼前所見的其中一項鑄模就是「曼德拉效應」。

2015 年 4 月 5 日，日華牧師早已在「天馬座行動」信息中，提及「曼德拉效應」。
就如電影《回到未來》，有人可以回到過去改變歷史。
事實上，世界更出現 Berenstein Bear 的例子，證明了時空穿梭的真實性。



當時在主日信息分享後，網上搜尋「曼德拉效應」的人數就幾何級數上升。

因為突然間，人們紛紛經歷不同的「曼德拉效應」，
正好應驗《但以理書・7 章 23 至 25 節》，敵基督改變了時候、日期，
混亂基督教的信仰、絆倒基督徒，令很多人跌倒下地獄。

但理書 7:23-25

23 那侍立者這樣說：第四獸就是世上必有的第四
與一切國大不相同，必吞吃全地，並

24 至於那土角，就是從這國

Strong no.: 8133(改變) **Law (定律、定例)**

25 他必向至高者說誇大的話，必折磨至高者的聖民，
必想改變節期和律法。聖民必交付他手一載、二載、半載。

2 **Strong 彙編: 2166 一件事件發生的指定時間**

例如：《聖經》的至聖所（Holy Of Holies）被改寫成 Oracle，主禱文亦被改寫，
這就是眾多「曼德拉效應」發生的事件之一。

過往，只有日華牧師以撒但於將來能夠改變時間的概念，分享《但以理書・7 章 23 至 25 節》，
而牧師於主日分享後，世界亦確實照樣發生，歷史真的被改寫了。
甚至國際運動用品品牌 Addidas 變為 Adidas，不單是文字上的改變，
而是十王能夠掌管控制一切事物的能力，
他們亦是以 1957 年的 CERN，對應日華牧師居住的街道規劃。

開始時，CERN 是被十王控制，容許他們作出改變，
但我們被提後，敵基督就會接任，並製造最後的考驗。
相對地，這些演變卻鑄造了我們。
當全世界所有人及牧師都處於混亂和恐慌時，
我們過去於「2012 榮耀盼望」信息所學習的真知識就能夠派上用場。

此外，「曼德拉效應」更出現在人的身體上，人類的肝臟體積變大了；
腎由以往腰的位置，升上胸腔；心臟由偏左，變成偏向中間；
骨骼更由 188 塊變成 206 塊；松果體及小腦的位置亦改變了。
當人類的 DNA 都被改變，我們就知道，這已經是世界成為新婦鑄模的最後一步，
在短時間之內，神就會將我們放在高位。

因很多人連自己手上的《聖經》譯本都無法相信、分不清現實和夢境。
就如尼布甲尼撒王或法老都做了一個夢，恐怖得像真實一樣，需要神的僕人去解夢。

同樣地，「曼德拉效應」令全世界所有人都活在惡夢當中，
需要時代的約瑟成為解夢者，成為他們的答案。

今星期，將會接續播影上星期主日的感言部分。

曼德拉系列 1 預告

「曼德拉效應」，是指一些人、事和物件的現實狀況，與大部分人的記憶印象不相符，
但凡出現這個現象，就稱為「曼德拉效應」。

正如大部分人一樣，都視「曼德拉效應」如同《瀛寰搜奇》的個案，與自己毫無關係，
只會隔岸觀火。直至 2015 年 8 月中，「曼德拉效應」的個案忽然極速增加，
甚至威脅到每個人舊有的正常生活，全球人類終於意識到無法坐視不理，
世人開始驚問：自己腦海中，到底有哪一個記憶是可靠呢？
這一刻的你，是時候靜下來，認真了解這個正在改變我們人生的「曼德拉效應」。

各位觀眾，今天與大家玩一個問答遊戲，看看你能夠答對多少題？

先來有關人體結構的常識題，你有否聽過這句說話？

有沒有看過這類文章？有沒有搜尋過這類字眼？

你有否見過這類畫面？有否見過這類成藥呢？

好！

問題一：人的腎臟在哪個位置呢？

A. 肋骨以下、盤骨以上，背部腰的位置

B. 胸椎 T11、T12，胸腔之內

答案是 B：胸椎 T11、T12，胸腔之內

再來是人體結構常識題！

你有否聽過這句說話？有否見過唱國歌的情景，國民表示對國家忠心的這一類畫面？

有否見過這類聽心跳的畫面？

問題二：心臟的位置是哪裡呢？

A. 胸腔中間偏左邊

B. 胸腔正中間

答案是 B：胸腔正中間

最後一條人體結構常識題！

問題三：首先，你有否見過這類畫面呢？這些圖片？

問題就是：頭骨眼眶的結構是怎樣的呢？

A. 眼球後方是一個明顯的大洞

B. 眼球後方是蝶骨，只有一個小孔讓視覺神經穿過

答案是 B：眼球後方是蝶骨，只有一個小孔讓視覺神經穿過

問完三條問題，你的想法是

A. 原來我全部都記錯

還是

B. 為何剛才看見的畫面、舉動、字句，甚至成藥，

所有事物製造出來的記憶鉤都與現實不相符呢？

好了！香港人最常用一句：別想太多了！再來另一組問題吧！

不論你是否基督徒，以下問題你都可以用常理或對英文的認識去理解。

英文《聖經》題：

問題一：英譯《聖經》（King James Version）英王欽定譯本，

是最具權威的英文《聖經》版本，甚至被譽為最具文學價值的英文著作。

那麼，其主禱文的首句：「我們在天上的父」是怎樣翻譯呢？

A. Our Father who art in heaven

B. Our Father which art in heaven

我想大家也知道，Who 是指人物，而 Which 是針對死物或者動物，

一般人應該單憑對英文的基本認知，都會選擇答案 A，對嗎？

不過，很抱歉，正確答案偏偏是 B：Our Father which art in heaven，

你是否覺得很離奇呢？

還是那句：別想太多了！再來問題二吧！

繼續這段主禱文，「我們在天上的父，願人都尊你的名為聖。

願你的國降臨；願你的旨意行在地上……」

好，問題是這句「願你的旨意行在地上」，

這本被譽為最具文學價值的英文著作英王欽定譯本，又是怎樣翻譯呢？

A. Thy will be done on earth 即是你的旨意行在地上

還是

B. Thy will be done in earth 你的旨意行在地裡呢？

地裡？難道地心裡面有人居住嗎？

所以，按常理，一定會選 A. on earth 行在地上的譯法吧！

若果你選擇的答案是 A 的話，不好意思，你又答錯了！

正確答案，再次是文法完全錯誤的 B. Thy will be done in earth，神的旨意竟然是行在地底裡。

你會否開始感到奇怪，為何兩節經文，已經有這麼多文法錯誤的地方呢？
須知道英王欽定譯本，是由英國國王詹姆士親自召集當時代 47 位頂級學者翻譯，
怎可能出現如此多低級錯誤呢？只要你認真翻查一下資料，就會發現過去不遠的日子，
每當有人朗讀主禱文的時候，竟然一直都是用正確的文法：
Our Father who art in heaven 以及 Thy will be done on earth，
而並非現今文法錯誤的版本。

是時候要放下香港人最常用那句「別想太多了」！
相反，這一刻應該是認真正視以上問題的時候。
腎臟的位置、心臟的位置，還有眼眶的相連骨骼，真的一直以來都是如此嗎？
英王欽定譯本真的四百年來都有這麼多文法錯誤的地方嗎？
真相是，歷史可以被改寫，差不多任何事物都可以改寫。
今天我們經已見證了《聖經》譯本被改寫、人體構造被修改，
就正如當大部分人的舊有記憶，是人體骨骼共有 188 塊的時候，
醫學資料經已顯示，應該是有 206 塊。

若果你以為多出的骨骼只是醫學新發現的話，
你又錯了！因為所有醫學文獻都會告訴你，
人體骨骼一直以來都是 206 塊，若果你說 188 塊，就是你記錯。

世界經已有更多例證，證明歷史大事、動物、地理、文物、藝術作品，
更多更多範疇，都被人以超越時空的方式改寫了。
若果有人以為這些只是科幻小說的情節，
請面對現實，我們經已活在一個比科幻小說更匪夷所思的世界。

若果有人認為需要更多例證的話，我可以告訴大家一個真理，
就是只要有一個例子，充分證明那件事物存在的話，
沒錯，只要有一個例子，能夠證明那件事物存在的話，那事物就是確實存在。
不過，請你放心，「曼德拉效應」並非只有以上數個例證，
而是正以幾何級數增加，人們經已無法否認這個真相，
全世界每個人都要面對這個幻變中的現實。

但以理書 7 章 25 節：

「他必向至高者說誇大的話，必折磨至高者的聖民，必想改變節期和律法。
聖民必交付他手一載、二載、半載。」

全世界只有一間教會 —— 基督教錫安教會，
早於兩年前解釋這節經文的時候，經已指出未來的世界走向，
就是撒但會千方百計修改神的律法，即修改《聖經》，

而神會授予牠這個權柄，一次、兩次、半次，合共三次半，穿梭時空，將歷史改寫。
錫安教會亦早已指出，人的身體必定會轉變，直至能夠承受《啟示錄》七年大災難的折磨。
今天，我們終於見證著這兩個情況出現在我們眼前，沒錯，《聖經》清楚指出，
末後日子，一切可以被震動的都會被震動。

你是否開始覺得，不可以再坐視不理，隔岸觀火了？
是否迫切想要知道，怎樣才可以在這個瞬息萬變的世界自處呢？
繼續留意我們的「曼德拉效應」系列，我們會為全人類提供答案。

最後再問你一條問題，在你的記憶中是

A. 這個

B. 這個呢？

你可以從我們的信息中，找到答案。

第一章：信步星圖（39）—— 繼續上星期感言部分

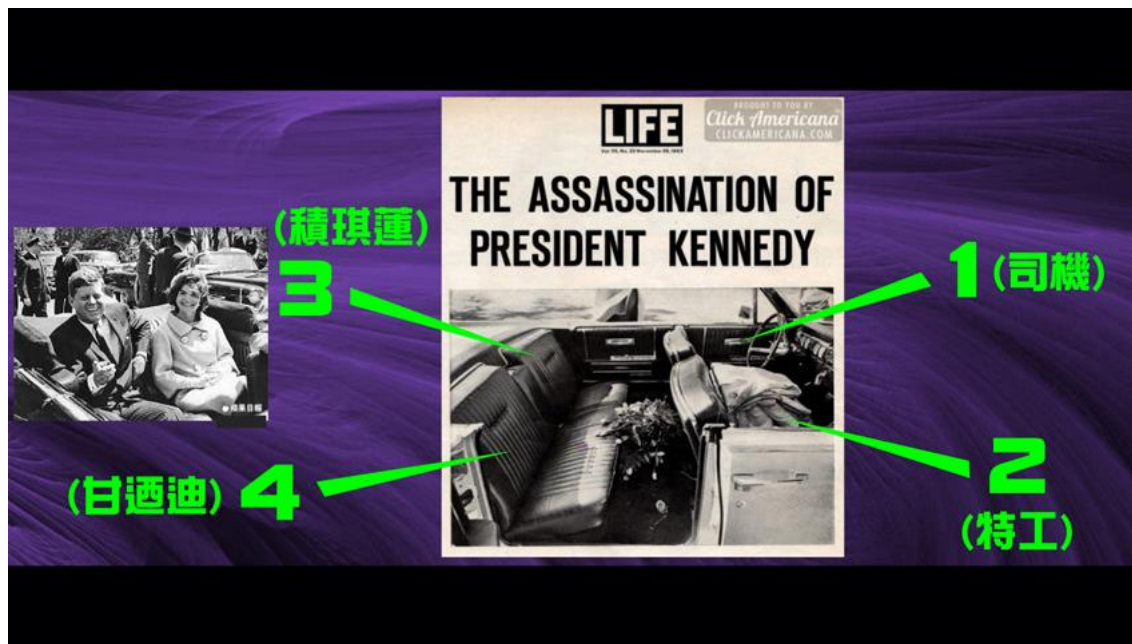
不單如此，就如我們曾分享歷史都已改變，
有趣的是，現時我們提及的所有事物，
你會否發覺，只有錫安教會的弟兄姊妹才最為清楚？
因為，這間教會曾分享醫學、《聖經》和聖殿。

我曾分享過的另一點亦被修改了，就如甘迺迪遇刺案（JFK 事件），
在座各位，是否有人記得，主日曾分享約翰甘乃迺被刺殺的事件呢？

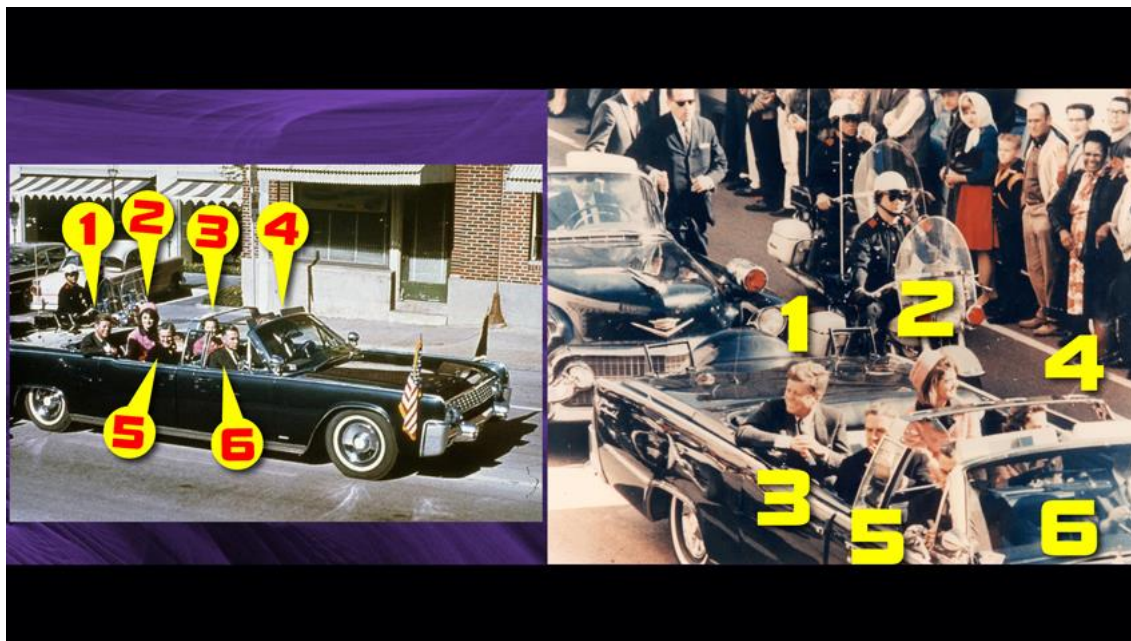


誰還記得其遇刺時，其車上有四個人？

但是，於現存歷史上，當他被刺殺的時候，
現在於歷史上顯示，當日真的只有四個人。



因為他乘坐的車子，只有四個座位而已，
總統的個子這麼大，沒理由一輛四座位的車子，現在載了六個人。
但是，現在於歷史上卻變成了，當日他被刺殺所坐的車子，
由可乘載四個人變成可乘載六個人，並且當時有六個人在車上。



但是，你會在歷史中找到，所有舊的資料證明一件事，

你可以尋找雜誌，尋找所有資料，證明真的曾經有一段歷史，約翰甘迺迪被刺殺時只乘載四人。譬如，舉一個例子：你到記念約翰甘迺迪被刺殺的那個博物館，那些蠟像只有四人，全部的記載也只有四人。



但是，現在你回看當日所有拍攝約翰甘迺迪的影片（Video），裡面的車子有六個人，怎有可能？他被殺的時候，當日所有新聞都拍攝到，車子裡只有四人。但是，現在的影片（Video）是六個人。

影片：「曼德拉效應」系專輯 7：甘迺迪被暗殺時車上有多少人？

今集「曼德拉效應專輯 7」，

我們會為大家分析一件極為驚人的「曼德拉效應」事件，就是當年轟動全世界的美國總統甘迺迪遇刺事件。



事件發生於 1963 年 11 月 22 日星期五，美國德州時間下午 12 時 30 分，時任美國總統約翰甘迺迪，正準備爭取 1964 年 11 月大選的連任。

由於缺乏大部分南方州分的支持，需要更努力獲得佛羅里達州和德薩斯州的支持票。

甘迺迪原定計劃於 11 月 22 日，乘車到德薩斯州達拉斯中心街區，
包括事發地點迪利廣場，接受 50 萬達拉斯市民的歡迎，
然後前往達拉斯貿易展覽館（Dallas Trade Mart）發表演說。
就在經過迪利廣場時，他遇刺即時身亡，
是美國史上第四位遇刺身亡的總統，亦是第八位於任期內去世的總統。

相信各位長期收看「2012 榮耀盼望」信息的觀眾，對事件一定不會陌生。
可能你更曾花過不少時間研究這件驚天大陰謀，
看過無數相關文章、影片、電影或記錄片。

甘迺迪在美國德薩斯州路上，坐在一輛林肯房車，
被狙擊手打中頭部，即時身亡的震撼情景，
可能至今仍歷歷在目，深深刻印在你的腦海裡。

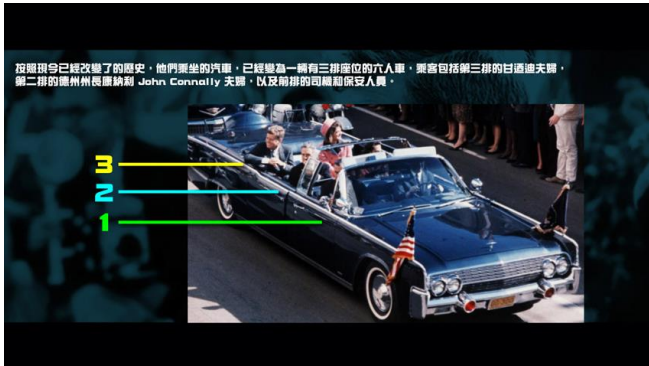
但是，在你的記憶中，甘迺迪遇刺時，車上究竟有多少人呢？給幾秒鐘時間大家想想？
在你腦海的記憶中，車上是否有四人呢？相信，這是大部分人腦海中的記憶。



但按著現今的歷史現實記載，甘迺迪遇刺時，其實車上有六個人！
沒錯，現今的歷史已經因為「曼德拉效應」，由四個人變成六個人。



按照現今已經改變了的歷史，他們乘坐的汽車已經變為一輛有三排座位的六人車，乘客包括第三排的甘迺迪夫婦，第二排的德州州長康納利 John Connally 夫婦，以及前排的司機和保安人員。



但你的記憶，是否與現今的歷史現實不同呢？
你是否清楚記得，車上理應只有四人呢？
在你的記憶中，車上是否從來都沒有中間第二排的德州州長夫婦呢？



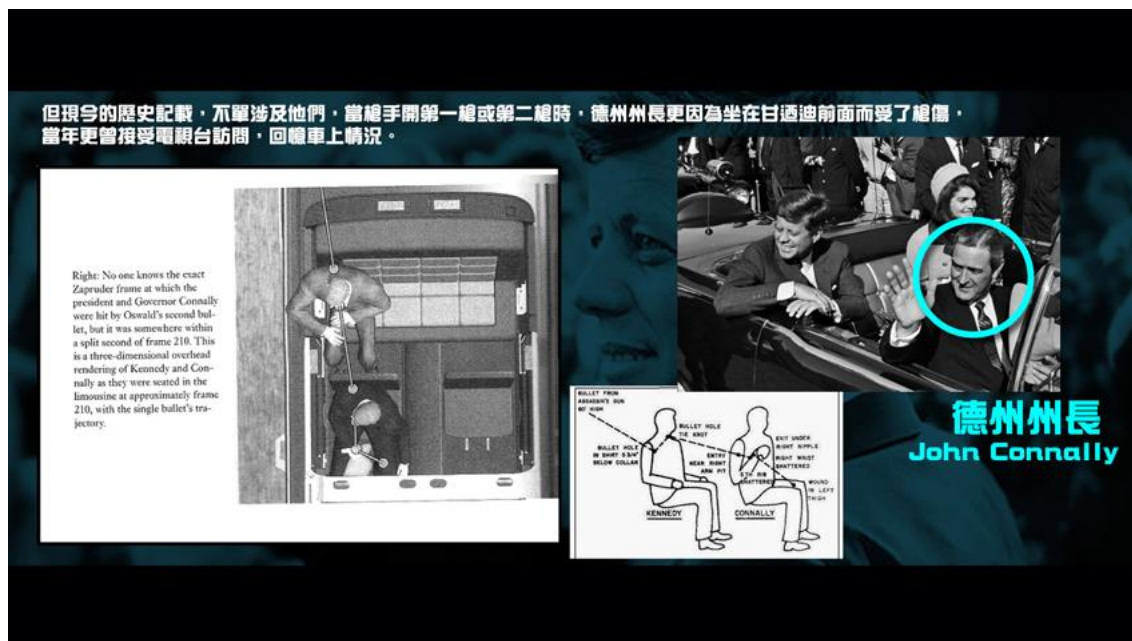
現在讓我們看看，現今這個現實歷史中，甘迺迪遇刺的片段。
請大家留意，車上確實已經變為六個人，
並留意他所乘坐的汽車，已經變為六人車。
提醒大家，部分鏡頭比較血腥。

如果你記得車上並非六個人，而且十分肯定之前是四個人，
其實你並不孤單，因為世上有很多人與你相同。
為何歷史好像突然被改變了？竟然可以由四個人，硬性修改為六個人呢？
甘迺迪遇刺事件，明顯是一件「曼德拉效應」事件，因為全球數以億計的人，
都曾見證這事件、看過事件的錄影片段、閱讀過無數新聞或報道。
但事件的內容，卻眼白白在我們面前出現如此明顯和重大的改變。

日華牧師與資料員在過去 7 年多的「2012 信息」中，

曾私下詳細研究事件，重複看甘迺迪被暗殺的片段、閱讀了無數相關文章。
 可以肯定，「曼德拉效應」出現前，車上只有四個人，而不是現今被人改變歷史後的六個人。
 甚至，相信大部分人記憶中，甘迺迪遇刺的整件事件，
 從來都沒有涉及德州州長夫婦，他們不可能與甘迺迪夫婦同車，
 更未曾在行刺錄影片段中見過他們。
 甚至，在錫安教會官方網頁，搜尋過往提及甘迺迪遇刺案的主日信息時，
 所使用的圖片亦已經變成了六個人。

但現今的歷史記載，不單涉及他們，
 當槍手開第一槍或第二槍時，德州州長更因為坐在甘迺迪前面而受了槍傷，
 當年更曾接受電視台訪問，回憶車上情況。



按現今歷史現實，網上立即大量冒起當時他中槍後，在醫院和電視台接受訪問的片段。
 你可能會想：「不可能吧？過去數十年，我從未見過或聽過事件中有這位州長。」
 現在，就讓我們看看「曼德拉效應」後改變的現實，
 當時的德州州長 John Connally，於中槍的五日後在醫院接受訪問。

新聞片段：

Governor Connally

Connally 州長

What are your recollections of those terrible moments when you and President Kennedy were shot?

對於你和甘迺迪總統被槍擊時的可怕時刻，你有什麼記憶？

Martin, just before it occurred of course, we had a great morning in Fort Worth a magnificent breakfast.

Martin，就在事發之前，當然，我們在沃思堡度過了一個美好的早晨，豪華的早餐會。

He spoke in a slight drizzle.

他在細雨中發表講話。

We made the trip to Dallas huge throngs along the way.

我們前往達拉斯，一路上民眾蜂擁聚集，

We got into downtown Dallas where there was a tremendous crowd with real warmth, real understanding, and real appreciation.

當我們到達達拉斯市中心，那裡聚集了大量人群，他們表現出真正的溫暖、理解和欣賞。

And Nellie and I saw it so vividly because we were riding in the car with them.

（我妻子）Nellie 和我親眼目睹，因為我們跟他們一起在車裡。

We did not attempt to acknowledge the obvious ovation that they were getting because we knew it was for the Kennedys.

我們沒有試圖認為歡呼聲是給我們的，因為我們知道那是給甘迺迪夫婦的。

The reception had been magnificent.

群眾的歡迎是壯觀的，

The President remarked on it and so had Mrs. Kennedy.

總統與夫人皆談論此事。

As a matter of fact, I guess not 30 seconds before the tragic incident occurred.

事實上，我估計在悲劇發生前不到 30 秒，

Nellie had turned to the President and said “Mr. President, they can't make you believe now that there are not some in Dallas who love you and appreciate you, can they ?”

Nellie 轉向總統，說，「總統先生，他們現在不能讓你相信，在達拉斯有些群眾不愛戴你、欣賞你，對嗎？」

And he said, “No, they sure can't”

他說：「不能，他們肯定不能」

And then we had just turned the corner, we heard a shot.

然後我們轉彎，便聽到一下槍聲。

I turned to my left - I was sitting in the jump seat.

我轉身到左邊 —— 我坐在活動座上。

I turned to my left to look in the back seat.

我轉向左邊看著後座，

The President had slumped. He had said nothing.

總統頹然倒下，他什麼也沒說。

Almost simultaneously as I turned, I was hit and I knew I had been hit badly.

幾乎同一時間，在我轉身時，我也被槍擊，我也知道自己傷得很重。

And I said... I knew the President had been hit and I said.

我說……我知道總統被槍擊，我說：

“My God, they're gonna kill us all”

「天啊，他們要殺掉我們！」

And then, there was a third shot and the President was hit again.

然後有第三槍，總統又被打中了，

and we thought then very seriously.

我們當時傷得非常嚴重。

I had still retained consciousness but the President had slumped in Mrs. Kennedy's lap.

我仍然保持意識，但是總統已倒在夫人的腿上，

and when he was hit the second time she said or the first time, it all happened in such a brief span.

而當他第二次被擊中時，她說，或者是第一次時，一切都在瞬間發生。

she said, “Oh my God, they have killed my husband—Jack, Jack.”

她說：「天啊，他們殺了我的丈夫！Jack、Jack！」

And then after the third shot, the next thing that occurred.

然後在第三槍後，接下來是這樣，

I was conscious.

我仍有意識，

the Secret Service man, of course, the chauffeur had pulled out of the line they said, “Get out of here”
作司機的特勤局人員開車離開現場，他們說：「離開這裡！」

On the radios, they said, “Get us to a hospital immediately.”
無線電通訊中他們說：「立即送我們去醫院。」

And so we pulled out, of course, immediately, as fast as we could go and got to the hospital.
當然我們馬上趕出去，趕快去醫院。

In the space of a few seconds, it is unbelievable what can happen, Martin.
Martin，無法想像幾秒鐘內能發生甚麼事。

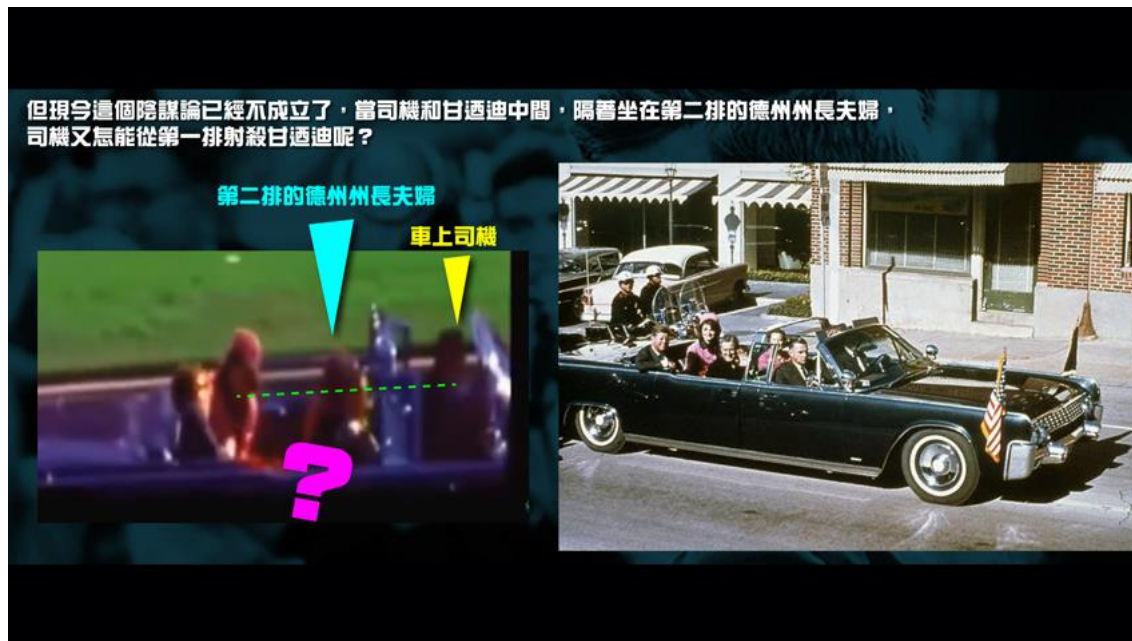
We went from great joy, anticipation, wonderful crowds, wonderful throngs to great tragedy.
我們從極大的快樂、期待、絕妙的群眾，走入極大的悲劇。
=====

現今這個現實中，甚至不少人曾討論他在片段描述的事件經過與現實不符，
產生了德州州長有份參與是次暗殺的陰謀論。
假如你曾研究甘迺迪遇刺事件，可曾聽過德州州長參與行刺的陰謀論呢？
今天，假如不是我們為大家分享這個現實，甚至你可能從未聽過德州州長的陰謀論！

而且，因為「曼德拉效應」，德州州長夫婦是坐在車的中間，
令人們以往常猜測的一個陰謀論變得不可能。這個陰謀論是甚麼呢？
就是車上司機可能曾經轉身開槍射殺甘迺迪，因為甘迺迪中第一槍，仍未死亡的時候，
因為甘迺迪中第一槍，仍未死亡的時候，
司機曾拿著疑似手槍的銀色反光物件，轉身向後看。



但現今這個陰謀論已經不成立了，
當司機和甘迺迪中間，隔著坐在第二排的德州州長夫婦，
司機又怎能從第一排射殺甘迺迪呢？



甚至，以往許多認同這個陰謀論的人，
現今已經改口，變成懷疑坐在旁邊的甘迺迪夫人積琪蓮，
於甘迺迪中第一槍倒下，倚靠在她身上時，
再從甘迺迪下巴位置向上開槍，貫穿頭部。



再看看這個片段，甘迺迪中槍一刻，積琪蓮的動靜，與以往人們的認知不同。
當然，這段影片無法證實是否積琪蓮開槍，但無論真相是否如此，
如果以往你聽過，甚至研究過甘迺迪行刺案的陰謀論，何曾有人猜疑積琪蓮是刺客呢？
顯然，甘迺迪遇刺事件已經出現了「曼德拉效應」，

事件的經過、歷史和陰謀論，都與以往完全不同了。

現在，讓我們回到一開始的重點，

到底，甘迺迪遇刺事件中，他乘坐的汽車有多少人呢？

這輛汽車究竟有多少排、多少個座位呢？

為何所有對事件有記憶的人，幾乎都清楚記得案發時車上只有四人，

汽車也只有四個座位呢？但現在的現實中，

所有影片都證實這輛汽車有六個人，並且有三排座位呢！

你可能會懷疑：「是自己記性不好吧？

因為我只是曾經看過甘迺迪遇刺的報道和影片，不是研究這事件的專家。」

如果你這樣想，就大錯特錯了！

因為世上最清楚記得，案發時車上有多少人和多少排座位的人，

莫過於為紀念這件事而建造模型和蠟像的人。

試想，假如你是一位模型設計師，要製造模擬甘迺迪被刺殺時所乘坐的汽車，

你會否盡量塑造成當日甘迺迪所乘坐的汽車模型呢？

還是另外設計一款完全不同的汽車呢？

相信，任何人都會盡量造一輛一模一樣的汽車，才有參觀價值。



現時，美國一間展覽館 Historic Auto Attractions，

就擺放著當時甘迺迪遇刺的模擬情景，

甘迺迪夫婦當時正坐在林肯開蓬車的後座。



展品清晰展示一輛四人車，絕對沒有讓德州州長夫婦坐在中間第二排的空間，汽車亦沒有金屬頂框。網頁中更提及這是一件非常忠於原車的複製品，
「A faithful replica of his presidential car.」

明顯，這輛非常忠於原車的複製品，與現今的現實有很大出入。
網頁中，更刻意擺放一張當時甘迺迪遇刺前的現實照片作為對比，讓人知道這是一件非常忠於原著的複製品。
但令人驚訝的是，照片中的汽車，竟是現今這個現實的六人車，車上亦有銀色金屬頂框！這個忠於原著的複製品，為何會如此不忠實？

現在我們再看看一左一右的對比，
左邊是博物館的模型，右邊是事件中的相片。
一、模型中的汽車只有兩排共四個座位，
但現今新的現實中，汽車有三排共六個座位。



二、模型中的汽車座位是白色皮座，
但現今新的現實中，座位是黑色的。



三、模型中的汽車只是一輛簡單的開篷車，
但現今新的現實中，汽車中間有一個分隔前排和後排的頂框。



四、模型中的汽車車輪，幾乎整個漆上白色，
但現今新的現實中，只漆了一條白色細間。



明顯，甘迺迪遇刺的事件，已經被「曼德拉效應」影響，出現人為改變，
案發時的汽車，由四人車改為完全不同的六人車，
案發時的人數，亦多了德州州長夫婦兩人。



不單行刺事件的模型，即人們對事件的記憶，與現今歷史有重大分歧，甚至當年美國警方進行調查時，曾在兇案現場模擬整個過程，並拍攝影片。從影片所見，不論車輛設計和車上人數，都只是四人，而不是六人。

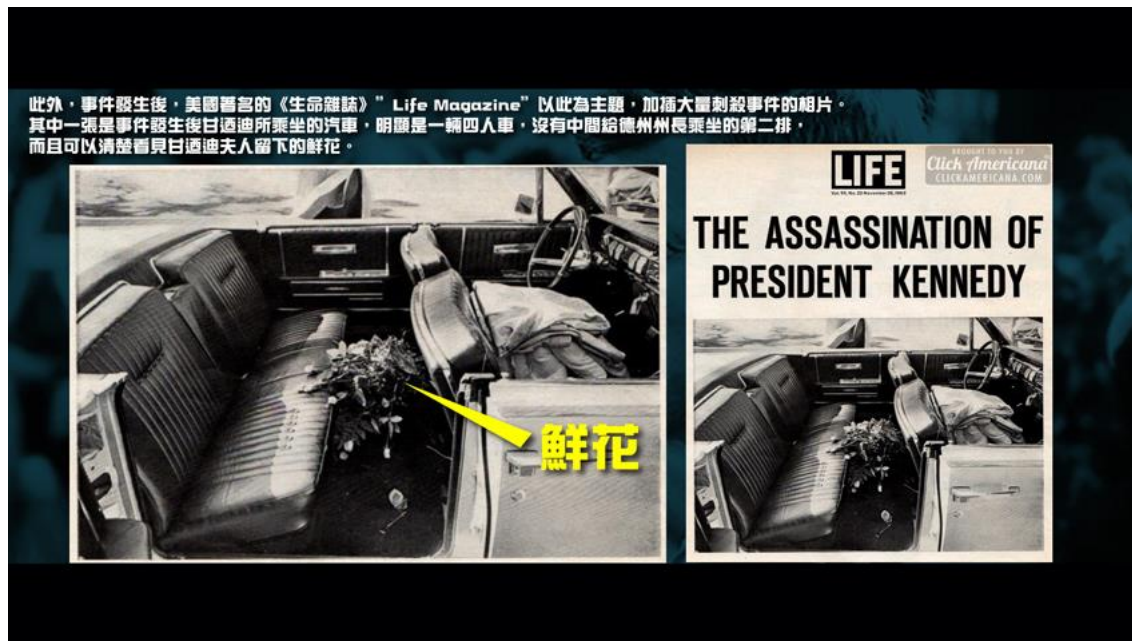


現在讓我們看看當時警方的模擬事件片段。
 影片中可見，警方用了一輛白色的四人車，車上亦只有四人。
 為何當年警方模擬事件時，竟不用現今歷史所見的六人車和六個人物，而是大部分人記憶中的四人車和四人呢？
 明顯地，甘迺迪遇刺事件，已經被人改變，

令我們現今所見的歷史和影像，與當年警方的事後模擬完全不同。

此外，事件發生後，美國著名的《生命雜誌》（Life Magazine）以此為主題，加插大量刺殺事件的相片。

其中一張是事件發生後甘迺迪所乘坐的汽車，明顯是一輛四人車，沒有中間給德州州長乘坐的第二排，而且可以清楚看見甘迺迪夫人留下的鮮花。



雜誌照片證明我們大部分人並沒有記錯！

原本甘迺迪遇刺的歷史，就是一輛四人車，只是現今的歷史被人改寫了，變為一輛六人車。

另一方面，Flickr 網頁上，有人以網名 Nadir Taov，上載了一張照片，聲稱是甘迺迪遇刺時乘坐的汽車複製品。



我們可以清楚看見，複製品是一輛四人車。

假如你要製造甘迺迪遇刺時乘坐的汽車複製品，
會否不理會事件中是甚麼汽車呢？
明顯，並非製造者智商有問題，而是歷史在他不知情下，於近期被改變了。

藉著今集「曼德拉效應專輯 7」，和大家分析了「曼德拉效應」的影響，
即使是一件世上過億人都有記憶，
發生於 54 年前，1963 年轟動世界的甘迺迪遇刺事件，
都可以與現今的歷史現實，出現如此重大分歧，
正如前 6 集分享的「曼德拉效應」例子，英王欽定本、
著名品牌 Adidas，甚至是人體結構，都能夠被修改。

但是，如此重大的改變，竟然沒有即時引起全球的注意，造成轟動甚至崩潰，
可見時空穿梭改變歷史的人，能力極其龐大，
可以微調每一個人擁有不同的記憶和經歷，
既讓人找到歷史被改寫的證據，同時，世界亦可以繼續正常運作。
可能你會想，是否有人藉著神秘科技，改變世人的集體回憶，
而不是真的有人回到過去改變歷史呢？

這種想法是完全錯誤、絕不可能，假如真是如此，
就不會連後來拍攝於 1991 年，史上最大規模的甘迺迪遇刺電影《驚天大刺殺 JFK》，
當中使用的車輛，都全部由四人車變為六人車，車上的人亦全部由四人變為六人。
但對於許多看過這齣電影的人，這一幕與他們的記憶有著極大分歧。
以下是訪問曾任錫安教會電影部總負責人，吳志雄 Vessel 弟兄的錄音。



Vessel 訪問：

說一說整件事的背景吧！

當時我跟大家一個星期前一樣，是從來沒聽過什麼是「曼德拉效應」。

我記得當天下午，牧師打電話給我，說今晚開個特別會議吧！

討論一下接下來的一套信息，應該怎樣執行，就是怎樣去 present（表達）。

我回答：好的，那開會吧！

然後牧師就說，給你知道一點點今晚大概討論甚麼吧！

然後他就問了我幾道問題，他說不要上網，問你幾道問題，你回答我吧！

那幾條道問題就例如是，腎臟在甚麼位置，心臟在甚麼位置，

還有一道就問到，甘迺迪遇刺時，車上有多少人呢？

這一點我就立刻可以非常肯定地回答他：4 個，為何我這麼肯定呢？

就是因為……我交代一下背景，

其實對於 1960 年代，我自己個人來講是非常感興趣的，

因為我自己覺得那可以說是一個大時代，

當時無論是全世界，甚至是美國都發生了很多事情，那年代是很傳奇的，

特別地，甘迺迪可以說是 1960 年代當中，其中一位很重要的人物，

所以對他的其他事件，不論是豬灣事件，古巴導彈危機等等，甚至他的遇刺都稍為有研究。

他被殺的其中一個最多人談論的說法，就是正正坐在他前面的保鏢開槍打死他，這是其中一個說法。

所以當牧師問我的時候，我可以立刻回答說：「4 個」。

另外就是，其實在 1991 年的時候，荷里活拍了一部挺有名的電影，

叫做「JFK」，Exactly（完全是）甘迺迪的 short form（縮寫）。

是根據真人真事改編的，那電影是說，美國唯一一個願意為甘迺迪翻案的檢察官，

他叫做 Jim Garrison，故事是講到他希望透過司法系統，

去推翻美國官方一直對甘迺迪遇刺的那個講法，就是只有一名槍手。

所以，為何會說，那槍手死了就不用查了，因為都已經死了。

那電影就說他要翻案，因為他期望去證實，

刺殺其實是由一黨人去做的，而不是一個人去做的。

那電影裡就出現了很多次，（甘迺迪）遇刺那一刻的歷史片段，

同時間，簡單來說，你看了那部電影一次，

其實就已經看了（甘迺迪）遇刺的片段幾次了，

因為那部電影本身也有很多的參考價值，它就拿了兩個奧斯卡的技術獎，

所以除了我自己看了一次之外，我也跟電影部的部分同工看了一次。

另外到「2012 信息」開始之後，因為牽涉到甘迺迪，大家也記得的，信息有提過，

因此當時我也再看了一次，那大家能夠理解，就是我看了甘迺迪遇刺的片段已經很多次了。

好！當牧師問到這問題，我就回答 4 個，那時空就回來了，就是回到牧師問我問題的時候，

當我答完 4 個，到牧師開估的時候，他說現在是 6 個。

你現在上網查一下，我上網一查，看到 6 個人坐在那車上的時候，差不多要暈倒了！那一刻真的是很震驚！6 個？真的……那場境我已經看了無數次，突然之間變了 6 個，很礙眼的，6 個跟 4 個相差很遠！

掛了電話後，我想一想，不對呀！我好像有一部電影，於是立刻在自己的 hard disk（硬盤）裡，找回「JFK」那部電影出來，找回電影裡面，出現甘迺迪遇刺歷史片段的位置來看，當一看的時候，你會看到那很熟悉的片段，突然間由 4 個人變成 6 個人，那一刻差不多真的要暈倒了！

特別是，我想有部分的弟兄姊妹都經歷過，就是一些你保存了的東西，是在你家裡面的東西，都變了！那感覺真的是很震撼！

事實上不單是改了那歷史片段，其實之後也挺恐怖的！我甚至看回那部電影的那一幕，就是 Jim Garrison 解釋他自己的理論，就是他為何會相信甘迺迪遇刺的時候，不是一個人打死他的。他一邊播放著這歷史片段，一路邊在陳述這事件時，嘩！我一邊看一邊想：怎麼多了這麼多對白，電影好像長了，就是他甚至會說，甘迺迪中了一槍，於是他靠了往左邊，當另一槍打過去的時候，甘迺迪就避開了那一槍，打中了前面的州長，然後州長大叫了一句「他想殺死我們所有人」，連這些都有！

我看的時候真的覺得很震驚！很震驚！

一些我從來沒有看過的對白，沒有見過的畫面，全部出現在我眼前！

而這一部電影，是在我家中電腦的 hard disk（硬盤）裡的！

所以，可以說，這個「曼德拉效應」帶給我其中一個最大的震撼，可以說是 JFK 遇刺這事件的改動。

=====

現在，讓我們看看當年這齣荷里活巨片《驚天大刺殺 JFK》，片段中，大家可以清楚看見，「曼德拉效應」並非將人類的記憶改變，而是確切地改變了歷史。只是部分身歷其境的人，因為親身經歷改變了的歷史一刻，所以與其他人不同，在他們而言，歷史就是如此，並沒有被改寫。

片段清晰可見，電影中用了六人車，明顯甘迺迪遇刺的歷史對電影公司的人而言，已經變成新的現實，不再是我們記憶中的舊現實。

電影片段：

They don't shoot him coming up Houston, which is the easiest shot for a single shot from the Book Depository.

They Wait. They wait until he gets in the killing zone, between three rifles.

Kennedy makes the final turn from Houston onto Elm,
slowing down to some 11 miles an hour.

The shooters across Dealy Plaza tighten, taking their aim,
waiting for the radio to say "Green! Green!" or "Abort! Abort!".

The first shot rings out.

並且，電影其中一幕，調查人員講解一顆子彈不可能做成所謂第一槍的傷害時，
已經加入了德州州長坐在甘迺迪前面的情節。
明顯，對電影工作人員而言，這就是他們的現實。

電影片段：

And we know one of them was the fatal head shot that killed Kennedy.

我們知道其中一顆子彈殺死甘迺迪總統。

So now a single bullet remains. A single bullet now has to account for the remaining seven wounds in Kennedy and Connally.

因此只餘一顆子彈，一顆子彈造成甘迺迪和康納利七處傷口。

But rather than admit to a conspiracy or investigate further, the Warren Commission chose to endorse the theory put forth by an ambitious junior counselor, Arlen Specter, one of the grossest lies ever forced on the American people.

華倫委員會不單沒有承認陰謀及進一步調查，反而認同由一名野心律師史雅年所提出的理論，那是對美國民眾所說的最大謊話。

We've come to know it as the 'Magic Bullet Theory.'

這是所知的「魔術子彈」理論，

The magic bullet enters the President's back, headed downward at an angle of 17 degrees.

那魔術子彈以向下 17 角度由總統背部射入，

It then moves upwards in order to leave Kennedy's body from the front of his neck.

繼而向上從甘迺迪頸前穿出身體。

-- wound number two --

傷口二

where it waits 1.6 seconds, presumably in mid-air, where it turns right, then left, right, then left, and continues into Connally's body at the rear of his right armpit.

子彈在那兒停留 1.6 秒，在半空中，子彈轉右，然後轉左，轉右，然後轉左，繼續射進康納利州長的腋下。

-- wound number three.

傷口三

The bullet then heads downward at an angle of 27 degrees, shattering Connally's fifth rib and exiting from the right side of his chest -- wound number four.

子彈以 27 度朝下，擊碎他第五條肋骨，由他的右胸穿出：傷口四

The bullet then turns right and re-enters Connally's body at his right wrist.

子彈右轉，從右腕再進入康納利的身體。

-- wound number five.

傷口五

Shattering the radius bone, the bullet then exits Connally's wrist -- wound number six --

擊碎橈骨，子彈穿出康納利手腕，傷口六

makes a dramatic U-turn and buries itself into Connally's left thigh.

再繞回，留在康納利左面的大腿。

-- wound number seven -- from which it later falls out and is found in almost 'pristine' condition on a stretcher in a corridor of Parkland Hospital.

傷口七，後來子彈跌了出來，幾乎保持原狀的，在醫院走廊的擔架床上給發現。

Kennedy's motorcade makes a turn from Main onto Houston. It's gonna be a turkey shoot.

甘迺迪的車隊由大街轉入侯士頓街，那是一次活靶射擊，

They don't shoot him coming up Houston, which is the easiest shot for a single shooter in the Book Depository.

他們不在侯士頓開槍，書庫的槍手是最易得手的，

They wait. They wait 'til he gets to the killing zone between three rifles.

等到他到達三枝來福槍的發射地帶，

Kennedy makes the final turn from Houston onto Elm, slowing down to some 11 miles an hour.

甘迺迪由侯士頓轉入榆樹街，車速減至時速 11 英里。

The shooters across Dealey Plaza tighten, taking their aim, waiting for the radio to say 'Green! Green!' or 'Abort! Abort!'.

廣場對開的槍手準備瞄準，等候無線電下令「開火！開火！」或是「取消！取消！」

The first shot rings out, sounding like a backfire. It misses the car completely.

第一槍響起，像是逆火，完全射不中車子。

Frame 161: Kennedy stops waving as he hears something.

161 格，甘迺迪聽到異響停止揮手，

Connally's head turns slightly to the right.

康納利頭部微微向右轉，

Frame 193: the second shot hits Kennedy in the throat from the front.

193 格，第二槍由前面中甘迺迪喉部。

Frame 225: the President emerging from behind the road sign.

225 格，甘迺迪由路牌後出現，

You can see that he's obviously been hit, raising his arms to his throat.

明顯他中了槍，手舉向喉部。

The third shot, Frame 232, hits Kennedy in the back pulling him downward and forward.

第三槍，232 格，由後擊中甘迺迪，使他向下及向前衝。

Connally, you will notice, shows no signs at all of being hit.

各位看見康納利沒有中槍跡象，

He is visibly holding his Stetson, which is impossible if his wrist has been shattered.

他手持帽子因此不可能手腕中槍。

Connally is turning here now.

現在康納利轉過身，

Frame 238: the fourth shot.

238 格，第四槍

It misses Kennedy and takes Connally in the back.

不中甘迺迪，卻射中康納利背部，

This is the shot that proves there were two rifles.

這一槍證明了有兩支來福槍，

Connally yells out: 'My God! They're going to kill us all.'

康納利大叫：不好了！他們要把我們殺盡了！

Somewhere around this time now, another shot that misses the car completely, strikes James Tague down by the underpass.

此時，另一槍亦擊不中車子，卻擊中地下通道的鄧占士，

The car brakes.

車子停下來。

The sixth and fatal shot,

第六槍及致命的一槍。

Frame 313, takes Kennedy in the head from the front.

313 格，子彈由前面擊中甘迺迪頭部，

This is the key shot.

這是最重要的一槍。

The President going back and to his left.

總統向後及向左靠，

Shot from the front and right.

子彈由前面及從右面發射，

Totally inconsistent with the shot from the Depository.

和發自書庫的一槍全不吻合。

Again, back and to the left. Back and to the left.

再留心看，他向後及向左靠，向後及向左。

Back and to the left. Back and to the left.

向後及向左，向後及向左。

== == == == ==

究竟，「曼德拉效應」是甚麼呢？為何歷史都可以被改變？
藉著現時的「曼德拉效應」事件，證明日華牧師分享了超過兩年，
新婦將會得到時空穿梭的秘密，能夠回到過去，並非天方夜譚。



而是確實有人可以回到過去、改變歷史，甚至改變神創造的人類身體，
如同日華牧師於瑪雅年曆信息中，提到新婦不斷超頻，
最後與神同步、一天也不偏差，能與神同創！

譬如，好像我們說的「911」，又是我們說過的。
誰有聽過我們說過「911 事件」的恐襲？
其中一個，除了撞毀雙子大廈外，也有撞毀五角大廈。
撞毀五角大廈的時候，有誰記得當時因為假期，
所以，飛機撞下去後，除了飛機上的六十多人死亡外，
其實，在五角大廈內，一個人也沒有死，現在卻是死了 125 人。



影片：「曼德拉效應」專輯 8：Mandela effect 與 911 事件的變動

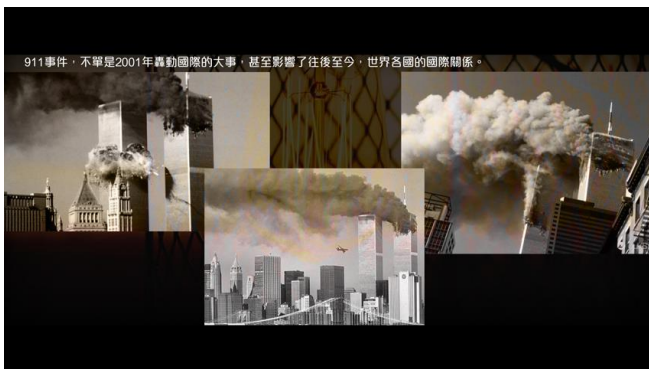
上一集「曼德拉效應專輯 7」，

已經介紹了一件轟動世界的歷史事件，於「曼德拉效應」下的演變。

今集將介紹另一件歷史大事：2001 年的 911 事件。

911 事件，不單是 2001 年轟動國際的大事，

甚至影響了往後至今，世界各國的國際關係。



這一件國際大事，我們必定有著深刻印象，

至少，我們都會記得，當日美國紐約世貿大廈，在這次偽旗行動中被炸毀。

這是當時世貿大廈的平面圖。

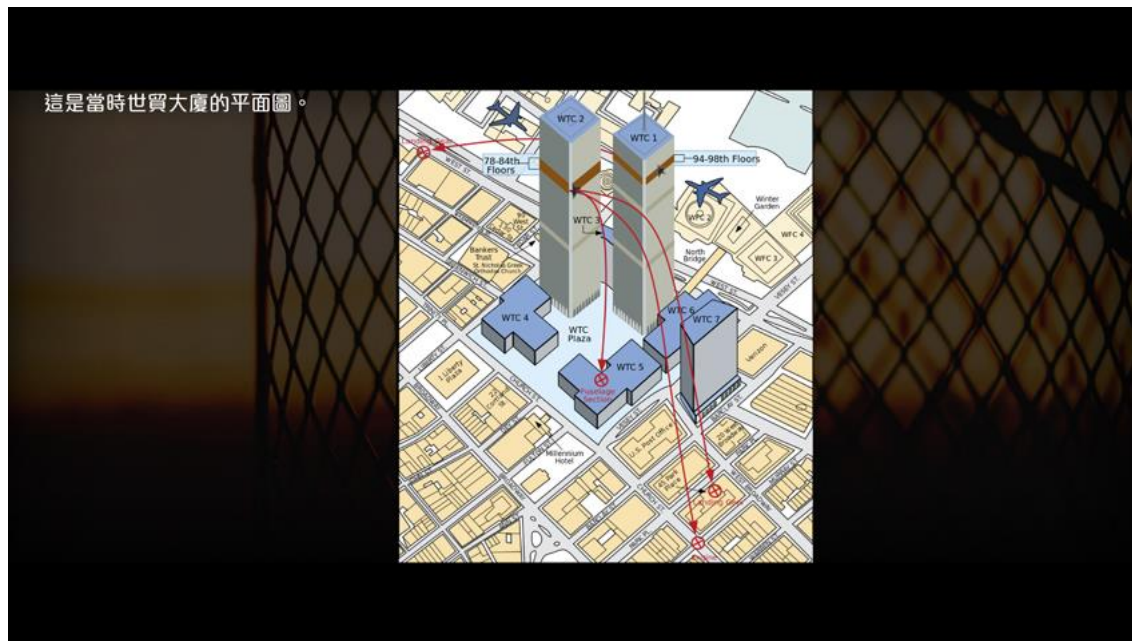
究竟，大家是否記得最終有多少座大廈倒塌了呢？

答案是兩座、三座，還是四座呢？

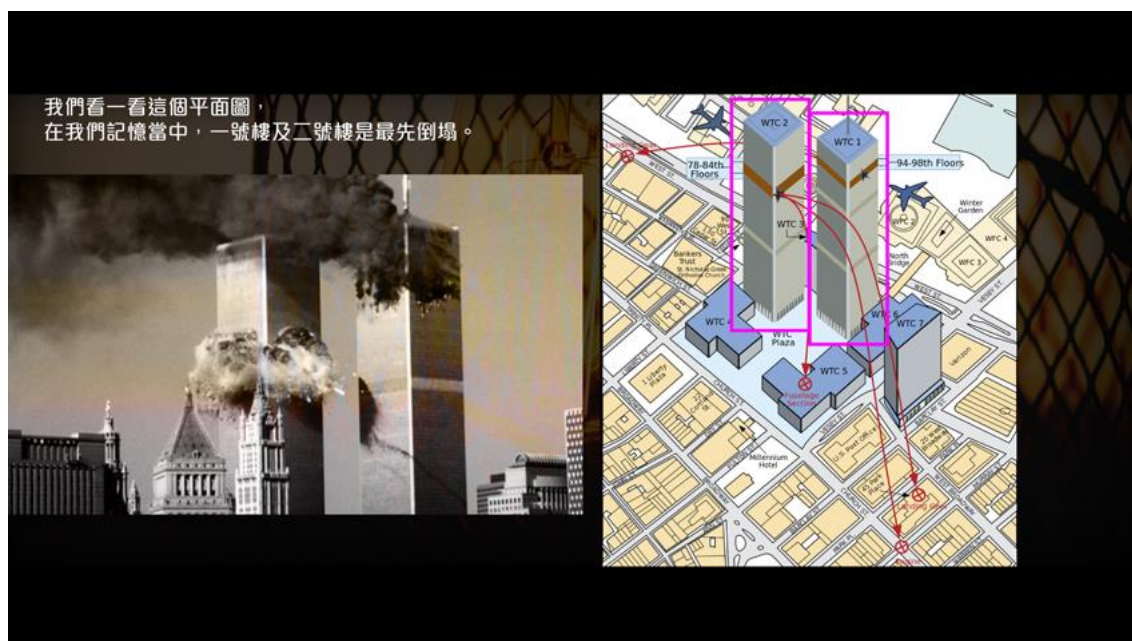
這裡，大家先用數秒時間想一想。

3、2、1，在這個時空當中，答案是四座。

這個答案，是否令人很驚訝呢？



我們看一看這個平面圖，
 在我們記憶當中，一號樓及二號樓是最先倒塌。
 以下，是最先倒塌，即二號樓倒塌的片段。



新聞片段：

It appearing to fall away from the rest of the building.
 大廈似乎在掉落中，

Can we go to the tape now?

可以看看錄像？

Here we go, right here.

就在這裡，

This is--I mean, when you look at it, the building has collapsed.

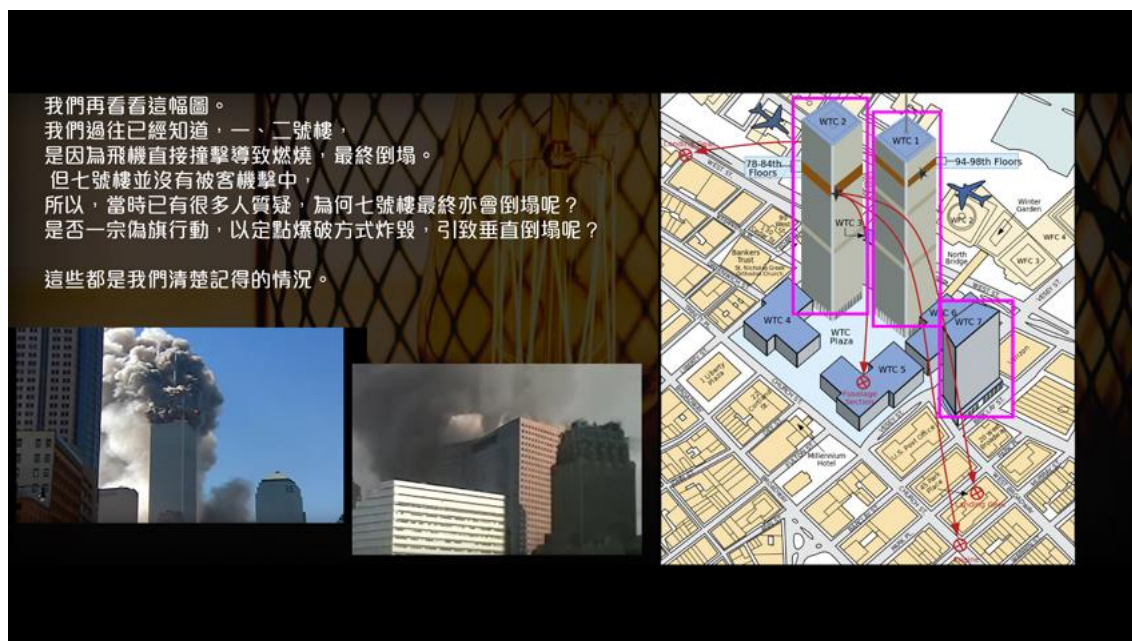
從此可見，大廈倒塌了。

=====

以下，是一號樓倒塌的片段。之前的信息已經分享過，明顯，這是以定點爆破方式造成的垂直塌樓現象。

接著，是七號樓倒塌的片段。

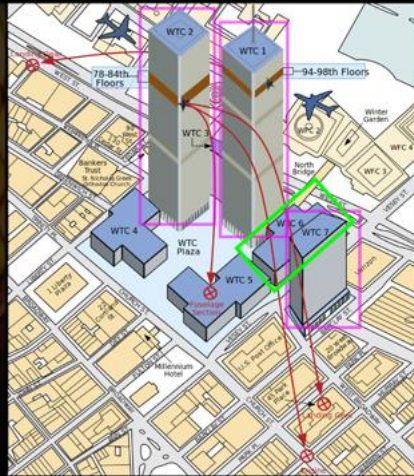
這些新聞片段，我們已經看過很多次，清楚知道當時一、二、七號樓倒塌的情況。我們再看看這幅圖。



我們過往已經知道，一、二號樓是因為飛機直接撞擊導致燃燒，最終倒塌。
但七號樓並沒有被客機擊中，所以，當時已有很多人質疑，為何七號樓最終亦會倒塌呢？
是否一宗偽旗行動，以定點爆破方式炸毀，引致垂直倒塌呢？
這些都是我們清楚記得的情況。

但是，假如我現在告訴你，其實不單一、二、七號樓倒塌了，
原來圖中的六號樓亦被炸平了，你又是否記得呢？

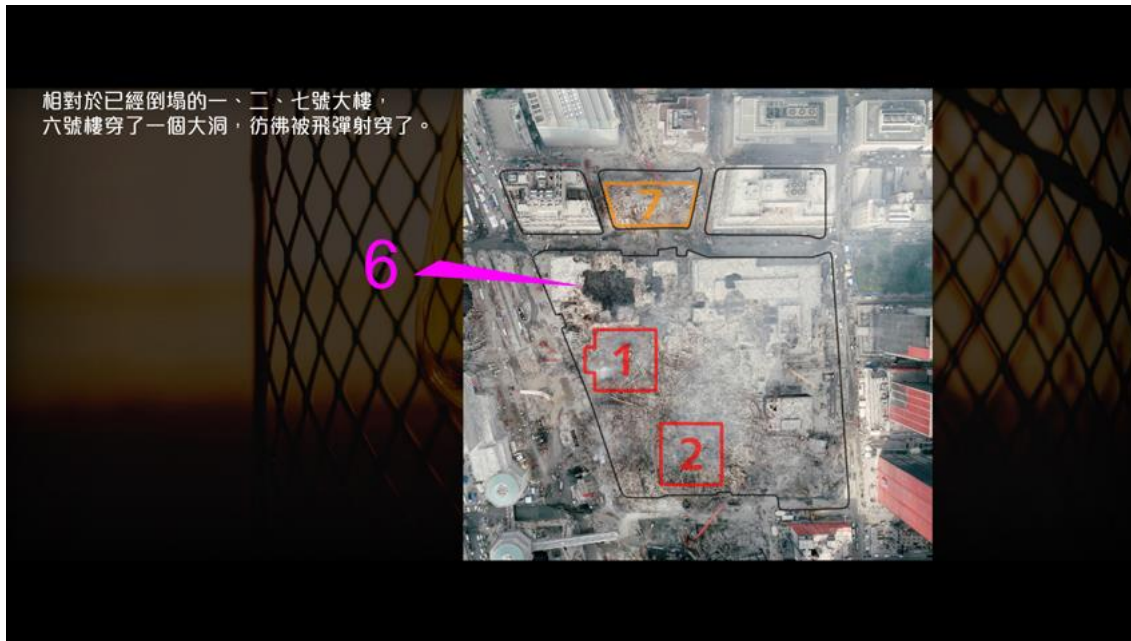
但是，假如我現在告訴你，其實不單一、二、七號樓倒塌了，原來圖中的六號樓，亦被炸平了，你又是是否記得呢？



但是，假如我現在告訴你，其實不單一、二、七號樓倒塌了，原來圖中的六號樓，亦被炸平了，你又是是否記得呢？



大家可以看看 911 事件過後的高空圖。
相對於已經倒塌的一、二、七號大樓，
六號樓穿了一個大洞，彷彿被飛彈射穿了。



試問，於大家的記憶裡，曾否聽過世貿大廈六號大樓於 911 事件中倒塌的新聞呢？
甚至，假如我現在告訴你，其實六號樓出現大洞的時間，
還早於雙子塔二號樓的倒塌，你會有印象嗎？
現在，讓我們看看當時的 CNN 新聞片段，請留意畫面中，兩座雙子塔尚未倒下，
但畫面的左邊，卻出現六號樓倒下所產生的大量濃煙和灰塵。

新聞片段：

...and I was told, "Run!"

有人叫我：「跑啊！」

When I looked up, everything is coming down.

當我抬起頭來，一切都在倒塌，

And I start running as fast as I could and we all jumped onto one of the fire trucks right on time, because everything just came right on top of us.

我開始盡力快跑，而我們全都跳上其中一輛消防車，時間剛剛好因為一切都在上面倒塌下來，

We could have been crushed because the truck was coming down on us.

我們極有可能被壓碎，因為消防車正向著我們倒下來。

And all the sudden it stopped and we were pulled out from under the truck.

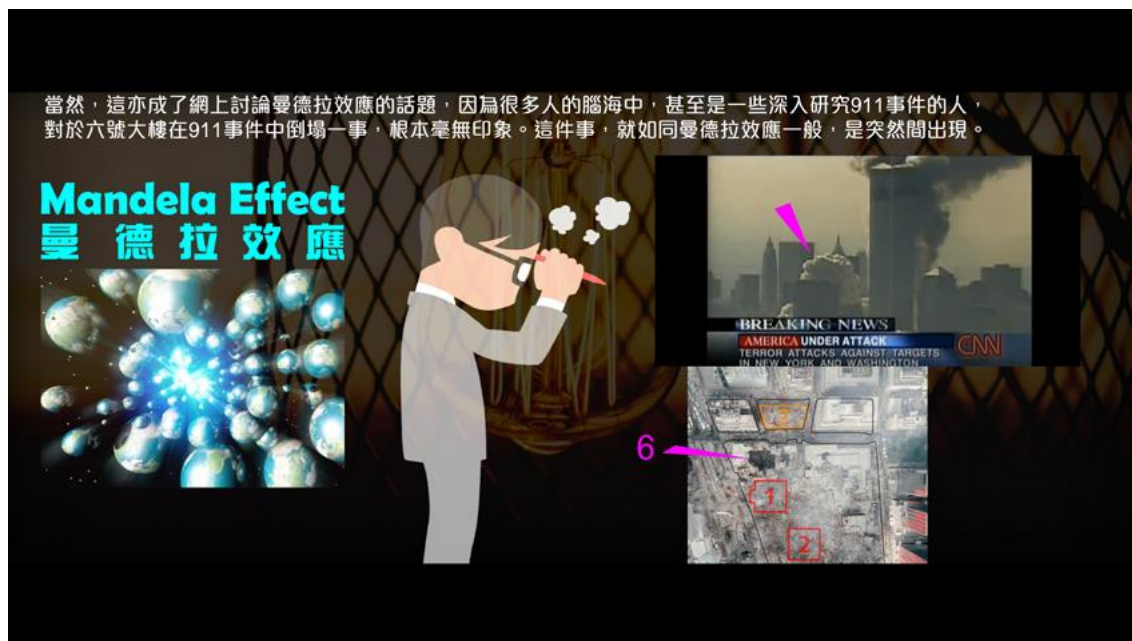
突然它停下來，我們從車底被拉出來，

But I know these officers didn't make it.

但我知道這些消防員卻殉職了。

=====

當然，這亦成了網上討論「曼德拉效應」的話題，
因為很多人的腦海中，甚至是一些深入研究 911 事件的人，
對於六號大樓在 911 事件中倒塌一事，根本毫無印象。
這件事，就如同「曼德拉效應」一般，是突然間出現。



YouTube 片段：

The only thing about the other buildings, like 6 or 5 or 4 or 3. The only thing about them is that they seemed to be pretty unaffected by the whole thing and they're pretty spread apart, you know Building 7's way off in a distance versus the Twin Towers.

關於其他大樓如 6、5、4 或 3 號大樓的唯一事情，唯一是它們似乎完全不受整件事件影響，而且它們的位置相當分散，對比雙子塔，7 號大樓在更遠的地方。

There wasn't a whole lot of focus on those other buildings, but now I'm seeing this information that Building 6 is a big smoking gun.

人們沒有怎樣關注那些其他大樓，但現在此資料息顯示，6 號大樓是個重大的確切證據。

No explanation for Building 6 implosion on 9/11.

坊間並沒有解釋 6 號大樓在 911 事件中的內爆原因，

Like, wait, how did I miss this?

但等等，我又怎可能沒注意到它？

How did I miss all of this incredible information about World Trade Center 6?

我怎可能沒注意到此有關世貿 6 號大樓，令人難以置信的資料呢？

I totally know about 7; there is never a mention about 6.

我完全知道 7 號大樓的事，但從沒有人提過 6 號大樓。

But now if you look at the photos. Building 6 is hollowed out just after the 9/11 attacks.

但如果你現在看照片，911 襲擊後，6 號大樓被挖空了。

There's a big old crater through the center of that thing. It says, the 8-story WTC 6 lay between the North and the Building 7.

有個穿過此大樓的中心的大坑，這裡說，8 層高的世貿 6 號大樓，位於北座和 7 號大樓之間。

6 was evidently damaged before either Tower fell.

在任何一座塔倒塌前，6 號大樓已明顯被破壞了。

It had an unexplained crater that went to the lowest basement level.

這裡有個無法解釋的大坑，波及至最低的地下層。

The basement of the building appears to experience an explosion at the exact moment the South Tower was hit by a plane.

地下層似乎在南座被飛機撞擊的同時，發生爆炸，

In this photo, the rubble of the North Tower is on the left and the remains of Building 7 are on the lower right.

在這張照片中，北座的瓦礫在左邊，7 號大樓的殘骸在右下方。

The destruction of 6 is one of the many unexplained questions of 9/11.

6 號大樓的損毀是 911 事件中，許多無法解釋的疑問之一。

This 8-story building suffered a huge crater in its center, which went all the way down to the sub-basement levels.

這座 8 層高大樓的中心出現一個大坑，一直延伸到地下層。

What caused the huge crater in the middle of WTC 6?

是什麼導致世貿 6 號大樓中心出現大坑？

Folks, I should have known about this. I spent way too much time in 2008 studying all of this, for this to be new information.

朋友，我本應要知道答案，我在 2008 年花了太多時間研究這一切，而這些是新資料。

I'm telling you this is like a mandanimal to me; this is like a Mandela effect because this one is a huge smoking gun and I don't know about it.

我告訴你，這就像個新物種，像「曼德拉效應」，因為這是個鐵證，是我不知道的。

It makes no sense.

這可講不通，

Here's this infrared image shows the large and deep crater in the center of WTC 6, lower-left.

此紅外線圖顯示了，世貿 6 號大樓中心左下方出現了一個大而深的坑。

There is no explanation for the deep crater that goes into sublevels of the 8-story building.

坊間沒有解釋為何此 8 層高的大樓的最底層會出現深坑。

== == == ==

除了世貿大廈六號樓之外，另一個「曼德拉效應」，則出現於五角大廈的撞擊。

發生 911 事件時，一輛被騎劫的美國航空 77 號客機，

撞入美國軍部五角大廈，撞出一個大洞，機上 64 名乘客喪生。

除了世貿大廈六號樓之外，另一個曼德拉效應，則出現於五角大廈的撞擊。
發生911事件時，一輛被騎劫的美國航空77號客機，撞入美國軍部五角大廈，撞出一個大洞，機上64名乘客喪生。

American Airlines Flight 77

From Wikipedia, the free encyclopedia

American Airlines Flight 77 was a scheduled American Airlines domestic transcontinental passenger flight from Washington Dulles International Airport in Dulles, Virginia, to Los Angeles International Airport in Los Angeles, California. The Boeing 757-223 aircraft serving the flight was hijacked by five men affiliated with al-Qaeda on September 11, 2001, as part of the September 11 attacks. They deliberately crashed the plane into the Pentagon in Arlington County, Virginia, near Washington, D.C., killing all 64 people on board, including the five hijackers and six crew, as well as 125 people in the building.

Less than 35 minutes into the flight, the hijackers stormed the cockpit. They forced the passengers, crew, and pilots to the rear of the aircraft. Hani Hanjour, one of the hijackers who was trained as a pilot, assumed control of the flight. Unknown to the hijackers, passengers aboard made telephone calls to friends and family and relayed information on the hijacking.

The hijackers crashed the aircraft into the western side of the Pentagon at 09:37 EDT. Many people witnessed the crash, and news sources began reporting on the incident within minutes. The impact severely damaged an area of the Pentagon and caused a large fire. A portion of the building

American Airlines Flight 77

AAL77 flight path from Washington Dulles to Arlington County

Hijacking summary	
Date	Tuesday, September 11, 2001
Summary	Terrorist suicide hijacking
Site	West wall of Pentagon, Arlington County, Virginia, U.S.
Passengers	58 (including 5 hijackers)
Crew	6
Fatalities	189, including: 64 (including 5 hijackers) in aircraft, 125 in Pentagon
Injuries (non-fatal)	169 (on ground)
Survivors	0
Aircraft type	Boeing 757-223
Operator	American Airlines
Registration	N446AA

然而，很多人的腦海中，都記得當時五角大廈被撞毀的位置，因為裝修而關閉，所以，襲擊發生時，只有客機乘客死亡，而五角大廈沒有人命傷亡，

更有人指這是偽旗行動的一部分，
藉著爆炸銷毀一切對幕後影子政府不利的機密檔案，
因此，他們刻意在飛機襲擊五角大廈前，調走建築物內的員工。



但我們現在身處的時空，這次襲擊事件卻出現「曼德拉效應」，歷史被改寫了，客機被騎劫撞擊五角大廈後，竟然造成地面 125 人死亡。



於 2017 年 3 月，FBI 突然公佈一批 911 事件當日的五角大廈照片。
在我們記憶中，911 事件當日的照片，只見撞擊造成五角大廈出現一個洞，

所以當時更有人提出，五角大廈這一個洞，並非被飛機撞擊，而是被飛彈射擊。

因此，原先的破壞，應該像這幅照片，未有造成五角大廈倒塌。



但現時發放的照片，竟然造成五角大廈部分建築倒塌。
這種轉變，隨即引起很多人在網上談論的離奇「曼德拉效應」。



YouTube 片段：

This next one has to do with the Pentagon attack.

接著這個是關於五角大廈襲擊，

This potentially huge Mandela effect was featured exclusively on my channel.

這潛在的大型「曼德拉效應」，只有我的頻道作了專題介紹，

Before I put this Mandela effect in my original video.

在我把這段「曼德拉效應」原片上載之前，

I polled three different groups on Facebook over a hundred replies were given, and I will say about 90% of the people remember the following.

我在 Facebook 三個群組做了意見調查，收到了過百回覆，當中 90%受訪者都有著以下記憶。

According to the official story, an aircraft hit the Pentagon had 64 passengers, all of them perished on impact.

據官方記載，一架飛機撞向五角大廈，64 名乘客因墜機而罹難。

However, this is where the potential Mandela effect happens.

但當中潛在著一個「曼德拉效應」，

According to the official story, there was 125 casualties inside of the Pentagon itself not counting any of the 64 that were on the aircraft itself.

根據官方記載，事件在五角大廈內造成了 125 人傷亡，當中不包括機上 64 名乘客。

However, many people like myself remember there was no casualties at the Pentagon at all due to the following reasons.

但許多人的記憶和我一樣，五角大廈應該是沒有任何傷亡的，其中原因包括。

The Pentagon was being remodeled at the time.

當時五角大廈正在改建，

and I also remember that the Pentagon had recently been reinforced and that wing of the Pentagon was completely vacant.

我還記得五角大廈剛剛完成了加固工程，而五角大廈的那一翼是完全空置了的，

There was no casualties at the Pentagon.

所以沒有對五角大廈造成任何傷亡。

However, now that I've looked back at it, there is 125 casualties, which was a huge shock to me as it is to many people.

但當我回看這段歷史，這 125 名傷亡數字，對我造成很大的震撼，對很多人如是。

The response that I got from this video when I posted it last week was an overwhelming amount of people that remember the same exact story that I do.

從上星期我上載了這段影片後的回應可見，絕大多數人有著和我一樣的記憶，

No casualties at the Pentagon.

就是五角大廈沒有任何傷亡。

How about you guys? What do you guys remember?

而你們的記憶又是甚麼呢？

YouTube 片段：

September 11th when the plane crashed into the Pentagon. I thought that only the people on the plane died and that part of the Pentagon was undergoing renovations and that no people inside died.

911 事件中那撞向五角大廈的飛機，我記憶中只有機上的人喪生，因為受襲的五角大廈部分正在進行翻新工程，所以沒有人在大廈內死亡。

That was what I seem to remember.

這大概是我所記得的，

I'm not 100% on that but, yeah, that rings a bell that nobody died inside because they were doing renovations.

我不是百分百肯定，但就是有印象沒有人死在大廈內，因為他們正在翻新大廈。

but 125 Pentagon workers lost their lives 70 civilians, 55 military personnel and that's pretty shocking.

但竟然有 125 名五角大廈員工喪生，當中 70 名平民，55 名軍人，那絕對是難以置信。

I thought it was nobody was in there.

我一直認為那裡沒有人，

and there's 125 people, that's a lot of people.

而 125 人是很大的數字。

you know, like, I don't know how I could be that wrong with that.

我真的難以理解我怎會搞錯。

I was pretty sure though when somebody said that, nobody died in the Pentagon, because they were doing renovations.

因為我非常肯定有人說過，五角大廈沒有人命傷亡，因為翻新工程正在進行，

That's what I remember.

這是我的記憶。

Supposedly nobody in that part because of the renovations, but apparently, yeah, 125 people were in there and I'm wrong and my memory is wrong or it's Mandela effect.

大廈因為翻新工程應空無一人，但竟然有 125 人在內，是我記錯還是「曼德拉效應」呢？

=====

大家又是否記得，911 事件裡，五角大廈是否有人死亡呢？

接下來，日華牧師會繼續分享更多時空被改寫而出現的「曼德拉效應」。

=====

我們現在說的，究竟是一個怎樣的世界呢？並且，現在我正在說的事，

原來，由我們當時說敵基督改變時候日期、改變歷史之後開始發生。

記不記得我曾經說過七印，只要我們是負責揭開七印的時候，揭開那啟示，歷史便會發生？

影片：「曼德拉效應」專輯 9：記憶混亂與時間的始末

上一集「曼德拉效應專輯 8」，解釋了人們腦海中，對 911 襲擊五角大廈的事件，有著兩套記憶。

今集，我們會解釋為何有這種現象。

現時藉著「曼德拉效應」的種種現象，

我們已經有足夠證據，證明我們的時空是被人回到過去改寫了，

導致我們對同一件事、同一件物件，有著兩套不同的記憶。

就如早前提及 Addidas 變成 Adidas、Berenstein 變成 Berenstain，

我們的記憶與現實不一致，產生了兩套不同記憶。



我們知道是因為新婦，甚或十王，擁有穿梭時空、改變歷史的能力，進行了大量時空穿梭改寫最初的歷史，導致往後的世界亦改變了，目的是預備最後七年大災難的場景。

然而，神最終亦容讓撒但進行少量時空穿梭去改寫歷史。

日華牧師亦進一步分析，改寫歷史而製造的記憶混亂。

以 Addidas 為例，過去，我們都知道 Addidas 的串法是 A-d-d-i-d-a-s，這是我們的記憶，我們一天又一天所經歷的時間、所接觸的現實，都告訴我們 Addidas 的串法，是 A-d-d-i-d-a-s，我們經歷的每一天，過後就成了我們的記憶。

當我們在思想中回想過去，記憶就會告訴我們 Addidas 這個字的串法，因此，歷史並非於 60 年前，已經將 Addidas 變成 Adidas。

假如 60 年前已經改變了，我們成長和活著的這個時空和現實，就會告訴我們 Addidas 的串法一直是 A-d-i-d-a-s。

即使歷史真的改變了，我們亦無從得知，因為腦海從來都沒有另一個串法的記憶。

假如我們有著兩套記憶，就可以肯定，

首先，Addidas 有三個 d 的串法，是確實在這個世界出現過、存在過，所以我們才會因為日復日的記憶，而有這個串法的記憶。

但於今天、於這一刻，如果有一個有時空穿梭能力的人，

決定回到過去、改變歷史，將三個 d 的 Addidas，變成兩個 d 的 Adidas。

於是，今天的這一刻，就成了時間分裂的日子，分裂出兩批人，

這一刻之前，所有存活在這裡的人，因為之前也是日復日見到三個 d 字的 Addidas，所以腦海中有一段 Addidas 標誌是三個 d 字的記憶。

於這一刻後，由於我們現實所見的一切，都會變成兩個 d 字的 Adidas，
 所以，對於從未見過 Adidas 的人而言，Adidas 的串法就一向都是兩個 d 字。
 因為活在這一刻之前的人，有著兩套記憶，所以記憶會混亂。
 一個記憶，是之前三個 d 字的 Addidas，另一個，是現存現實當中，兩個 d 字的 Adidas。



他們最常見的反應，是隨即問：「這個字的串法和商標改變了嗎？」
 或是：「原來我一直記錯這個字，以後要記清楚了。」
 所以，我們可以看見，當歷史被改寫後，大量人的記憶會因此而被修正和改寫，
 而小部分人的記憶，就會隨著時間慢慢變得模糊。

當我們有著兩套記憶，我們就知道，
 這次時間穿梭、改造歷史的行動，是發生在我們今天這一刻，
 而不是發生在更早之前。藉著這種現象，我們亦有可能找出被改寫的時間。
 就是突然間，有一大群人發現自己陷入記憶混亂中，
 我們豈不是看見 2015 年 8 月，當主日開始分享「天馬座行動」後，
 於網上尋找「曼德拉效應」的人數，就突然間上升嗎？
 因為有一大群人，突然間發現自己的記憶與現實不相符，
 所以期望在網上尋找到答案和真相。
 這班人屬於先知先覺的一群，於時間分裂的當日，已一眼看出現實被改寫了，
 隨即就醒覺，發覺現實與記憶不同，對比先知先覺的一群，更大部分人是不知不覺。



事實上，「曼德拉效應」一直影響著在座每一位，不同牌子的名稱已經改變了；《聖經》的經文亦已經改變了。然而，大部分人即使出現記憶混亂，都只會以為自己記錯了，甚至以為新改寫的現實，才是真正一直以來的現實，所以亦不會深究下去。因為大部分人都覺得，不可能有人能夠回到過去、改寫歷史，令他們產生兩個記憶。

唯有記憶力鮮明的一群，才會明顯覺得自己陷入思想混亂，隨即開始尋找答案，令網上出現大量搜尋「曼德拉效應」的情況。這亦向我們說明，大量時空穿梭改寫歷史的事件，其實是發生於 2015 年年中，甚至是 2015 年 8 月才大爆發。當事件越演越烈，眼前的事物越變越多，新舊記憶出現大量不相符的時候，越來越多人開始醒覺及查考「曼德拉效應」。

就如現在，當主日分享「曼德拉效應」後，大家亦突然醒覺，原來過去以為自己記錯的事情，其實並非單純的記錯，而是一件非常龐大的事件，竟然是有人可以時空穿梭、改寫歷史。

我們將會發現，「曼德拉效應」事件會越來越多。因為「曼德拉效應」，並非一種隨意破壞的行為，而是有意識地改寫歷史，重塑我們過往的歷史，這是一個進程，而不是普通的單一事件。

今日未變動的事物，於明天，就可能有人回到過去改寫了。所以，今日尚未變動的事物，可能只是暫時未出現「曼德拉效應」。

往後，亦將會有更多「曼德拉效應」的事物，出現在我們眼前。
 當這些事物被改寫後，由於過往的歷史也被改寫了，
 所以新的現實中，亦會有足夠證據說服所有人，
 相信那些被改寫的歷史，是千古以來一直存在的歷史。

舉一個簡單例子：假如明天一覺醒來，港島區的太平山與沙田的獅子山對調了。
 有一群人會隨即陷入記憶混亂，
 當他們嘗試憑著自己的記憶，駕車去港島區尋找太平山，
 他們會發現無論如何都找不到，
 因為他們記憶中的太平山，已經變成了獅子山。
 這種記憶混亂的情況，甚至會令一眾司機無所適從。



然而，當他們網上搜尋的時候，
 人們會提出大量證據，解釋港島區的大山，自古以來都名為獅子山的歷史，
 以及沙田區的大山，自古以來都名為太平山的歷史。
 但當他們於網上大量搜尋答案的集體行為，就正正紀錄了時空穿梭改寫歷史的時間，
 亦即是我們剛才所提及，時間分裂，「曼德拉效應」發生的時間。
 亦成為一個契機和線索，讓我們可以藉著查考人們網上大量搜尋某件「曼德拉效應」的時間和日期，
 尋找出「曼德拉效應」發生的日子。

你現在看不看見，錫安教會所分享的信息，一播出後，歷史便會發生。
 但是，似乎現在發生的事真的太恐怖了。
 你知不知道我們說的這本《聖經》，都不知變成怎樣了？

影片：約瑟民眾預備全地出現的屬靈饑荒

阿摩司書 8 章 11-12 節：

「主耶和華說：日子將到，我必命饑荒降在地上。人飢餓非因無餅，乾渴非因無水，乃因不聽耶和華的話。他們必飄流，從這海到那海，從北邊到東邊，往來奔跑，尋求耶和華的話，卻尋不著。」

自古以來，神藉先知阿摩司預言，
世界末後的日子，人飢餓非因無餅，乾渴非因無水，
而是缺乏了神的話，遍地出現屬靈大饑荒。
但神亦以約瑟故事預言，神必定會在末世興起約瑟民眾，
他們被塑造，正是為了這場饑荒而充足預備。

《聖經》記載，約瑟在豐富和充裕的七年時間儲存糧食，正好對應新婦錫安教會，由 2009 年至 2016 年的七年間，由日華牧師帶領全教會上下一心，全力預備及製作人類歷史上 Alef Tav 最重要的一套「2012 榮耀盼望」信息，為世人儲備充足的屬靈糧食。



按著《阿摩司書》預言，這是一場史無前例的屬靈大饑荒，其嚴峻幅度，不單全地缺乏肉身糧食，就連屬靈糧食，即神寶貴的話語，也是史無前例地缺乏，人們將找不到神的話語、純正的《聖經》。

如上星期主日信息提及，隨著兩年前，2015 年 4 月 5 日「天馬座行動第 4 篇」，日華牧師按著神的帶領，成為世上第一個人，按著《但以理書》的經文預告及頒佈：

末世時，敵基督其中一項工作，就是改變時候、日期和世人生活的慣例，並改變歷史。

信息分享後，2015 年 8 月開始，全世界紛紛出現「曼德拉效應」。

其中，上星期主日信息的精華短片（VO）

「曼德拉效應專輯 3：

曼德拉效應與英王欽定本（King James Version）經文變動了」，

詳盡分享到，隨著「曼德拉效應」事件不斷加劇，

就連有超過 400 年歷史的英文《聖經》權威英王欽定本（King James Version）的部分內容，

如主禱文、至聖所及新皮袋等，有超過 500 個字眼被人刻意改寫了，

還出現大量近代才產生的字詞，令內容詞不達意，

全球基督徒已無法從這譯本尋找到純正、未被修改的信仰，

世人也難以藉此認識創天造地、掌管歷史的神。

英王欽定本如同被蝗蟲蝨蚱得千瘡百孔，

不單是現時市面售賣的版本，就連網絡、應用程式 Apps，

甚至是數十年前，自己所買下一本不同包裝，

硬面、皮面、袖珍版、大字版、黑字版、紅字版，

或朋友送贈而一直珍藏的實物《聖經》，都出現了「曼德拉效應」。

在這個現實裡，每一本都已經由 400 多年前，

英王欽定本第一天出現開始，已經被人篡改了。

就連英文《聖經》的權威英王欽定本，都能夠被人如此修改，

這種「曼德拉效應」，令基督徒和牧者處身徬徨和迷茫中，

令世人恐懼，一同陷入前所未有的屬靈大饑荒。

然而，為何新婦錫安教會不會因此而徬徨，或是不會出現這種屬靈饑荒呢？

因為錫安教會創立以來，神都吩咐和帶領日華牧師，必須以希伯來文和希臘原文逐字考查《聖經》，這種研經方式，才能得著神源源不絕的啟示和真理，

所以，即使英王欽定本被修改了，亦不會影響一直研究原文《聖經》的錫安教會。

正如《聖經》所記載：字句是叫人死，唯有精意是叫人活。

由錫安教會創立開始，日華牧師不是單單從「字句」表面查考《聖經》，

而是從《聖經》的「精意」，持續不倦地從每一個原文裡，理解神的旨意，認識神的心意如何。

讓我們不僅增長了知識，而是攻克己身去實行每一個真理、一生討神的喜悅。

相對，那些一生只是認識《聖經》「字句」、單單在知識上增廣見聞的基督徒，

隨著英王欽定本出現「曼德拉效應」後，他們亦難以再從《聖經》尋找真正的信仰，

全地亦墮入一場屬靈大饑荒裡。

至於，過往 7 年豐年，約瑟民眾的錫安教會早已為世人製作及儲存了這套「2012 信息」。

踏入 2016 年後，7 年豐年結束，英王欽定本亦因「曼德拉效應」，在世人眼前被大幅修改，明證《阿摩司書》所預言，一場末世的屬靈大饑荒經已展開了！

但錫安教會早已為世人預備了終極答案、解決這場屬靈大饑荒，就是神超然明證的「2012 信息」！

沒錯，就是現在我們所說的，當現在這些事情發生的時候，

全世界連答案也不知道，但大家都知道了，全世界只有一所教會知道答案。

因為，神已經用了三十三年，就好像主耶穌基督一樣，用三十三年預備了錫安教會。

現在，你在這一刻回看神對錫安三十三年的預備，

我相信，你都會覺得，這三十三年真的預備得不足夠。



但問題是，這三十三年錫安教會的教導豈不是對人體、每一種醫學、對於歷史、對於陰謀論、對於很多事情也認識？

最震驚便是，全世界都談論一件事，這件事更能證明到，現在的變化都是為了錫安教會而預備，是什麼事？

就是，全世界最多證明 Mandela Effect（「曼德拉效應」）的地方在哪裡？

因為，有些地方記載了真正的那件事，但現在，現實已經演變了。

但是，真正的事件記載在哪裡，是不會被現實改變？

譬如，約翰甘迺迪被殺的時候，或者很多人說過的口頭禪，或者我們說過的不同商標、那些字，

原來，記載在一套卡通裡，那套卡通就是叫《The Simpsons》。



你試想，現在發生在這個世界的事情中，
所有最能證明現在 Mandela Effect (「曼德拉效應」) 真的變了的一套卡通，
竟然就是我們分享《2012 信息》的第一篇裡面所說的 Simpsons Code 呢？為什麼呢？

影片：「曼德拉效應」專輯 10：Mandela effect 與卡通 Simpsons

在「曼德拉效應專輯 7」，我們已經看見，一件轟動全世界的歷史事件，
就是美國總統甘迺迪於 1963 年 11 月 22 日遇刺身亡事件，
當中的細節，居然也可以於歷史中被隨意改動。



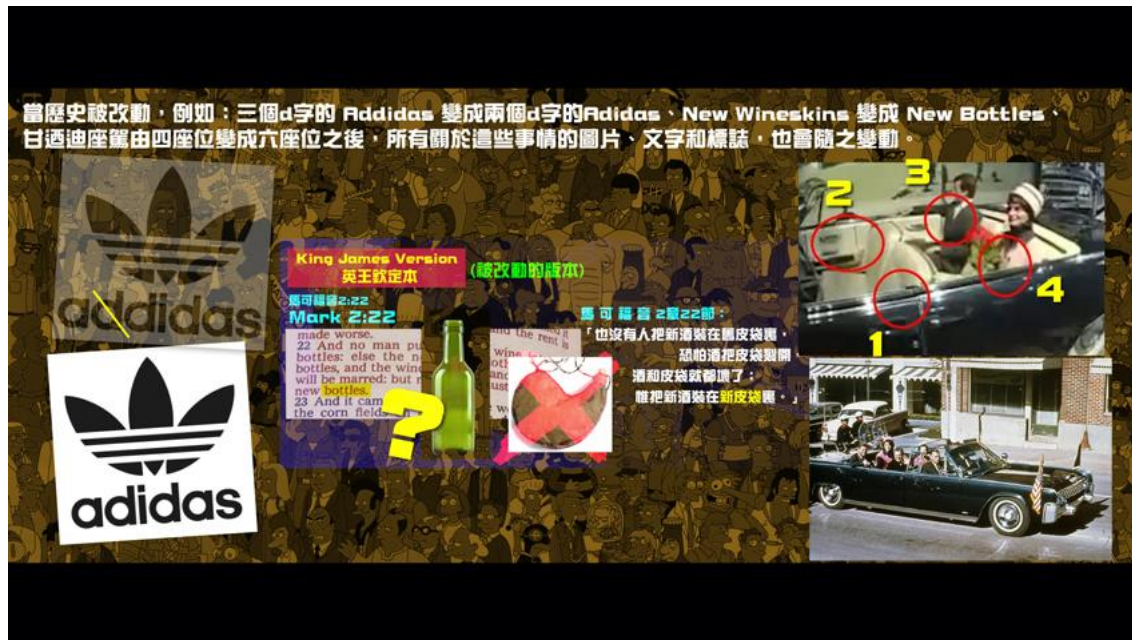
於今集「曼德拉效應專輯 10」，

我們將會探討「曼德拉效應」的一個有趣現象，稱為「殘餘現象」。

當歷史被改動，例如：三個 d 字的 Addidas 變成兩個 d 字的 Adidas、

New Wineskins 變成 New Bottles、甘迺迪座駕由四座位變成六座位之後，

所有關於這些事情的圖片、文字和標誌也會隨之變動。



不過，假如這些物件是憑著記憶而畫，由於經過人的思想，這些圖畫就不會隨歷史而改變，這就是「曼德拉效應」的「殘餘現象」。



當歷史事件改變後，人們藉著這些殘餘現象，就可以擁有更確切的記憶。
當然，這只是研究「曼德拉效應」時，觀察到的現象，
而一件歷史事件被改動後，究竟對人類歷史造成多大的漣漪效應，現時仍未有確切定論。

但無論如何，當人們看見歷史事件的改變，與自己的記憶有著莫大差別時，
他們就會尋找這些「殘餘現象」的產物，去確定自己的記憶。
正如日華牧師提及，當人們逐漸發現各種「曼德拉效應」，
他們往往會在卡通《阿森一族》《The Simpsons》，尋找到這些「殘餘現象」的蹤影。

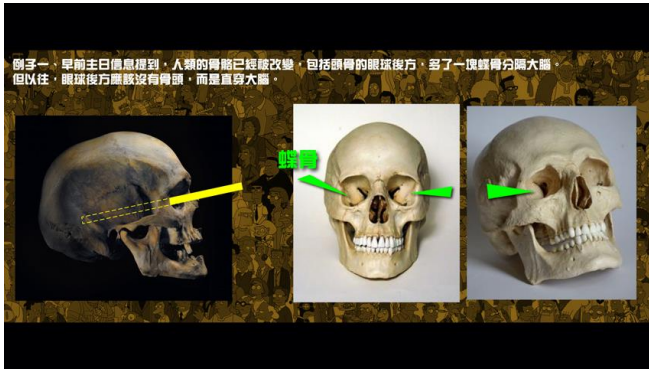
然而，大家是否記得，2009 年日華牧師開始分享「2012 榮耀盼望」信息時，
其中一個最先分享的題目，就是《阿森一族》隱藏的密碼 Simpsons' Code，
預告世界將要發生的事情，包括 911 事件。



8 年後，當我們談及「曼德拉效應」，人們在網上尋找「曼德拉效應」的事件時，
亦是指向《阿森一族》這齣長青電視卡通。

以下，將會引用數個「曼德拉效應」的有趣例子。

例子一：早前主日信息提到，人類的骨骼已經被改變，
包括頭骨的眼球後方，多了一塊蝶骨分隔大腦。
但以往，眼球後方應該沒有骨頭，而是直穿大腦。



而《阿森一族》提及的頭骨，
正是我們舊記憶中，眼睛後面沒有蝶骨的版本，因而能夠當作筆筒使用。

YouTube 片段：

Looks like you've already got an enemy, Chief.

長官，你似乎遇到敵手了。

You know, folks, around here, don't much care for law and order types.

這裡的人不太理會法律、秩序的。

Is that right? May be they'll change their minds once I arrest them for throwing skulls all over my floor.

是嗎？也許他們會改變主意，只要我以亂擲頭骨之名逮捕他們。

=====

例子二、著名食物品牌家樂氏（Kellogg's），

於 1963 年推出的水果味穀物早餐 Froot Loops。

近數十年間，這款色彩繽紛的早餐食品，一直廣受歡迎、歷久不衰，

陪伴許多人度過每個早上。然而，許多人的記憶中，這款每天食用的穀物早餐，

名字並非 Froot Loops，而是 Fruit Loops，意思是水果圓圈，

如盒上所見，一個個圓圈，配上顏色繽紛的不同水果。

但當 Fruit 水果，被取代成 Froot 的時候，就沒有任何意思了。

因此，很多人的記憶中，歷史是被改寫了。



大家可以看看，Fruit 的串法，與我們的記憶相同，是水果的串法。



1966年4月7日，即Fruit Loops推出一段短時間後，當時報紙上的名稱已經是**Fruit Loops**，從來沒有稱為**F-r-o-o-t**的Froot Loops。

THE KANSAS CITY TIMES, THURSDAY, **APRIL 7, 1966**

Regular Low Prices!

Kellogg's Corn Flakes	Largest Size Save 10c	18-oz. Pkg. 33¢	
Kellogg's Rice Krispies	39c Size Save 6c	10-oz. Pkg. 33¢	
Kellogg's Fruit Loops	You Save 6c Kids Love 'Em	7-oz. Pkg. 29¢	

但包裝盒卻是 Froot Loops 呢？這正是剛才提及的「殘餘現象」。

我們再看另一張較近期，1995年的報紙，1990年代，由於印刷技術越趨成熟，報章廣告不單寫上產品名稱和價格，更包括實物照片。

當歷史被人改寫，所有相關的相片、影像和記錄亦會隨之改變，
但如果是第三者憑記憶寫出來，包括將名稱重新寫一次，就不會被影響。
因此，就會出現這張舊報紙般，文字與照片不相符的詭異現象。
正如這張圖的右邊，報紙上的 Addidas，亦同樣出現文字與照片不相符的詭異現象。



我們再看看另一張 1995 年 3 月 27 日的照片，
以及一張 1995 年 10 月 4 日的圖片，同樣是 Fruit Loops。





至此，大家可能有一個疑問，會否這盒早餐的名稱是 Froot Loops，

但文字的寫法卻是 Fruit Loops 呢？答案當然不會。

就以 1995 年的報紙為例，有些報紙的廣告，名稱已經變作 Froot Loops，

因為他們的腦海中，這盒早餐的名稱已經改變了。

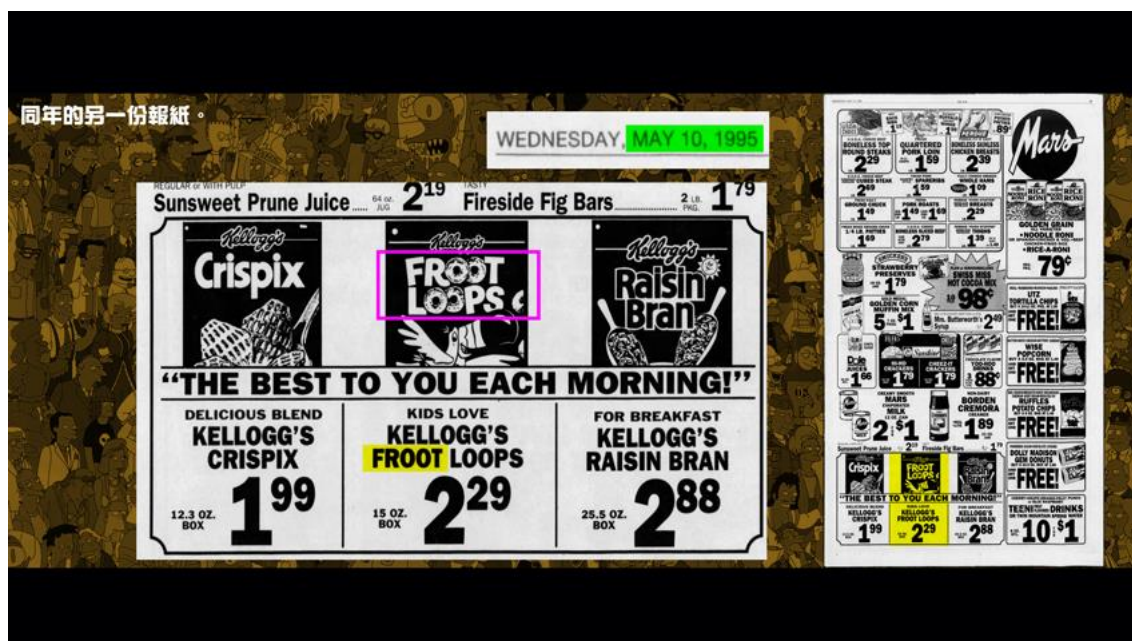
1995 年 1 月 4 日的報紙為例，大家是否留意到，不論文字或照片，都已經變成了 Froot Loops？



以下是 1995 年的報紙，同年的另一份報紙。



越到後期，名稱就全部變成了 Froot Loops。



我們看看 2005 年、2015 年，甚至 2017 年的報紙。

現在，大家就可以明白到，
為何存在於 2017 年這個時空的人，會覺得歷史被改寫了。

而《阿森一族》，亦有提及這一款超過 50 年歷史的經典早餐的正確串法。



YouTube 片段：

Don't worry Marge, I am adding fruit.

Marge，別擔心，我在加水果。

大家有否留意到，主角手上的盒子，是寫著正確的 Fruit Loops，而不是 Froot Loops。

現在，讓我們再看看 1980 年的家樂氏廣告。

YouTube 片段：

Hey good buddy, I'm here to pick up a load of pits!

朋友，我來裝載一車礫石！

Let's see me talk for food! Seen any?

來聽我用言語換食物？

My trucking friend, the flavours you seek.

貨車司機，你要尋找的味道。

shift into first, and follow my beak! Follow my nose!

先進去，跟我來！跟我鼻子！

Cuatro gato!

好的！

It always knows!

我一定知道的！

Breaker-breaker, ask about orange, lemon and cherry flavour!

來吧，來吧，來找橙味、檸檬味和櫻桃味。

Kellogg's Fruit Loops cereal orange, lemon, cherry and other natural flavours!

家樂氏 Fruit Loops 穀物，橙味、檸檬味、櫻桃味和其他天然口味！

Fortified and part of this nutritious breakfast!

加強了營養，來品嚐這健康早餐吧！

=====

大家留意到嗎？不單早餐盒上寫著 Froot Loops，卡通廣告的貨車亦名為 Froot express，因此，這是歷史被改動後，引起漣漪效應而出現的產品，就如所有報章上的圖案，亦被改動了一樣。



例子三：著名格林童話故事白雪公主。

這一個童話故事，幾乎每位小朋友都曾經聽過，

於 1937 年，被美國迪士尼製作成卡通電影，

不但是迪士尼第一部經典動畫長片，更是美國史上第一部彩色卡通片。



香港上映日期，大約是二次大戰的 1941 年，名稱則被改為《雪姑七友傳》。
因此，迪士尼的白雪公主，可算是經典中的經典，是陪伴每位小朋友成長的卡通片。

其中一幕最經典的對白，必然是皇后問魔鏡，誰是世上最美麗的人。
大家都會記得，對白是：「魔鏡、魔鏡，世界上，究竟最美麗的是誰？」
英文就是：「Mirror mirror on the wall, who is the fairest of them all.」

然而，這句經典對白，已經不存在於這個時空，
現時，這句經典對白不再是 Mirror mirror on the wall，
變成了 Magic mirror on the wall, who is the fairest of them all，
以 magic mirror 取代了 mirror mirror。

我們一起看看，這一齣製作於 1937 年的經典電影，一開始皇后問魔鏡的對話。

YouTube 片段：

Slave in the magic mirror, come from the farthest space, through wind and darkness I summon thee.
魔鏡啊！快自遙遠的地方前來，穿過狂風黑暗，我召你前來。

Speak!
說話！

Let me see thy face.
讓我看見你。

What wouldst thou know, my Queen?
皇后想知道些甚麼呢？

Magic mirror on the wall, who is the fairest one of all?
牆上的魔鏡，世界上誰最美麗？

我們看一看中文版本。

YouTube 片段：

皇后有甚麼吩咐？
魔鏡，你告訴我，這個世界上誰最漂亮？

電影中，當皇后以為成功暗殺了白雪公主後，
她再一次詢問魔鏡，同樣是說 Magic mirror on the wall
而不是 Mirror Mirror on the wall。

YouTube 片段：

Magic Mirror on the wall, who now is the fairest one of all?

牆上的魔鏡，現在世界上誰最美麗？

當 Mirror Mirror 改為 Magic Mirror 後，大家會否覺得格格不入呢？

我們以往熟悉的經典對白，已經消失得無影無蹤了。

究竟，是我們再一次記錯了，還是歷史被改寫了？

現在，讓我們翻開 1937 年，當年白雪公主上映的舊報紙。

但你要先知道，80 年前，1937 年的娛樂事業，

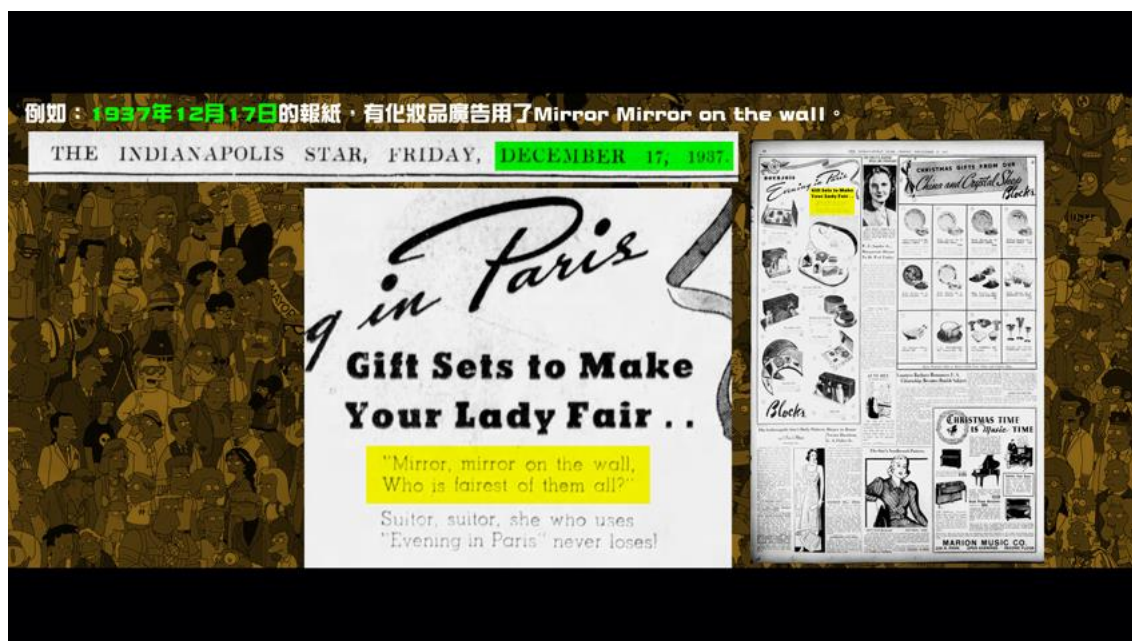
不像現代一個月已經有十齣電影上畫。

白雪公主作為歷史上第一齣彩色卡通片，

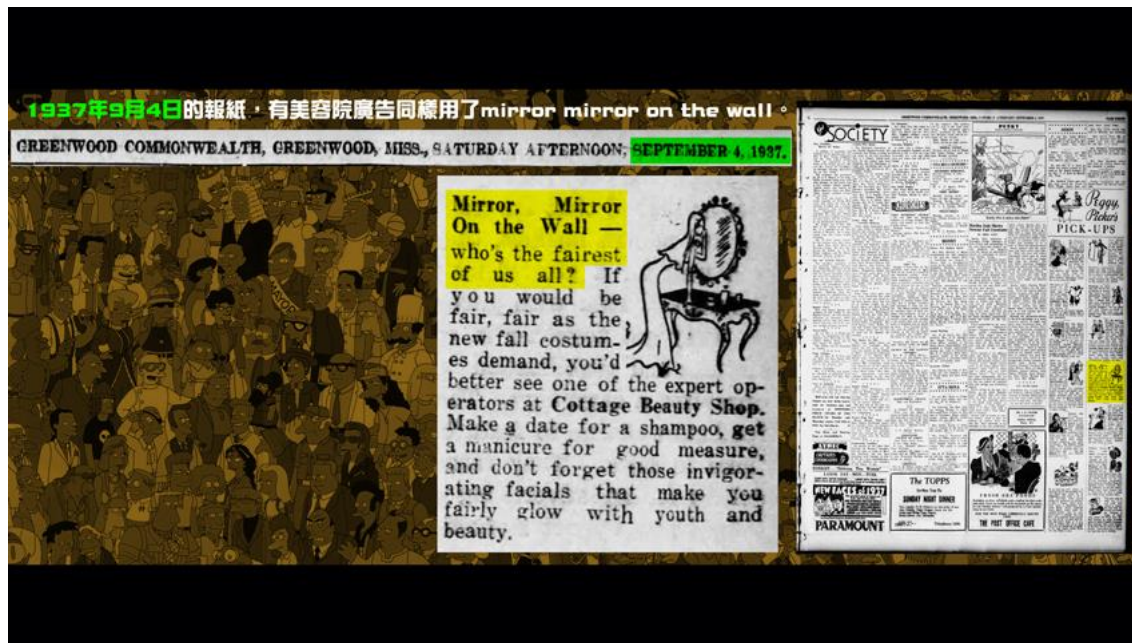
大家可以想像，當年必定轟動全城、是茶餘飯後討論的話題，

亦必定有大量廣告引用當中的經典對白，吸引讀者。

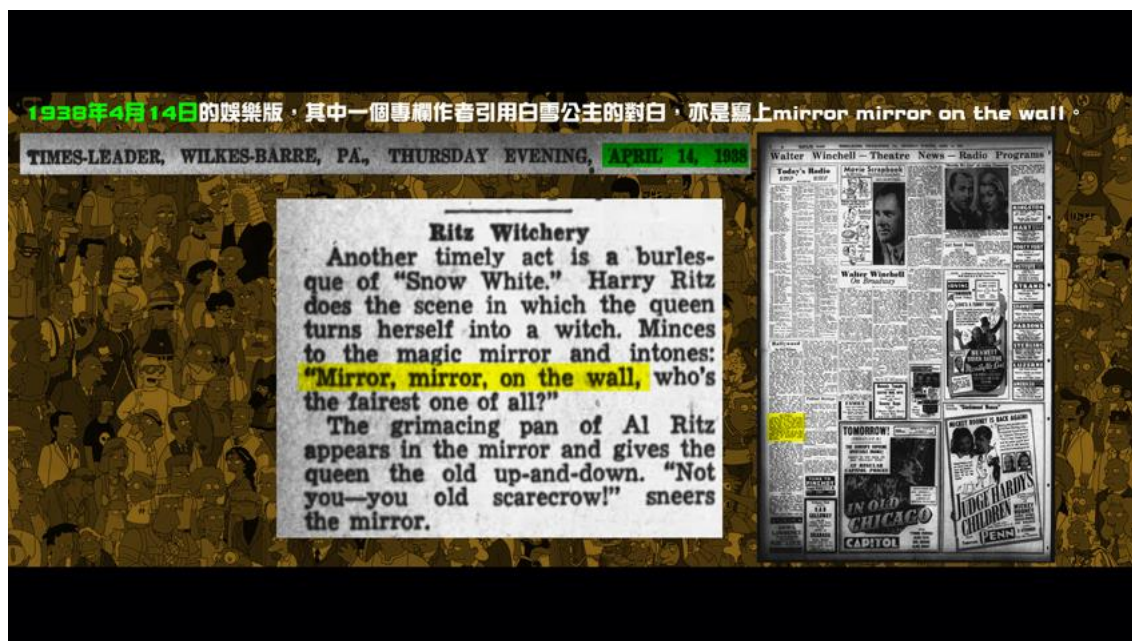
例如：1937 年 12 月 17 日的報紙，有化妝品廣告用了 Mirror Mirror on the wall。



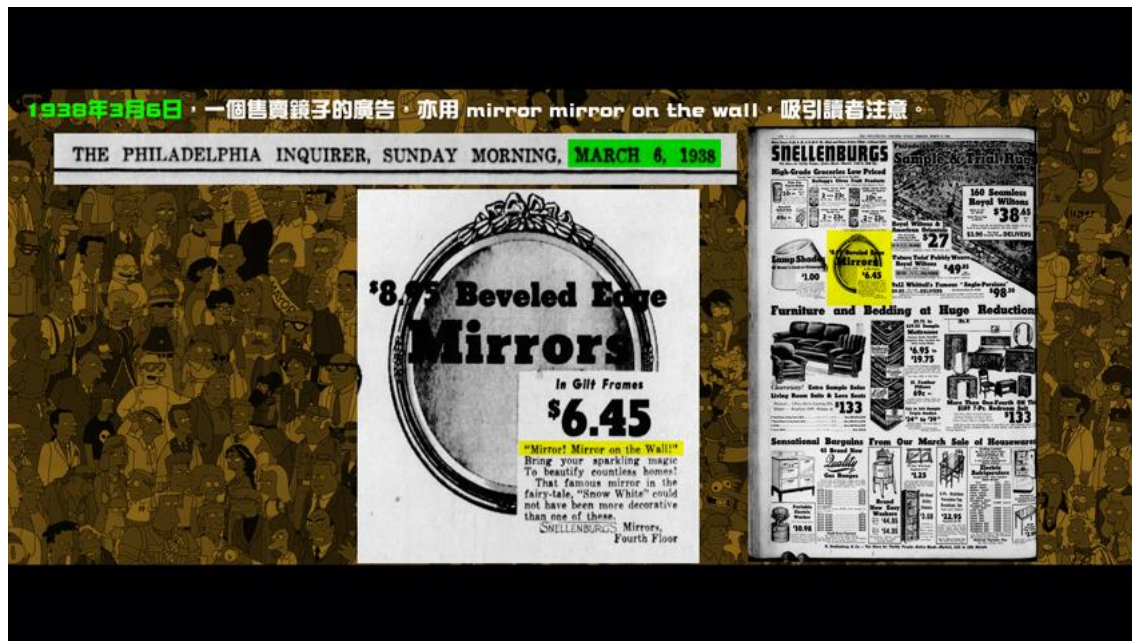
1937 年 9 月 4 日的報紙，有美容院廣告同樣用了 mirror mirror on the wall。



1938 年 4 月 14 日的娛樂版，其中一個專欄作者引用白雪公主的對白，亦是寫上 mirror mirror on the wall。



1938 年 5 月 10 日，一個講解化妝的專欄，作者亦是用 mirror mirror on the wall。
1938 年 3 月 6 日，一個售賣鏡子的廣告，亦用 mirror mirror on the wall 吸引讀者注意。



甚至，1938年4月10日的報紙，一間名為白雪公主 Snow White 的髮型屋開張廣告。
既然這間髮型屋是為了趕上電影白雪公主的潮流，
廣告當然亦引用了這句經典對白 mirror mirror on the wall。



到現在，當大家在 google 搜尋，亦會看見大量相關圖片，
全部都寫上 Mirror Mirror on the wall。

究竟，是 1937 年開始，80 年間的所有人都記錯，
還是，在我們毫不知情下，歷史已經再一次被人改寫呢？

《阿森一族》卡通中，亦有其中一幕，以開玩笑方式引用這經典對白，成為白雪公主在「曼德拉效應」下的「殘餘現象」。

YouTube 片段：

Mirror, mirror on the wall, who is baldest of them all?

魔鏡、魔鏡，誰是最禿頭的？

我們再看一次，

Mirror, mirror on the wall, who is baldest of them all?

魔鏡、魔鏡，誰是最禿頭的？

男主角很清楚說出 mirror mirror on the wall。

另一個經典電影對白被改寫的例子，是主日信息曾經提及，於 1939 年上映的美國奇幻歌舞電影，《綠野仙蹤》《The Wizard of Oz》。



電影有一句經典對白，是女巫於城堡差派飛行猴子出動時所說的「Fly My Pretties Fly」，但現今的時空，卻變成了「Fly Fly Fly」，看看現時的片段。

YouTube 片段：

Take your army to the Haunted Forest and bring me that girl and her dog.

拿上武器，到恐怖森林去，把女孩和狗帶來。

They'll give you no trouble, I promise you that.
他們不會為你帶來麻煩，我答應你。

Ha-ha-ha-ha!
哈哈哈哈哈！

Now fly! Fly! Fly! Fly! Fly!
 去吧，飛吧！飛吧！飛吧！飛吧！飛吧！
 三三三三三

但是，許多人腦海中，這句對白應該是 Fly My Pretties Fly，因此，當你上網搜尋就會發現許多相關圖片。甚至，到了今年 2017 年，當報章提及一齣有關《綠野仙蹤》的舞台劇，即將於百老匯演出時，也是引用這句經典對白 Fly My Pretties Fly。

66

現在讓我們看看《阿森一族》的片段。

YouTube 片段：

Fly, my pretties! Fly!

飛吧，寶貝！飛吧！

Continue the research.

繼續研究吧。

以及另一齣迪士尼卡通片的片段。

YouTube 片段：

Fly, my pretties! Fly! Fly !

飛吧，寶貝！飛吧！飛吧

另一齣於時空中被改寫經典對白的電影，

是 1992 年上映的《義海雄風》（A Few Good Men）。

電影的經典一幕，是男主角湯告魯斯，於法庭上盤問飾演長官的積尼高遜。

所有人的腦海中，這一幕應該是積尼高遜說

「You want the truth? You can't handle the truth」，

意思是「你想要真相嗎？你不能夠承擔這真相」。



然而，現今的時空裡，卻變成由湯告魯斯說「I want the truth」，即「我想知道真相」，而積尼高遜回答「You can't handle the truth」，即「你不能夠承擔這真相」。

YouTube 片段：

Colonel Jessup, did you order the Code Red?

Jessup 上校，是你下「紅色條規令」嗎？

You don't have to answer that question.

你不必回答這個問題，

I'll answer the question. You want answers?

我要回答，你想要答案？

I think I'm entitled!

我有這個權利！

You want answers?

你想知道答案？

I want the truth!

我想知道真相！

You can't handle the truth!

你不能承擔這真相！

= = = = =

同樣，當你於網上搜尋，就會發現許多人都與我們一樣有著舊記憶，好像集體記錯了般。

卡通《阿森一族》亦曾經引用過這句對白兩次，

都與我們的舊記憶一樣，卻與現今時空的版本不同。

YouTube 片段：

We want the truth! You want the truth?

我們想知道真相！你們想知道真相？

You can't handle the truth!

你們不能承擔這真相！

No truth handler, you!

沒有能承擔真相的人！

You want the truth? You want the truth?

你想知道真相？你想知道真相？

You can't handle the truth!

你不能承擔這真相！

== == == ==

今篇分析的最後一個例子，是《星球大戰 5：帝國反擊戰》的經典一幕，反派的黑武士，向正派的男主角說，他是男主角的父親，「Luke, I am your father」。



這一幕，成為了電影中的經典對白，往後亦常常在報章出現。

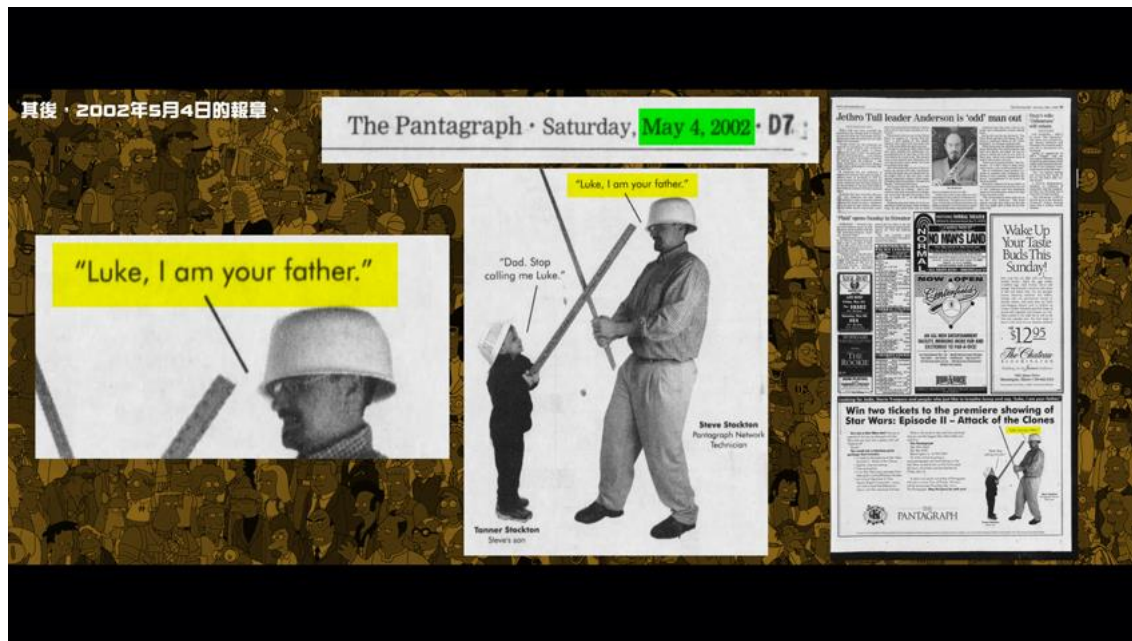
例如：1997 年 3 月 15 日的報章提及，

於《星球大戰》扮演黑武士的 James Jones，

也確認當時是讀「Luke, I am your father」。



其後，2002 年 5 月 4 日的報章、2005 年 3 月 31 日的報章，及 2012 年 11 月 5 日的報章漫畫，也是用「Luke, I am your father」。





但現今的時空，這段經典電影對白又變成怎樣呢？

YouTube 片段：

He told me you killed him.

他說得夠多了，他說你殺了我父親。

No, I am your father.

不，我就是你父親。

從片段可見

「Luke, I am your father」已經變成了「No, I am your father」，

而《阿森一族》卻出現了「殘餘現象」，兩次引用了時空改變前的對白。

YouTube 片段：

Luke, I am your father.

路克，我是你的父親。

Luke, I am your father.

路克，我是你的父親。

事實上，早於 2009 年，日華牧師引用《阿森一族密碼》的時候，已經分析《阿森一族》的情節並非隨意亂寫，而是有著精心策劃，甚至是 Freemason 給予會員的提示和警告。

這幾年間，我們亦開始看見大眾傳媒提及《阿森一族》的神奇之處，當中的瘋狂劇情，竟然像預言般準確應驗。



現在，更成為「曼德拉效應」下的「殘餘現象」的佼佼者，協助印證日華牧師過去所分享，時空穿梭改寫歷史的信息。

其實，當你看見 Mandela effect (「曼德拉效應」) 時，你會發現它不是偶然的。是與我們之前所提及的共同信息中，可說是全都絕對一致的，為什麼？因為它牽涉的範圍大得驚人，但無論它有多大、牽涉至哪一個範圍也好，都存在一個共同的特性。所以，如果你好像福爾摩斯，你必定與我一樣，能找到它絕對是另類的共同信息，我將它統稱為「時空穿梭的共同信息」。



譬如，我們說到關於《聖經》譯本 King James，有很多的字被修改了，修改的程度簡直可說是震驚世界！

並且，修改的次數也越來越多。

影片：「曼德拉效應」專輯 11_King James version《聖經》改過的字

上星期主日信息中，我們已經看見「曼德拉效應」對《聖經》英王欽定本內容的影響，甚至令《聖經》內容變得難以理解。現在，讓我們繼續看看這些例子。

上星期已經分享了，全本英王欽定本關於至聖所（Holy of Holies）的字眼，已經變成了 Oracle。

現在，讓我們繼續看看這些例子。
上星期已經分享了，全本英王欽定本關於至聖所 Holy of Holies 的字眼，已經變成了 Oracle。

「至聖所」 Holy of Holies

King James Version (被改動的版本)
英王欽定本

詩篇 28:2
Psalm 28:2

28 A Psalm of David.
UNTO thee will I cry, O LORD my rock;
be not silent to me: lest, if thou be silent to me,
I become like them that go down into the pit.
2 Hear the voice of my supplications, when I
cry unto thee, when I lift up my hands toward
thy **holy oracle**.
3 Draw me not away with the wicked, and
with the workers of iniquity, which speak
peace to their neighbours, but mischief is in
their hearts.

Oracle

而聖所其中一件最重要的家具金燈臺（Golden Lampstand），相信弟兄姊妹亦一定非常熟悉。

而聖所其中一件最重要的家具 金燈臺 Golden Lampstand，相信弟兄姊妹亦一定非常熟悉。

**金燈臺
Golden Lampstand**

因為舊約聖殿的金燈臺，是盛載聖火，
亦即神時代性話語的家具，藉著燈臺所盛載的聖火，點燃著金香爐，讓我們可以進入神的至聖所，
而舊約《出埃及記》，就清楚描述金燈臺的製造方法。

出埃及記 25 章 31-40 節：

「要用精金做一個燈臺。燈臺的座和幹與杯、球、花，都要接連一塊錘出來。燈臺兩旁要杈出六個枝子：這旁三個，那旁三個。這旁每枝上有三個杯，形狀像杏花，有球，有花；那旁每枝上也有三個杯，形狀像杏花，有球，有花。從燈臺杈出來的六個枝子都是如此。燈臺上有四個杯，形狀像杏花，有球，有花。燈臺每兩個枝子以下有球與枝子接連一塊。燈臺出的六個枝子都是如此。球和枝子要接連一塊，都是一塊精金錘出來的。要做燈臺的七個燈盞。祭司要點這燈，使燈光對照。燈臺的蠟剪和蠟花盤也是要精金的。做燈臺和這一切的器具要用精金一他連得。要謹慎做這些物件，都要照著在山上指示你的樣式。」

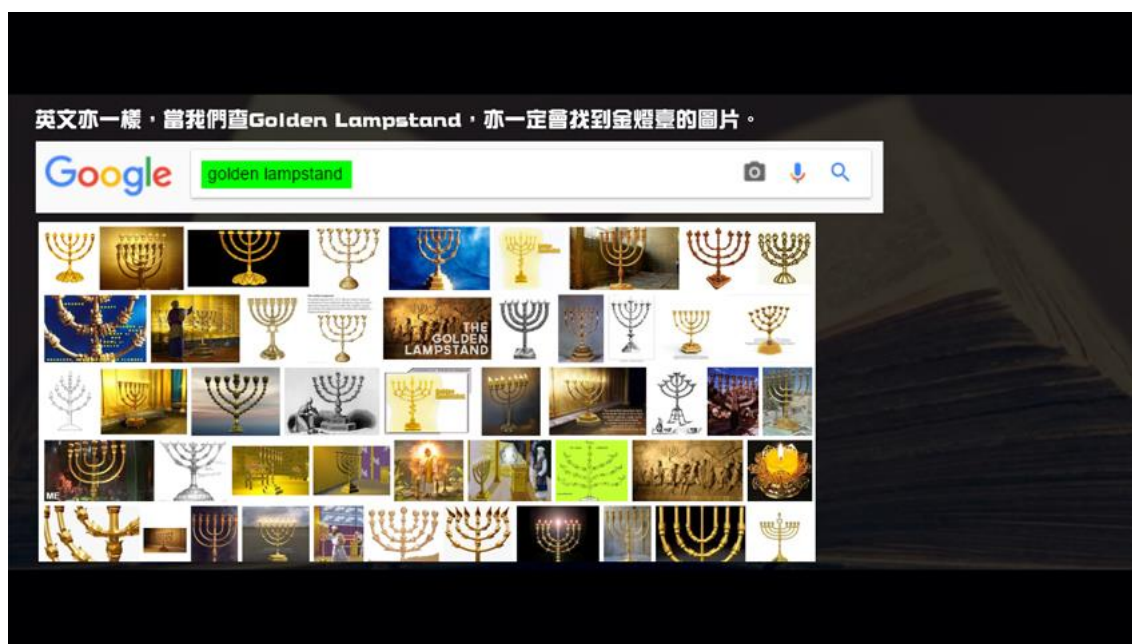
上述經文，解釋了聖殿金燈臺的做法。

並且，這盞燈必定是一盞油燈，因為聖殿完工的時候，是配上油使用。

出埃及記 39 章 37 節：

「精金的燈臺和擺列的燈盞，與燈臺的一切器具，並點燈的油。」

當我們在網上搜尋，會發現所有依據這段經文而仿製的金燈臺也是一盞油燈，
因為金燈臺球、花、杯中，杯的設計是用作承載燈油燃點之用。
英文亦一樣，當我們查 Golden Lampstand，亦一定會找到金燈臺的圖片。



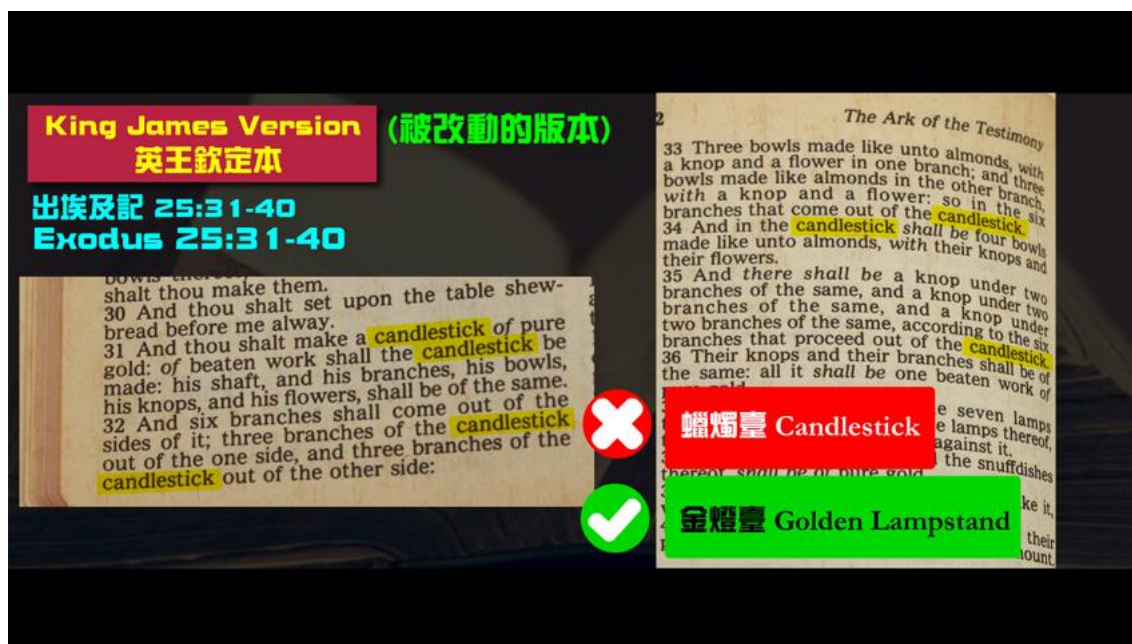
但現在，我們的英王欽定本，又變成怎樣呢？

就讓我們再看看《出埃及記・25 章 31 至 40 節》，但我們只讀頭兩節。

Exodus 25:31-40

「And thou shalt make a candlestick of pure gold: of beaten work shall the candlestick be made: his shaft, and his branches, his bowls, his knops, and his flowers, shall be of the same. And six branches shall come out of the sides of it; three branches of the candlestick out of the one side, and three branches of the candlestick out of the other side: Three bowls made like unto almonds, with a knop and a flower in one branch; and three bowls made like almonds in the other branch, with a knop and a flower: so in the six branches that come out of the candlestick. And in the candlestick shall be four bowls made like unto almonds, with their knops and their flowers. And there shall be a knop under two branches of the same, and a knop under two branches of the same, and a knop under two branches of the same, according to the six branches that proceed out of the candlestick. Their knops and their branches shall be of the same: all it shall be one beaten work of pure gold. And thou shalt make the seven lamps thereof: and they shall light the lamps thereof, that they may give light over against it. And the tongs thereof, and the snuffdishes thereof, shall be of pure gold. Of a talent of pure gold shall he make it, with all these vessels. And look that thou make them after their pattern, which was shewed thee in the mount.」

大家沒有看錯，所有燈臺的字眼，已經變成了蠟燭臺 Candlestick，震驚嗎？



我們知道，蠟燭是中國漢朝，公元前二世紀才出現，

舊約第二卷書，《出埃及記》的摩西時代，又怎會有蠟燭呢？

英王欽定本被視為最嚴謹的英語《聖經》譯本，怎會犯這種低級的翻譯錯誤呢？

更何況，我們的記憶中，英王欽定本所用的字眼是金燈臺 Golden Lampstand，

而不是金燭臺 Candlestick，我們手上的中文《聖經》，也是金燈臺，而不是金燭臺。

假如，金燈臺是用來點燃蠟燭，為何又要用燈油，而不是配上蠟燭呢？

並且，假如聖殿的金燈臺變成了金燭臺，就不會有一首經典聖詩：我的燈需要油。

Exodus 39:37

The pure **candlestick**,
with the lamps thereof,
even with the lamps to be set in order,
and all the vessels thereof,
and **the oil for light**.

出埃及記 39:37
精金的燈臺和擺列的燈盞，
與燈臺的一切器具，並點燈的油。



我們再看看《出埃及記・39 章 37 節》，
當中提及，金燭臺要配上燈油，大家覺得奇怪嗎？

Exodus 39:37

「The pure candlestick, with the lamps thereof, even with the lamps to be set in order, and all the vessels thereof, and the oil for light,」

並且，假如聖殿的金燈臺變成了金燭臺，
就不會有一首經典聖詩：我的燈需要油 Give me oil in my lamp。

並且，假如聖殿的金燈臺變成了金燭臺，就不會有一首經典聖詩：我的燈需要油。

我的燈需要油

專輯: 生命聖詩

我的燈需要油，求主常賜下；使我燈永遠發亮光；
我的燈需要油，求主常賜下，使我燈發光到主作王。

唱和撒那，唱和撒那，唱和撒那，賀萬王之王！
唱和撒那，唱和撒那，唱和撒那賀我王！

$I=C \frac{4}{4}$
 $J=115$ **我的燈需要油** 469

5 5 | 5 3 2 1-1 2 1 | 6 1-1 5 5 | 5 3 2 1 3 | 2 - - |
我的 燈需要油求主常 賜下，使我 燈永遠發亮光。

5 5 | 5 3 2 1-1 2 1 | 6 1-1 1 2 | 3 3 3 1 3 2 | 1 - - |
我的 燈需要油求主常 賜下，使我 燈發光到主作王。

5-3 1 5 | 6-4 2 6 | 7-6 5 5 6 5 | 5 1 5 - |
唱和撒那，唱和撒那，唱和撒那賀萬 王之王！

5-3 1 5 | 6-4 2 6 | 7-6 5 5 6 7 | 1 - - ||
唱和撒那，唱和撒那，唱和撒那賀我 王！



YouTube 片段：

Give me oil in my lamp, keep me burning.

請給燈賜下油，我燈發亮，

Give me oil in my lamp, I pray.

懇請主賜下油給我，

Give me oil in my lamp, keep me burning.

請給燈賜下油，我燈發亮，

Keep me burning 'til the break of day.

發出燈光，等曙光啓照，

Sing hosanna, sing hosanna Sing hosanna to the King of Kings .

唱和撒那，唱和撒那 唱和撒那，賀萬王之王，

Sing hosanna.

唱和撒那。

假如金燈臺變成了金燭臺，

這首歌亦應該由「我的燈需要油」改為「我的燭臺需要蠟燭了」。

不但我們手上的英王欽定本改了，網上的版本也改變了。

或許有人會以為，剛才只是提及出埃及記 25 章的經文，

會否同一本英王欽定本《聖經》裡，只是某些章節用了 Lampstand，

當另一些章節，真正描述金燈臺的時候，仍然是用金燈臺 Golden Lampstand 呢？

可是，當我們翻查整本《聖經》，就會發現 Lampstand 這個字已經消失了。

亦即是說，英王欽定本從來都沒有燈臺這個字，可怕嗎？

然而，燈臺這個字，除了舊約之外，新約亦有提及燈臺的經典經文。

馬太福音 5 章 15-16 節：

「人點燈，不放在斗底下，是放在燈臺上，就照亮一家的人。你們的光也當這樣照在人前，叫他們看見你們的好行為，便將榮耀歸給你們在天上的父。」

同樣，這節經文的這盞燈，於英王欽定本中，已經不再是放在燈臺上，而是放在蠟燭臺上。

Matthew 5:15-16

「Neither do men light a candle, and put it under a bushel, but on a candlestick; and it giveth light unto all

that are in the house. Let your light so shine before men, that they may see your good works, and glorify your Father which is in heaven.」

在大家的記憶中，是金燈臺，還是金燭臺呢？



再者，假如金燈臺是點燃蠟燭，而不是點燃燈油的話，歷史上就不應該有瑪他提亞事件，亦不應該有修殿節。

再者，假如金燈臺是點燃蠟燭，而不是點燃燈油的話，歷史上就不應該有瑪他提亞事件，亦不應該有修殿節。

瑪他提亞

修殿節

瑪他提亞
猶太祭司

1日

2日

3日

4日

5日

6日

7日

8日

修復聖殿的時候
只有一天份量的油
點燃了僕人的燈

因為瑪他提亞事件，是主前 167 年，安提阿古四世揮軍耶路撒冷，佔領了整個聖殿，

他們在聖殿安放宙斯（Zeus）神像和祭壇，在壇上向宙斯獻豬，更將豬血帶進至聖所。

其後，猶太人瑪他提亞與他的馬加比家族起來反抗，於主前 165 年光復耶路撒冷，

當時正值住棚節，但剩下的一瓶聖油，只能夠點燃一日，

這時發生了一個神蹟，一瓶聖油竟然能夠點燃八日，使聖殿大放光明。

自此，猶太人為了記念神的拯救和奇妙作為，

每年基斯流月 25 日開始，一連八天大肆慶祝，並且舉行獻殿禮。

這節日被稱為漢努迦節（Hanukkah），即眾光節，也稱為修殿節。

大家可以想想，假如金燈臺是點燃蠟燭的話，又怎可能出現燈油連點八日的神蹟呢？

好，接下來，我們再看看另一個英王欽定本出現「曼德拉效應」的例子。

早前其他「曼德拉效應」精華短片（VO）中，我們已經看見一些著名品牌，被更改了一、兩個字母。

然而，這種情況亦出現於《聖經》。其中，記載於舊約《約拿書》（Jonah），

一個錫安教會弟兄姊妹耳熟能詳，有關先知約拿 Jonah 讓尼尼微城悔改的事跡。

然而，在我們不知情下，新約所有提及約拿名字 Jonah「J-o-n-a-h」的經文，

居然變成了 Jonas「J-o-n-a-s」，情況就如 Addidas 變成了 Adidas。



馬太福音 12 章 39-41 節：

「耶穌回答說：『一個邪惡淫亂的世代求看神蹟，除了先知約拿的神蹟以外，再沒有神蹟給他們看。約拿三日三夜在大魚肚腹中，人子也要這樣三日三夜在地裡頭。當審判的時候，尼尼微人要起來定這世代的罪，因為尼尼微人聽了約拿所傳的就悔改了。看哪，在這裡有一人比約拿更大！』」

這節經文中，主耶穌提及舊約先知約拿的教訓。

我們再看看英王欽定本的記述。

Matthew 12:39-41

「But he answered and said unto them, An evil and adulterous generation seeketh after a sign; and there shall no sign be given to it, but the sign of the prophet Jonas: For as Jonas was three days and three nights in the whale's belly; so shall the Son of man be three days and three nights in the heart of the earth. The men of Nineveh shall rise in judgment with this generation, and shall condemn it: because they repented at

the preaching of Jonas; and, behold, a greater than Jonas is here.」

明顯，英王欽定本約拿 Jonah 這個字，

由「J-o-n-a-h」變成了我們完全未見過的 Jonas「J-o-n-a-s」。

大家是否留意到，圖中的 Jonas，是一個非常奇怪的字，串法是 Jo'-nas。

大家可曾在英文《聖經》中，見過這些奇怪的串字法？

我們手上的《聖經》，已經變成怎樣呢？

另一個《聖經》人物名字改變的例子，就是挪亞（Noah）。

《創世記》中，神曾以洪水毀滅世界，唯一的倖存者就是挪亞一家八口，

因此，《聖經》亦有很多經文提及挪亞的事跡。

然而，新約卻有部分經文，將 Noah「N-o-a-h」，寫成 No'e「N-o-e」。



現在，讓我們看看主耶穌以挪亞比喻末世的經典經文。

馬太福音 24 章 37-39 節：

「挪亞的日子怎樣，人子降臨也要怎樣。當洪水以前的日子，人照常吃喝嫁娶，直到挪亞進方舟的那日；不知不覺洪水來了，把他們全都沖去。人子降臨也要這樣。」

這裡提及了挪亞的名字，現在，我們再看看英王欽定本改成怎樣？

Matthew 24: 37-39

「But as the days of Noe were, so shall also the coming of the Son of man be. For as in the days that were before the flood they were eating and drinking, marrying and giving in marriage, until the day that Noe entered into the ark, And knew not until the flood came, and took them all away; so shall also the coming of the Son of man be.」

這裡的 Noah 變成了 Noe，情況就如 Berenstein 幾成了 Berenstain。

再一次，《聖經》出現的這個字，是一個怪字，由 Noah 變成了 No'e，

大家又曾否見過，《聖經》有如此奇怪的串字法呢？

但不是所有新約經文，都將 Noah 變成了 Noe，

有些新約經文仍然是正確的 Noah。

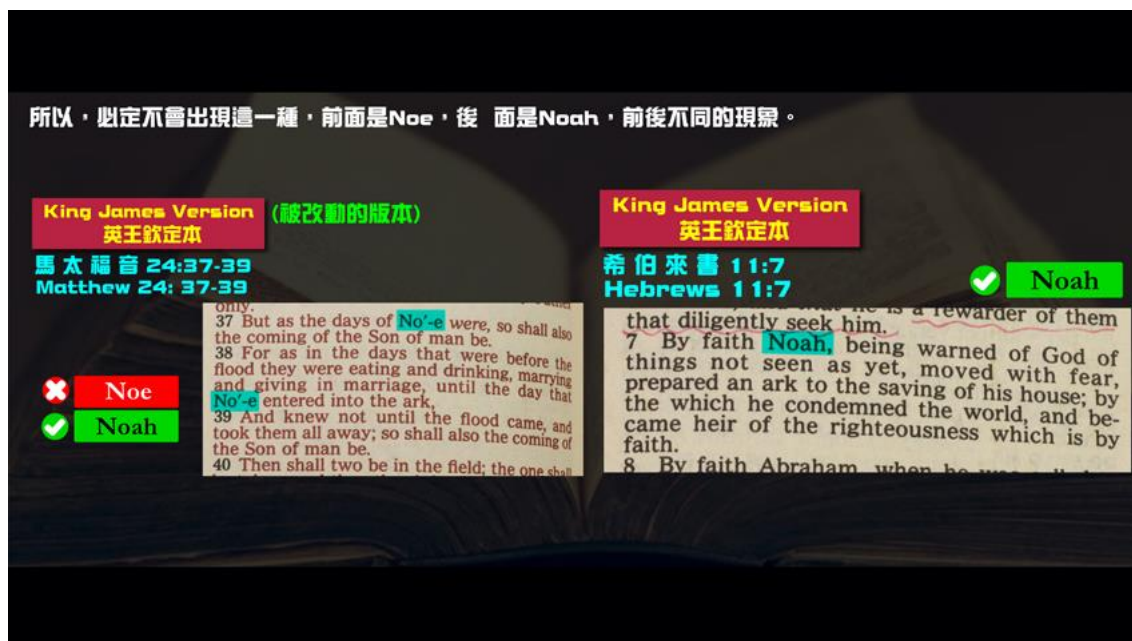
希伯來書 11 節 7 節：

「挪亞因著信，既蒙神指示他未見的事，動了敬畏的心，預備了一隻方舟，使他全家得救。英王欽定本仍然是 Noah，而不是 Noe。」

Hebrews 11:7

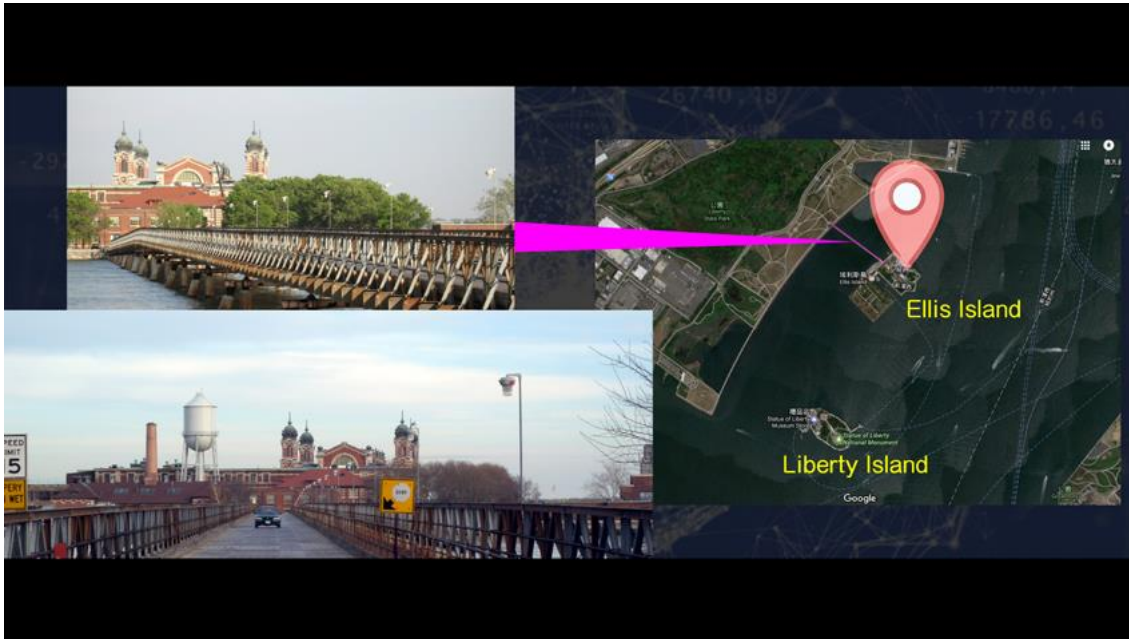
「By faith Noah, being warned of God of things not seen as yet, moved with fear, prepared an ark to the saving of his house; by the which he condemned the world, and became heir of the righteousness which is by faith.」

之前我們已經提過，英王欽定本是由英王詹姆士下令翻譯的譯本，是由當時最著名、最有學問的學者一起翻譯而成，是最具權威的英語版本。所以，必定不會出現這一種，前面是 Noe，後面是 Noah，前後不同的現象。



但我們身處的時空中，英王欽定本卻變得千瘡百孔、不能理解，甚至出現前言不對後語、錯字百出的現象。這種時空扭曲導致英王欽定本不斷被修改的現象，更越演越劇烈。

也譬如美國自由神像，一向以來，我們知道在現實當中，它是位於 Ellis Island，亦有一道橋通往那兒，並且，這道橋是全紐約最昂貴的過橋費。

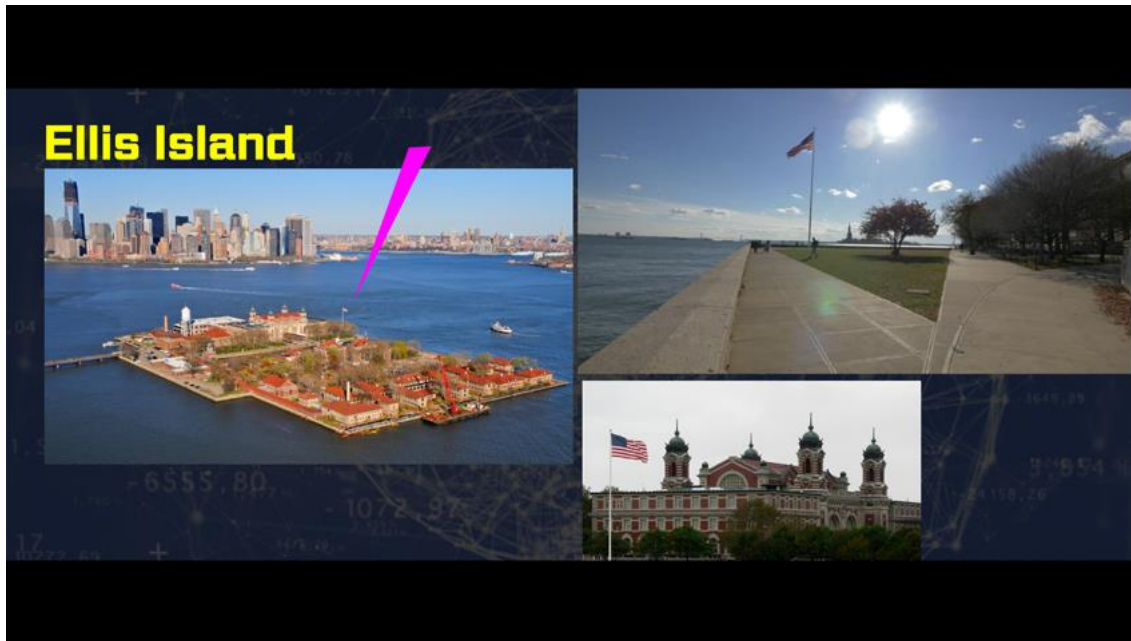


這等於我們通過海底隧道，對於有些人，這麼多年裡，每天上班也會經這道橋。

但是，現實中，這道橋消失了，並且這座自由神像轉移了 Liberty Island。



所以，當大家在網上看到很多人在 Ellis Island 那裡拍的照，背景的自由神像都不見了。現在，只能看到 Ellis Island 的旗而已，但旗子的旁邊本是自由神像，卻消失了！



影片：「曼德拉效應」專輯 12：自由神像位置的改動

在「曼德拉效應專輯 11」，
我們進一步分析了《聖經》英王欽定本 King James Version，
因為「曼德拉效應」而出現的字眼上改變，證明曾被人刻意修改過。

今集「曼德拉效應專輯 12」，
我們會分析一件同樣驚人的修改歷史現實事例，
主角就是世上無人不曉，而且日華牧師分享「2012 信息」的拉線教導時，
已經提及的美國紐約自由神像。

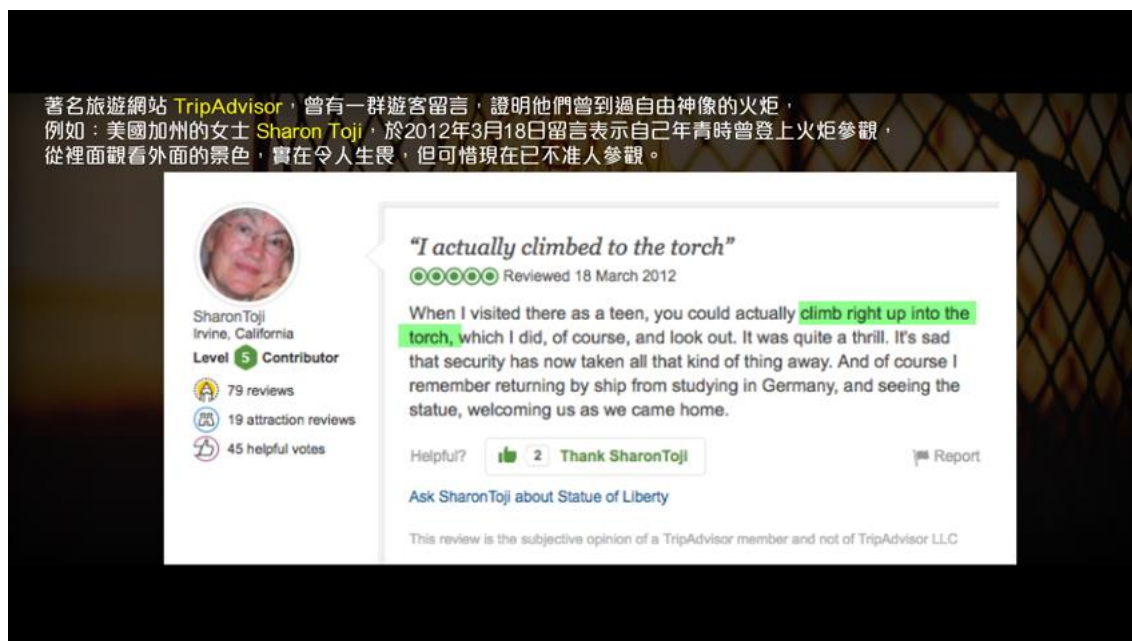
美國自由神像是美國最重要的地標之一，
一直以來都代表著美國最重要的精神價值，
亦是美國人最引以為傲的代表性建築物，
每年吸引數以百萬計來自世界各地的遊客參觀。



在許多人的記憶中，他們曾經乘搭自由神像內的升降機，到達自由神像的皇冠，在高空位置拍攝過數以百萬計相片和影片。
亦有不少人記得自己曾到過自由神像最高點的火炬位置參觀，拍下不少相片和影片。
但現在，可能你有所不知，因著「曼德拉效應」，這段歷史與許多人的記憶已經變得不相符。

因為歷史的改變，原來自由神像的火炬，於過去 101 年都不准許任何遊客登上參觀。
你沒有聽錯，過去 101 年，美國政府一直不准許任何遊客登上自由神像的火炬參觀。
明顯地，這一點與世上許多人的記憶不同，
相信世上許多遊客，都記得自己曾登上自由神像的火炬和皇冠位置參觀。

但現今的歷史現實已經改變了，
你再也找不到任何有關遊客曾登上自由神像火炬的記錄、相片或影片，只剩下登上皇冠參觀的記錄，
所有登上火炬的證據都消失了，只留下記憶和相片附註的文字記錄。
著名旅遊網站 TripAdvisor，曾有一群遊客留言，證明他們曾到過自由神像的火炬，
例如：美國加州的女士 Sharon Toji，
於 2012 年 3 月 18 日留言表示自己年青時曾登上火炬參觀，
從裡面觀看外面的景色，實在令人生畏，但可惜現在已不准人參觀。



另一位女士 Emily Evans，於 2010 年 11 月 3 日留言，
稱曾經到過火炬上，那裡的景色非常美麗，並且可以看見 911 事件的遺址。

另一位女士 **Emily Evans**，於2010年11月3日留言，稱曾經到過火炬上，那裡的景色非常美麗，並且可以看見911事件的遺址。



Emily Evans @EmilyIsABurrito · 3 Nov 2010

@XxshexX Its actually quite beautiful. I even went all the way up to the torch on the Statue of Liberty, and saw Ground Zero's remains.

另一位 **Nikki Ciarlette**，於 2012 年 6 月 30 日留言，她 17 歲時曾走上 403 級樓梯，登上自由神像的火炬。

另一位 **Nikki Ciarlette**，於2012年6月30日留言，她17歲時曾走上403級樓梯，登上自由神像的火炬。留意，按官方資料顯示，登上自由神像的皇冠只需步行354級樓梯，數目完全不一樣，顯然她是登上比皇冠更高的位置。



Nikki Ciarlette @Letti99 · 30 Jun 2012

"@LeadToday: There are 403 steps from the foundation to the top of the torch in the Statue of Liberty." And I climbed them when I was 17 :)

50 fascinating things you (probably) didn't know about the Statue of Liberty

6. From the ground to the top of the torch the statue measures 93 metres, and weighs 204 metric tonnes.
7. Lady Liberty wears a size 879 shoe.
8. She has a 35-foot waistline
9. Visitors have to climb 354 stairs to reach the statue's crown.
10. There are 25 windows in the crown.

留意，按官方資料顯示，登上自由神像的皇冠只需步行 354 級樓梯，數目完全不一樣，顯然她是登上比皇冠更高的位置。還有其他遊客留言，表示曾登上自由神像的火炬。



雖然部分遊客稱，後來知道已經禁止登上火炬，
但卻與現今官方資料，自 1916 年以來，
已禁止任何人登上自由神像火炬的時間性，有極大分歧。
究竟，為何現在的歷史會有這種改變？到底發生了甚麼事呢？

此外，美國建國 200 多年的歷史裡，本來只有兩次被外國入侵而造成的大型襲擊或恐襲事件，
而兩件事都是人所共知，第一次是二次大戰期間，日本偷襲珍珠港事件，第二次就是 911 事件。



過往人們的記憶中，無論任何電視紀錄片、歷史記載或網上記錄，

都從來沒有提及過第三件外國入侵美國的大型襲擊。

但不知道是甚麼原因，由今年 2017 年開始，
有人發現現今不容許任何遊客登上自由神像的火炬，
是因為 1916 年第一次世界大戰期間，即 101 年前，
德國曾經在自由神像的所在地附近，發動了一次大型恐怖襲擊，以炸彈破壞了自由神像的火炬，
事件導致七人死亡，財物損失達 2000 萬美元，
更造成 5 至 5.5 級地震，可見爆炸威力非常巨大，
這次事件被稱為黑色湯姆大爆炸事件 Black Tom Explosion。

但不知道是甚麼原因，由今年2017年開始，有人發現現今不容許任何遊客登上自由神像的火炬，是因為1916年第一次世界大戰期間，即101年前，德國曾經在自由神像的所在地附近，發動了一次大型恐怖襲擊，以炸彈破壞了自由神像的火炬，事件導致七人死亡，財物損失達2000萬美元，更造成5至5.5級地震，可見爆炸威力非常巨大，這次事件被稱為黑色湯姆大爆炸事件 Black Tom Explosion。

The Black Tom Explosion

JULY 29, 2016 By Elizabeth Nix

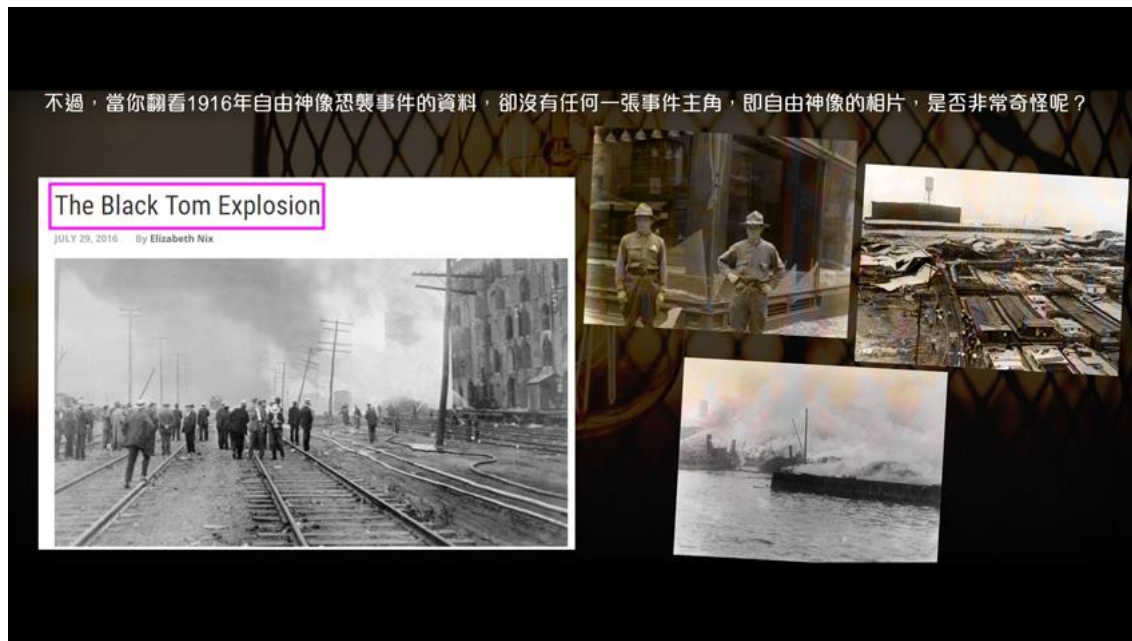


In the early hours of Sunday, July 30, 1916, an explosion, with the force of a 5.5 magnitude earthquake that could reportedly be felt as far away as Maryland, rocked Jersey City, New Jersey. Plate glass windows in buildings in Manhattan and Brooklyn were blown out, the Brooklyn Bridge shook and the nearby Statue of Liberty was pummeled with shrapnel. At first, investigators believed the catastrophe was an accident, but later investigations would show the disaster an act of sabotage by the Germans, who wanted to stop deliveries of ammunition to Allied forces in World War I.

Two years after the start of World War I, the greater New York region was a major hub of the American munitions industry, with 75 percent of all ammunition and armaments shipped from the United States to Europe went out within a radius of five miles of City Hall in Lower Manhattan," according to "Sabotage at Black Tom" by Jules Witcover. It was Black Tom, once a small island, that was "the single most important assembly and shipping center in America for munitions and gunpowder being sent to the Allies," Witcover notes, and "probably housed the most extensive arsenal anywhere outside the war zone itself."

因此，按現今的歷史現實記載，自 1916 年至今，這 101 年裡，
自由神像一直因為德國在 1916 年的恐怖恐怖襲擊，而禁止任何遊客登上火炬。
不過，當你翻看 1916 年自由神像恐襲事件的資料，
卻沒有任何一張事件主角，即自由神像的相片，是否非常奇怪呢？

這個消息於互聯網出現，立即引來大量人，特別是美國人的熱烈討論，絕大部分人在網上留言，
表示一生都從未聽過 1916 年自由神像因德國恐襲而受損，
亦從未見過任何歷史書本、電視紀錄片或電影片段提及事件。

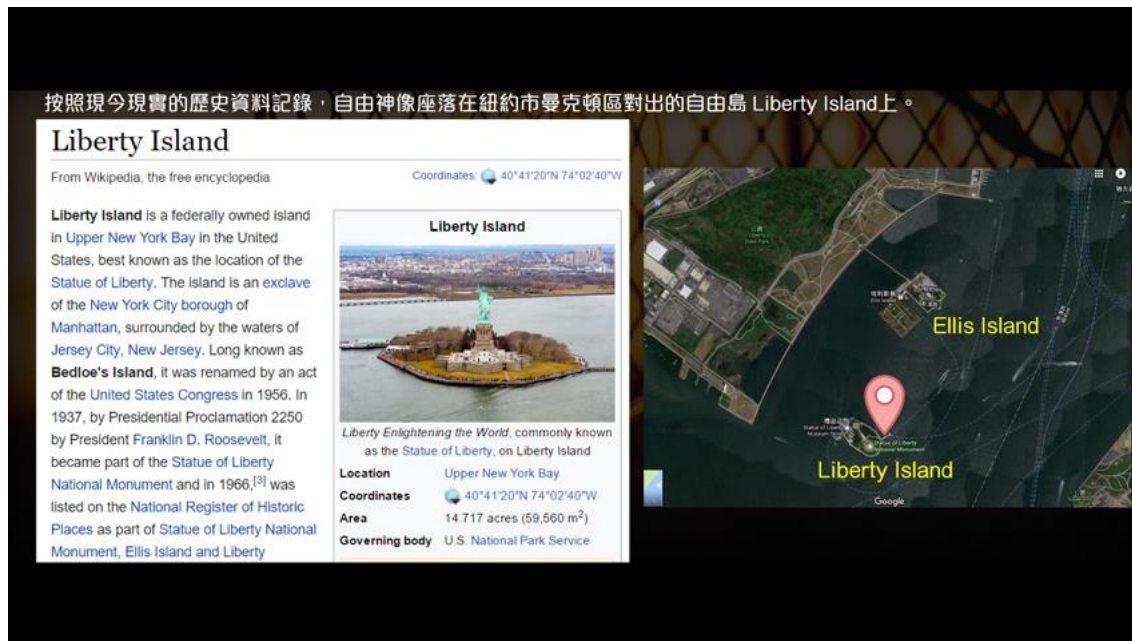


亦有大量美國人留言，表示曾登上火炬參觀，
即使曾有人在參觀時遇上火炬位置暫時關閉，
原因不外乎是維修，或因為 911 事件而暫時關閉一段長時間。
但從來沒有人提及火炬在過去 100 年都是關閉、不准遊客參觀，
亦從來沒有人提及是因為 1916 年德國恐襲事件而永久關閉。

明顯，「曼德拉效應」已經發生在自由神像的歷史裡，
雖然大量遊客都清楚記得，自己曾在過去數十年間，遊覽自由神像的火炬，
但現今歷史卻出現一件以往從未有記載的黑色湯姆恐襲事件，變成過去 101 年都禁止遊客登上火炬。

然而，自由神像的「曼德拉效應」並未就此完結，
更神奇的是，自由神像一直以來建造並座落的地點，竟然都發生改變！
這座已有 130 年歷史、高達 310 英呎的龐然大物，亦是美國和紐約最重要的地標，
但現今的現實位置，竟與許多人的記憶完全不同。

按照現今現實的歷史資料記錄，
自由神像座落在紐約市曼克頓區對出的自由島 Liberty Island 上，
但很多美國人的記憶中，都清楚記得自由神像是座落於自由島旁邊的埃利斯島（Ellis Island）。



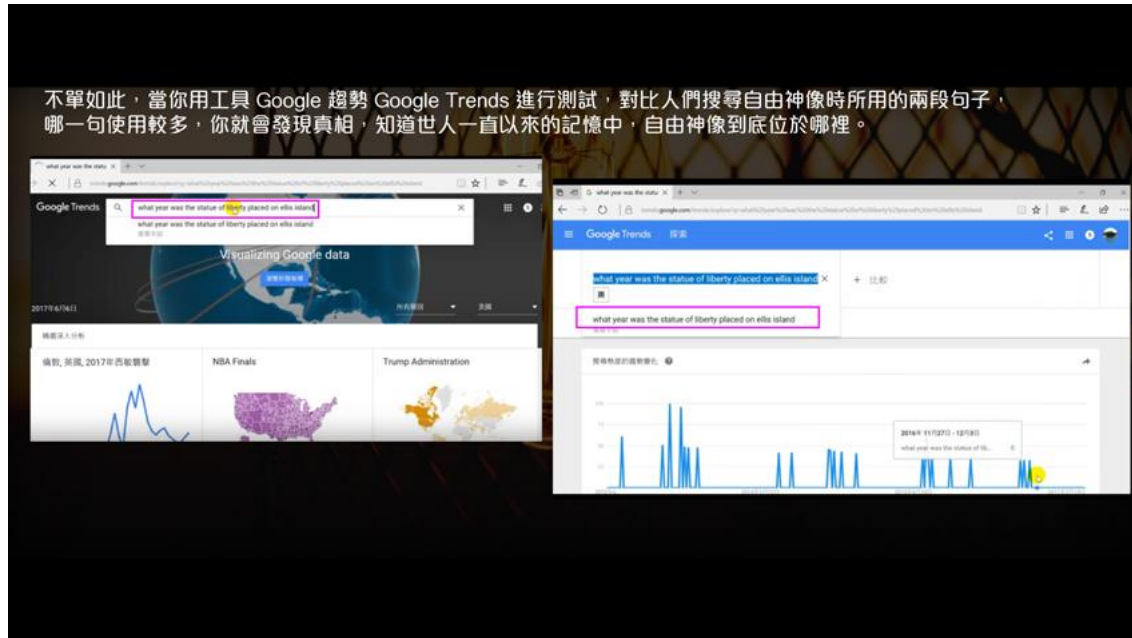
當然，你可能又會想，只是人們記錯自由神像位於埃利斯島，而不是現今現實的自由島。但你曾否想過，每一位美國小學生上歷史課的時候，相信其中一個必然會教的題目，就是自由神像的歷史和資料，每一位美國人，都理所當然知道自由神像座落的島嶼名稱，不可能人人都記錯，即使記錯，亦不可能所有人都記錯同一個島嶼名稱。就如一位土生土長的香港人，會否記錯太平山在九龍區，或記錯獅子山在港島區呢？如果你是土生土長的香港人，就知道這是不可能發生的事，即使文盲也知道正確答案。

自由神像的位置亦一樣，不可能大部分人都記錯埃利斯島，反而忘記與自由神像同名，更容易記的自由島 Liberty Island。



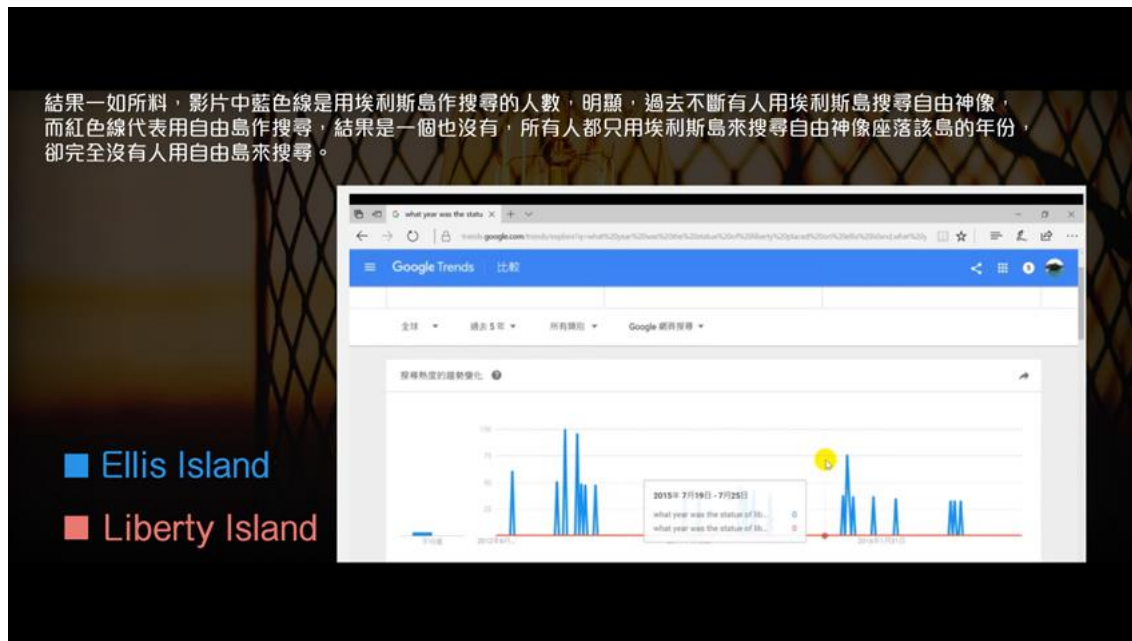
如果自由神像一直都位於自由島，建築物和地名完全相同，理應是一個非常強烈的記憶鉤，所有人都不會記錯，但事實卻並非如此。就好比一位香港人，記錯九龍塘位於中環一樣可笑。因為九龍塘是位於九龍，任何人都可以輕易記得，不可能記錯。

不單如此，當你用工具 Google 趨勢 Google Trends 進行測試，對比人們搜尋自由神像時所用的兩段句子，哪一句使用較多，你就會發現真相，知道世人一直以來的記憶中，自由神像到底位於哪裡。



第一句是「What year was the Statue of Liberty placed on Ellis Island」，意思是，自由神像在哪一年放在埃利斯島呢？
對比第二句「What year was the Statue of Liberty placed on Liberty Island」，意思是，自由神像在哪一年放在自由島呢？

目的是對比人們過去的記憶中，認為自由神像是位於埃利斯島或自由島的人數。結果一如所料，影片中藍色線是用埃利斯島作搜尋的人數，明顯，過去不斷有人用埃利斯島搜尋自由神像，而紅色線代表用自由島作搜尋，結果是一個也沒有，所有人都只用埃利斯島來搜尋自由神像座落該島的年份，卻完全沒有人用自由島來搜尋。顯然，並非所有美國人都記錯自由神像座落的地點，而是確實因為「曼德拉效應」，歷史被人刻意更改了。



不過，這件怪事並未完結，

當你在 YouTube 搜尋「Statue of Liberty and Ellis Island 自由神像和埃利斯島」，會發現大量以此命名的影片。

但當改為輸入「Statue of Liberty and Liberty Island 自由神像和自由島」，卻只能找到少量影片，再一次證明，人們一直將自由神像和埃利斯島連繫一起。

另一方面，於 Facebook 搜尋，會發現一些在埃利斯島拍攝的相片，根據相片下方的文字描述，明顯相中人是自由神像為背景拍照，相中理應有自由神像，但現時所見，相片的背景竟然是空白一片的天空，實在十分奇怪。



究竟是甚麼原因導致「曼德拉效應」呢？

是否正如日華牧師在「天馬座行動」系列信息所提及，
時空穿梭的能力並非天方夜譚的事，而是千真萬確呢？

甚至，現今發生的「曼德拉效應」，

是否正是曾經有人時空穿梭改變歷史事實的最重要證據呢？

這是多麼恐怖呢！這是一件非常大型的事，

並不是隨便藉一個乞丐藉時空穿梭可以做到的事實。

這是牽涉權力、能力、財力，才有機會讓你穿梭後改寫歷史。

影片：「曼德拉效應」專輯 13：「曼德拉效應」與共同信息潛藏的三個必有的共同因素

上一集「曼德拉效應」專輯 12：自由神像位置的改動」，

我們分析了自由神像因為「曼德拉效應」而出現的龐大歷史和現實改變。

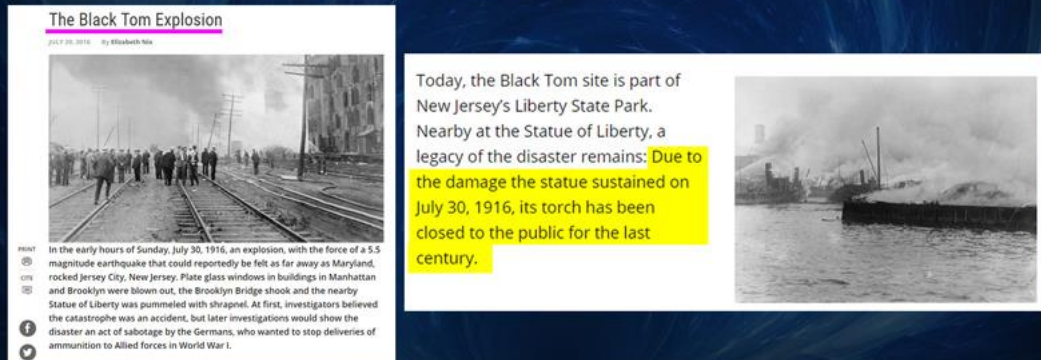


當中提及三項突然改變的歷史：

一、1916 年，自由神像竟然曾經因為德國策動的恐襲而受損，

這件歷史大事，人們以往從未聽聞過，就像無中生有一樣，卻變成了我們眼前的現實。

當中提及三項突然改變的歷史：
一、1916年，自由神像竟然曾經因為德國策動的恐襲而受損，
這件歷史大事，人們以往從未聽聞過，就像無中生有一樣，卻變成了我們眼前的現實。



二、歷史上有數以百萬計的人，曾登上自由神像的火炬遊覽，
但現今的現實，卻變成自 1916 年恐襲以來，過去 101 年間都完全禁止任何遊客登上火炬，
與許多人的記憶和親身經歷完全不相符。



三、自由神像的位置，由以往世人所認知的埃利斯島，變為自由島。

從以上例子，我們知道自由神像的歷史已經被人刻意修改了，
不單是書本或資料上的修改，而是有人回到過去，將自由神像的設定修改了。

今集「曼德拉效應專輯 13」，我們會為大家分析，
既然現今的歷史和現實，都一一被修改了，
背後原因，明顯必定是有人能夠時空穿梭，
回到事件的源頭作出修改，才會出現這種「曼德拉效應」。
而這種能夠改動現實和歷史，引發「曼德拉效應」的能力，
與日華牧師 2015 年開始分享的共同信息，兩者有著相同的基本性質，

最明顯是以下三個「共同」因素：

一、共同人物

所有共同信息都是由一群可以時空穿梭、回到過去的人，即新婦製造。



二、共同手法

這群人以相同手法，即回到過去的方式指派十王，才可以建造和完成的規劃和建築、製造與時並進的共同信息，同步印證新婦教會分享的信息。

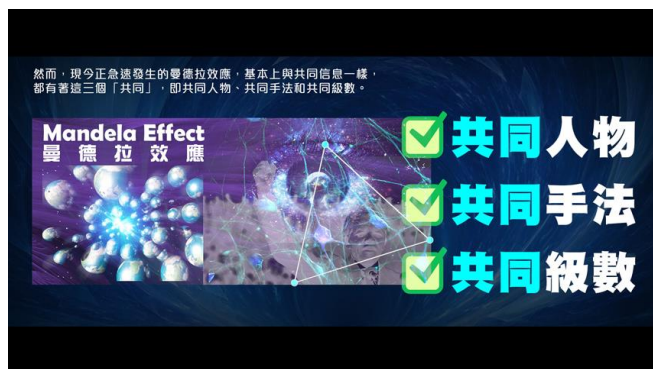


三、共同級數

歷史上所有印證新婦的建造和規劃，都是世上最巔峰、最頂級的建造，其規劃和規模，只有十王級數才可以下令建造，例如：埃及金字塔、巴黎、三藩市和香港等大城市規劃。



然而，現今正急速發生的「曼德拉效應」，基本上與共同信息一樣，都有著這三個「共同」，即共同人物、共同手法和共同級數。



以《聖經》英王欽定本的改變為例，
第一、修改的人必定同樣擁有時空穿梭能力，
可以回到 1611 年前，甚至早於這年份，
英國王室翻譯人員正在翻譯英文《聖經》的時候。

第二，修改的人是以共同手法，
運用絕對的權力，令譯本每一個用字都可以按他的指示修改，

即使其他人認為這些改動不正確，亦不能提出異議，只可以順從。
這群由現代時空穿梭回到過去 1611 年前，甚至早於這年份的人，
不單可以命令當時的翻譯專家，甚至能夠令當時的英王詹姆士言聽計從。

而英王欽定本由 1611 年出版至今，
亦從來沒有任何人有權力提出修訂，把不正確的用字改正，
才可以出現我們現今所見，發生在英王欽定本的「曼德拉效應」。

第三、共同級數，英王欽定本是世上最權威的英文《聖經》譯本，
對世上眾多牧師和譯經家而言，近乎等同《聖經》原文的級數，
更有人認為英王欽定本亦隱藏了「聖經密碼」。

其實，藉時空穿梭改動歷史而造成的「曼德拉效應」，
和規劃歷史上的共同信息，是如出一轍。
假如時空穿梭者，如電影《回到未來》的 Marty Mcfly，只是一個普通人，
當時空穿梭產生蝴蝶效應，例如：遇見自己的父母，導致自己從歷史中消失，
已經令他疲於奔命才可以修正問題。



更何況，要改變最重大的人類歷史，以及上億人類的經歷和回憶呢？
如果只是一個普通人，並非十王，甚或接近全能的新婦級數，
又豈能改動歷史，而不會產生龐大的蝴蝶效應呢？
以國際著名品牌 Adidas 為例，明顯，Adidas 以往的串法必定是三個 d 字的 A-d-d-i-d-a-s，
卻因為「曼德拉效應」，被人以時空穿梭方式改為只有兩個 d 字的 A-d-i-d-a-s。

這個例子與共同信息一樣，有齊三個共同特徵：

一、必定要擁有時空穿梭能力，才可以改動品牌名稱。



二、回到過去改變歷史的人，必定有能力說服，甚至命令 Adidas 公司的創辦人，改變品牌名稱，這是時空穿梭者必須具備的基本能力。



不過，根據 Adidas 公司的官方歷史記載，

公司的名字是由創辦人 Adi Dassler 的姓名構成，換言之，時空穿梭者不單要回到品牌命名的一刻，更要回到創辦人出生時，父母為他改名的一刻，將他的名字改變。

但這位時空穿梭者，是從哪裡得到這種能力，可以左右 Adidas 創辦人的父母，決定兒子的名字呢？

三、共同級數，Adidas 並非本土的中型公司，而是世上數十億人曾經使用，共同擁有的集體回憶。

所以，當我們深入分析現今發生的「曼德拉效應」，就會發現「曼德拉效應」，

並非單單有人掌握了時空穿梭的能力，可以回到過去。

即使可以回到過去，但如果只是一名普通人，亦沒有權力改動英王下令翻譯的《聖經》，

亦不可能改變 Adidas 創辦人定立品牌名稱，甚或改變父母為他取名的決定。

更不可能改變美國最重要和最巨大地標之一，自由神像的建造位置。

當以人體結構改變的「曼德拉效應」為例，

如果要改變人體結構，世上只有神，以及有資格與神同創的新婦才能夠做到，

並且，要在神於伊甸園創造人類的一刻，改變神對人類身體結構藍圖的決定。

所以，其實只有神可以作出這種改動，
亦只有得著與神同創的資格，回到歷史之初的新婦，
才可以與神一起改變人類的身體結構。



這就是世人懼怕「曼德拉效應」的原因，不單因為時空穿梭，
更因為改變現實和歷史的程度，只有十王，甚或神級人物，才可以製造這種改動。
並非單單改變自己的人生，而是改變全人類的共同經歷和回憶，
同時，亦能夠避免所有令世界崩潰的蝴蝶效應。

你能夠想像，其實要回到過去改變重大的歷史事件，卻又不產生蝴蝶效應，
是一種何等高難度的計算和執行呢？
基本上，只有神和神授權的人，即新婦才可以做到。
然而，《聖經·但以理書》清楚記載，
神同樣會將這種如同神級的時空穿梭能力，有限度地短暫授權給敵基督。
無怪乎主耶穌曾在《馬太福音》預言，
敵基督將會行出大神蹟大奇事，連選民都會被迷惑。

然而，聖經但以理書清楚記載，神同樣會將這種如同神級的時空穿梭能力，有限度地短暫授權給敵基督。無怪乎主耶穌曾在馬太福音預言，敵基督將會行出大神蹟大奇事，連選民都會被迷惑。

但以理書 7:23-25

23 那侍立者這樣說：第四獸就是世上必有的第四
與一切國大不相同，必吞吃全地，並

24 至於那上角，就是從這國
必想改變節期和律法。聖民必交付他手一載、二載、半載。

Strong no.: 8133(改變) Law (定律、定例)

25 他必向至高者說誇大的話，必折磨至高者的聖民，

Strong 彙編：2166 一件事件發生的指定時間

敵基督

但以理書 7 章 25 節：

「他必向至高者說誇大的話，必折磨至高者的聖民，必想改變節期和律法。聖民必交付他手一載、二載、半載。」

馬太福音 24 章 24 節：

「因為假基督、假先知將要起來，顯大神蹟、大奇事，倘若能行，連選民也就迷惑了。」

首先，這已證明一樣我們之前所分享的信息，雖然彷彿很神奇，人類竟能時空穿梭，並且大量時空穿梭，如電影《Back to the future》（《回到未來》）與我們對話，不過，現時已證明了一切，這根本是自由時空穿梭的共同信息。

它亦牽涉及干預事情，例如 Coke Zero，現在這個現實我們已完全沒有 Coke Zero，只有 Coca-Cola Zero。



影片：「曼德拉效應」專輯 14：究竟是 Coke Zero 還是 Coca Cola Zero？

上一集「曼德拉效應專輯 13」，提到所有「曼德拉效應」的事件，與所有印證錫安教會的共同信息，都有三個共同特性，包括：共同人物身份、共同手法和共同級數。

今集「曼德拉效應專輯 14」，我們會繼續探討現今不斷出現的「曼德拉效應」事件，而今次的主角就是零度可樂 Coke Zero。

Coke Zero 是可口可樂公司於 2004 年推出的產品，他們當時聲稱，這是 20 多年來最大規模的新產品品牌，投放了大量資金進行全球性推廣，希望在全世界的健康飲食潮流下，藉這種零熱量的可樂產品，挽救傳統可口可樂銷量不斷下滑的大趨勢，再次將銷量推上高峰。

自 2004 年至今，Coke Zero 一直是可口可樂公司在全球的最主打產品。如果你是香港人，必定見過它鋁罐裝或膠樽裝的產品。但現今市面上，不論罐裝或樽裝，都不是印著 Coke Zero 的大標誌，而是印著 Coca Cola Zero。你可能會想：「原來可口可樂公司近期轉換了 Coke Zero 的名字和包裝，將一直官方簡稱的 Coke，改回正名 Coca Cola，我之前買的時候，還清楚記得包裝是寫著 Coke Zero。」



如果你是這樣想，就大錯特錯了，按可口可樂公司現今的資料，2004 年至今，包裝的大標誌一直是 Coca Cola Zero，從未使用過 Coke Zero，Coke Zero 只出現在罐裝和樽裝背後的細標誌上，一直也是如此。

這個現實和歷史，與世上數以億計人的記憶和經歷完全不同，因為過去十多年，絕大部分人的記憶中，所有 Coke Zero 的產品，都是印著大字的 Coke Zero，而不是 Coca Cola Zero。

明顯，Coke Zero 已經發生「曼德拉效應」，產生了歷史和現實被更改的現象，現今的歷史和現實，Coke Zero 由第一天誕生開始，包裝的大字標題已經是 Coca Cola Zero。

當你在 Google 搜尋 Coke Zero，你不會找到任何官方印有 Coke Zero 標誌的鋁罐或樽裝圖片，所有圖片和實物相片，都已經變成了 Coca Cola Zero，彷彿由第一天開始已經是這樣。

即使找得到，都只是有人發現了 Coke Zero 的「曼德拉效應」而自行改圖，希望讓人明白所發生的改變，就如我們繪圖員所做的一樣。

但是，其實有很多證據，證明 Coke Zero 產品一直以來都是印著大標誌的 Coke Zero。

例如：圖中一幅從網上找到的廣告設計圖，右方文字清楚寫著標語「BUT IT SAYS COKE ZERO ON THE BOTTLE」，意思是「但樽上寫著 COKE ZERO」，同時，左方的實物設計圖，樽身卻印上 Coca Cola Zero，與廣告右方所寫的標語意思出現嚴重分歧。



明顯只有一個可能，就是設計師設計標語時，在他的認知中，樽身是印著 Coke Zero，然而，因為「曼德拉效應」，廣告左方的樽上標誌，已經被更改了。

過去很多廣告，我們都可以找到宣傳標語明明是 Coke Zero，但廣告產品的樽身或罐身，卻是印上 Coca Cola Zero。例如：這一個廣告、這一個廣告，以及這一個廣告。



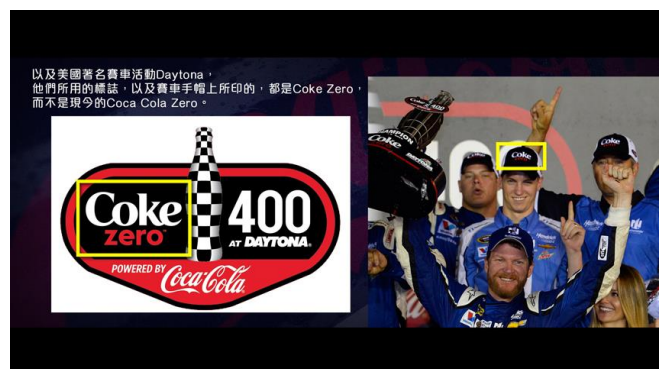
雖然，我們已經不會在樽身或罐身看見大標語的 Coke Zero，只能在背面的細標語上看見。



但原來不少由 Coke Zero 贊助的活動廣告，仍舊可以看見舊的大標誌，
證明當時人們所見的肯定是 Coke Zero。例如：Metro Party 的廣告。



以及美國著名賽車活動 Daytona，他們所用的標誌，以及賽車手帽上所印的都是 Coke Zero，
而不是現今的 Coca Cola Zero。



可能你仍會想，或許是近一年才改名吧？

但當你在 YouTube 翻看 2009 年，即 8 年前美國超級碗的廣告，
當中所有角色都是說 Coke Zero，沒有任何人說過一句 Coca Cola Zero，
但所有標誌卻是寫著 Coca Cola Zero，甚至廣告中的人物對著這個標誌時，
亦是說出 Coke Zero，出現明顯的矛盾。



YouTube 片段：

Mr. Polamalu, Mr. Polamalu

Polamalu 先生、Polamalu 先生

Yeah?

是？

You need any help?

需要幫忙嗎？

Uh-uh

不

You want my Coke Zero?

你想要我的 Coke Zero 嗎？

No

不

Really? You can have it.

真的？你可以拿去。

Okay!

好！

We're coke brand managers Coke Zero stole our taste.

我們是可樂品牌經理，Coke Zero 偷掉我們的味道。

Yeah, they are not stealing our commercial!

是，他們不可以偷走我們的廣告！

Hey, that was for me!

嘿，那是給我的。

Is he coming? Is he coming?

他是否前來？他是否前來？

I'll meet you at the car.

我在車上等你。

Hey, kid! Catch!

嘿，小孩！拿著！

以下，是另一個 2007 年推出的廣告，

同樣口頭是說 Coke Zero，罐身卻印上 Coca Cola Zero，出現明顯的矛盾。

YouTube 片段：

You're pretty aware that Coke Zero tastes a lot like Coca-Cola.

你知道 Coke Zero 味道很像可口可樂。

Yes, in fact my son adores it and I buy it every week.

是的，我兒子喜歡它，我每週都有購買。

Perfect! Because we feel that there might be... there might be some taste infringement issues.

太好了！因為我們覺得可能有……可能會有「味道侵權」的問題。

Between these two?

這兩個之間？

Yes!

是！

Oh, so you're worried about...

哦，你很擔心……

I think it's basic taste infringement I'd like to stick with that phrase 'cause that sounds really good to me.

我認為這是基本「味道侵權」，我想堅持用這詞，因為聽起來很不錯。

I don't know what a good analogy would be.

我不知道怎樣比喻才好，

but are you familiar in the music industry of sampling?

但你熟悉音樂行業中的抽樣嗎？

It's like we've laid down a really good baseline, you know and...Coke Zero's come along and just added something on there.

就像我們已經定了一個很好的基準，Coke Zero 出現了，在那添加點東西。

I... what's...

我……什麼……

Just about... basically a patent, copyright, a little too closely.

那基本上是個專利、版權，有點太相近。

What would be equivalent to a corporate kick in the...?

甚麼是相等於公司作出詐騙行為？

You don't have a valid claim. You can bring a suit; there's no claim!

你沒有有效申索，你可以提出訴訟，但沒有申索！

I picked up on something you said, you said age. This product is a hundred and some odd years old.

就你說的話，你提到年齡，這個產品已有一百多年歷史。

We're talking about a young product. You don't think it's age discrimination against an older product... why can't...

我們在談論一件年輕的產品，你不認為它是對舊產品的年齡歧視……為何不可……

No. No. It's not a person! Title VII doesn't cover these things.

不，它不是一個人！民權法第七章不涵蓋這些東西。

Ron, in more than one occasion, has pointed out that Matt is bald.

Ron 在超過一個場合指 Matt 是禿頭的。

Is that age discrimination? Is that discrimination in any way against the hairless?

那是否年齡歧視？這種是否對禿頭的歧視？

No, no. Hairless are not protected.

不，不，禿頭不在保護範圍下。

Could we sue them just to get it into court to just humiliate people?

我們起訴他們，可以只是為了告上法庭，來羞辱他們嗎？

You'll be dismissed. You'll be humiliated and you'll be fired.

你會被解僱，你會被羞辱，你會被解僱。

Will be humiliated and fired?

會受到侮辱嗎？被解僱？

And you'll get fired.

你會被解僱。

I don't want that.

這我可不想。

同樣，2009 年美國著名賽車活動 NASCAR 的廣告裡，所有角色都是說 Coke Zero，但標誌卻是 Coca Cola Zero，甚至當角色看著 Coca Cola Zero 字樣的玻璃窗裝飾時，仍是說 Coke Zero，明顯出現嚴重分歧。



YouTube 片段：

So last year, we were a little miffed that you guys were promoting Coke Zero instead of coke.

去年，我們有點不快，因為你們宣傳 Coke Zero 而不是可樂。

Yeah, see, first, Coke Zero stole our great coke taste. Then it stole our drivers.

對，首先，Coke Zero 盜取了可樂極棒的味道，然後盜取我們的車手。

But hey, we're past that and we're moving forward.

但我們不放在心上了，我們還得往前走。

We're glad you're promoting the incredible coke taste of Coke Zero.

我們很高興你們宣傳 Coke Zero 的可樂味道。

In fact, we'd like to help.
事實上，我們也想參與。

What is the one part of a car that no one has bothered to use for sponsorship yet?
一輛車子到底哪部分是贊助商不打廣告的呢？

Look at that. That screams Coke Zero.
來看這個，大字寫著 Coke Zero。

You're out of your mind!
你們瘋了！

But, but, but you haven't even tried it yet.
但……你都未嘗試過。

Now would that be safe?
這個安全嗎？

I don't know if it's 100% rating of safety.
我也不知道是否百分百安全。

But you're doing 200 miles an hour, so you've made some choices to begin with.
但你時速高達 200 英里，其實你早已作了些決定。

Coke Zero tastes like coke and now you claim you're both okay with it.
Coke Zero 味道有如可樂，現在你們二人都聲稱不介意。

Oh yeah. Very okay.
是的，非常不介意。

It's really dark in there.
裡面很暗啊。

Well, are you NASCAR driver? Or a NAS-Scare driver?
嗯，你是 NASCAR 車手嗎？還是膽小的車手？

You can't see!

你看不見！

Oh, I'd like to be able to see.

我希望能看見。

Yeah.

對。

I'm like, "Oh, where's the track? Where am I going?"

我會問：車道在哪裡？我往哪裡去？

當 Coke Zero 因為「曼德拉效應」，全部變為 Coca Cola Zero 後，

我們仍然能夠找到 2007 年僅存的兩個泰國電視廣告，

看見樽上印著 Coke Zero 的大字標誌。

另外，2007 年由 Coke Zero 贊助的泰國紋身活動，

亦可以找到 Coke Zero 的字句。



這幾個 2007 年的泰國廣告，就是現今全球唯一僅存，樽身印有 Coke Zero 大標誌的記錄，由 2004 年至今，13 年間，所有其他記錄都已經消失得無影無蹤。

為何數以億計的 Coke Zero 大標誌，竟然完全從現實和歷史消失，卻留下這些 2007 年的泰國廣告呢？原因就不得而知。是否有人改動歷史時，一時忘記這些廣告呢？

抑或刻意留下一些曾經存在的證據，刻意讓人知道，有人改變了歷史呢？

無論如何，「曼德拉效應」已經改動了所有 Coke Zero 標誌，變成了現今的 Coca Cola Zero。

日華牧師在往後的「2012 榮耀盼望」信息，將會繼續為大家解構「曼德拉效應」之謎！

又譬如好像 Johnnie Walker 的串法已不同了，香港阿波羅雪糕英文串法也不同了。

影片：「曼德拉效應」專輯 15：究竟是 Johnny Walker 還是 Johnnie Walker？

上一集「曼德拉效應專輯 14」，我們分析到，

上萬人的記憶裡，著名的可口可樂公司曾推出一款黑色包裝的飲品，名為 Coke zero，然而，我們現時身處的現實裡，卻產生了「曼德拉效應」，可口可樂公司一直鐵證明言，從來沒有推出過一款稱為 Coke zero 的飲品，從來都只有 Coca cola zero。

既然如此，為何數以萬計的人的記憶裡，竟然一致地出現相同的名字 Coke zero，這一個與歷史和現實錯亂的記憶呢？

在今集「曼德拉效應專輯 15」，將會分析國際名酒品牌 Johnnie Walker 的「曼德拉效應」。



在進一步分析之前，我們必須認知《聖經》的教訓，首先，飲酒是有損身體健康的行為，《聖經》亦有大量經文記載，基督徒是不應飲酒，更不可以有酗酒或醉酒的行為，《聖經》清楚記載，醉酒的人不能承受神的國。

加拉太書 5 章 21 節：

「嫉妒、醉酒、荒宴等類。我從前告訴你們，現在又告訴你們，行這樣事的人必不能承受神的國。」

以弗所書 5 章 18 節：

「不要醉酒，酒能使人放蕩；乃要被聖靈充滿。」

所以，錫安教會貫徹遵行《聖經》的記載，基督徒是不應飲酒。只要滴酒不沾，避開任何犯罪的機會，自然就不會出現醉酒的情況，這亦是基督徒應有的智慧。

接下來，我們繼續研究「曼德拉效應」的個案，

在我們身處的現實世界裡，品牌 Johnnie Walker 的 Johnnie，
串法是 J-o-h-n-n-i-e，結尾是 n-n-i-e。
現時，大家可以輕易在互聯網搜尋到這個牌子，
在 Google 或維基百科（wiki），都會發現這個品牌由成立開始，已經是 n-n-i-e。
1986 年香港曾推出這熱播廣告，串法同樣是 n-n-i-e，大家請留意畫面。

YouTube 影片：

黑牌 12 年威士忌，品味至高至矜貴。

不過，在世上數以萬計的人的記憶中，
正確串法應該是 n-n-y 為結尾的 Johnny Walker，絕不是現時所見的 n-n-i-e。



究竟，是數以萬計的人記憶出錯嗎？
為何大家都一致地記錯 J-o-h-n-n-y 的 Johnny Walker，
而不是現時的 Johnnie Walker 呢？為何大家都是記錯 J-o-h-n-n-y，
而不是其他串法，例如：J-o-h-n-y 或 J-o-h-n-n-e-y，
為何所謂記錯的人，全都劃一記錯同一個串法呢？事件實在非常奇怪！

網絡上數以萬計的人，紛紛出現這種與現實不符，記錯了 J-o-h-n-n-y 的事件，
不論是這個牌子的幾款威士忌系列酒類，
包括：黑牌 Black Label、藍牌 Blue Label、紅牌 Red Label 等，
大眾都是一致串錯這個品牌的名字。
就連稅務局文件、高級餐廳餐牌、熱賣的飲食著作書籍等，
都一致出現與現實不符的 Johnny Walker。

就連稅務局文件、高級餐廳酒牌、熱賣的飲食著作書籍等，都一致出現與現實不符的 **Johnny Walker**。

The collage includes:

- A tax record from the Department of Taxation and Finance, dated 11-1-11, listing various spirits and their quantities and costs. The record is divided into two columns, each headed 'Lot No. Brand Name Size No. of Bottles Cost'.
- A restaurant menu titled 'The Exchange' with sections for 'ABOUT' and 'FOOD'. It lists various spirits and their prices.
- A book cover for 'The Ultimate Bar Book: The Comprehensive Guide to Over 1,000 Cocktails' by Mittle Helmreich. The cover features the name 'Johnny Walker' and a list of spirits.

海量般的證據，明證「曼德拉效應」的發生，
有人改動了這個現存的世界，如同有人回到過去，從品牌推出的第一天，就改名為 Johnnie Walker。

YouTube 片段：

You're gonna see Johnny Walker, #JohnnyWalker.

你會看到 Johnny Walker，#JohnnyWalker。

Always been spelled J-O-H-N-N-I-E Walker in this reality.

在這個現實中總是被拼寫為 J-O-H-N-N-I-E Walker。

However, hundreds of thousands of people I would say, seem to have a memory of a J-O-H-N-N-Y Walker.

然而，成千上萬的人似乎只記得 J-O-H-N-N-Y Walker。

Now these people here on Twitter, hashtag Johnny Walker the way I always remember it being spelled it's very clear here the spelling of Johnny And they hashtag it incorrectly.

現在這些人在 Twitter，標籤 Johnny Walker，拼法如我一直記得的一樣，這裡 Johnny 的拼寫顯示得非常清楚，他們的標籤不正確。

I mean it's just... like here, "Alright #snowmageddon2017".

我意思是.....像這裡：「好吧 #snowmageddon2017」。

"I have #johnnywalker, standing tall"

「我有#johnnywalker，真自豪」。

Right there, I mean it's clearly spelled for them right in front of their face. They just took a picture of it and they hashtag it Johnny Walker.

就在那裡，我意思是，牌子名字就在他們面前清楚地拼了出來，他們只是拍了張照片，並標籤為 Johnny Walker。

I mean there are thousands and thousands of examples on the Internet.

互聯網上有成千上萬的例子，

See here? Having some Johnny Walker.

看見嗎？這裡又有一些 Johnny Walker。

Wow, this is incredible.

這是難以置信。

"I'm a man of shifting specifics of taste and transition" while I'm a man of shifting realities.

「我是個品味細節不斷變遷的人」，而我是個在不斷變遷的現實的人。

And this says Johnnie Walker, "ie".

這寫著 Johnnie Walker，尾拼「ie」。

and you're hashtagging it with a "y" like I remember.

而你以「y」來標籤，如我所記得的。

so go figure.

所以，去找答案吧！

以下是美國稅務局，關於 Johnny Walker 仍是 n-n-y 尾的記載。

...that people are being conscious of the reality shifts it's just an incredible thing.

人們正在意識到現實的轉變，這是個難以置信的事情。

And I feel sorry for the people who feel left out because they can't imagine that some people could start to become conscious of the reality shifts while they're not. But it's happening.

我為那些有感自己是局外人的人感遺憾，因為他們不能想像有些人已開始意識到現實的轉變，而自己卻不能，但它正在發生。

Let's see here, Johnny Walker, here it is here.

我們來看這裡 Johnny Walker，就在這裡。

Let me make this a little larger for everyone.

讓我放大一點給你們看。

Department of Taxation and Finance, I mean, this is the New York State Department of Taxation.
稅務和財務部，這是紐約州稅務局。

Johnny Walker Blue. They got the Blue.
Johnny Walker 藍牌，他們有藍牌。

they probably have a whole bunch of them, the Black, the Red, whatever.
他們可能有一大堆，黑牌、紅牌、什麼都好。

Johnny Walker Black, here it is.
Johnny Walker 黑牌，這就是。

This wasn't a typo here everybody, Johnny.
各位，這不是錯字：Johnny

because we've got Johnny number 1, 2, 3, 4, 5
因為 Johnny 1、2、3、4、5

We get Johnny Walker Black over there. You got it all over.
那裡有 Johnny Walker 黑牌，全部都是此品牌。

You got it on all these different pages.
此品牌出現在所有這些不同的頁面。

Johnny Walker Red.
Johnny Walker 紅牌。

In the 13th box, I mean, these aren't typos.
在第 13 個框中，這些不是打錯字。

This is what's on the entire document.
這字出現在整份文檔。

以下是一些高級餐廳餐牌，關於 Johnny Walker 仍是 n-n-y 尾的記載。

You have it in menus. There's so many examples here.
菜單也有，這裡有很多例子。

Johnny Walker Red - 80 Proof.
Johnny Walker 紅牌，酒精純度 40%。

Scotch, Johnny Walker.
蘇格蘭威士忌，Johnny Walker。

This is the "Exchange Pub Kitchen"
這是間名為「交流」的酒吧及餐廳。

以下是介紹酒類的書籍，關於 Johnny Walker 仍是 n-n-y 尾的記載。

Books! Oh, you want to go look at books for Johnny Walker?
書！哦，你想去看看有寫 Johnny Walker 的書嗎？

Good quality blends such as Johnny Walker Red Label.
優質佳釀混合，如 Johnny Walker 紅牌。

I mean I found some here's a food and beverage book.
我意思是我找到了一些，這是一本關於食品和飲料的書。

Johnny Walker, Black, Gold, Yellow, Blue, Swing, Johnny Walker.
Johnny Walker，黑牌、金牌、黃牌、藍牌、尊豪，Johnny Walker。

Johnny Walker all over the place.
全都是 Johnny Walker。

For example, Johnny Walker Black.
例如，Johnny Walker 黑牌。

Now here's a whisky distilled book - the book is about whiskey.
這是有關蒸餾威士忌的書，內容是關於威士忌。

You did need to know how to spell Johnnie Walker.
你需要知道如何拼寫 Johnnie Walker。

Right, Johnny Walker, right, Black, Blue.

對，Johnny Walker 黑牌、藍牌。

Oh, it's JOHNNIE.

這應是 JOHNNIE。

I mean how you gonna spell like this.

我的意思是你會這樣拼寫。

I know how because you're experiencing the Mandela effect.

我知道為何，因為你正在經歷「曼德拉效應」。

That's how you remember it always being spelled even when you write your whisky distilled book.

這就是你如何記得它，即使當你在寫蒸餾威士忌一書的時候。

You put it in there how you remember it but that's not how it is.

你按你的記憶寫下，但這不是這樣拼的。

Johnny Walker Black Label.

Johnny Walker 黑牌。

“Local 22 Kitchen,” it's another restaurant.

「本地 22 廚房」，這是另一家餐廳。

Here's another book, “Scotch for Breakfast”.

這是另一本書，《早餐時喝的蘇格蘭威士忌》。

Another book about whiskey, and we've got the Johnny Walker Red Label.

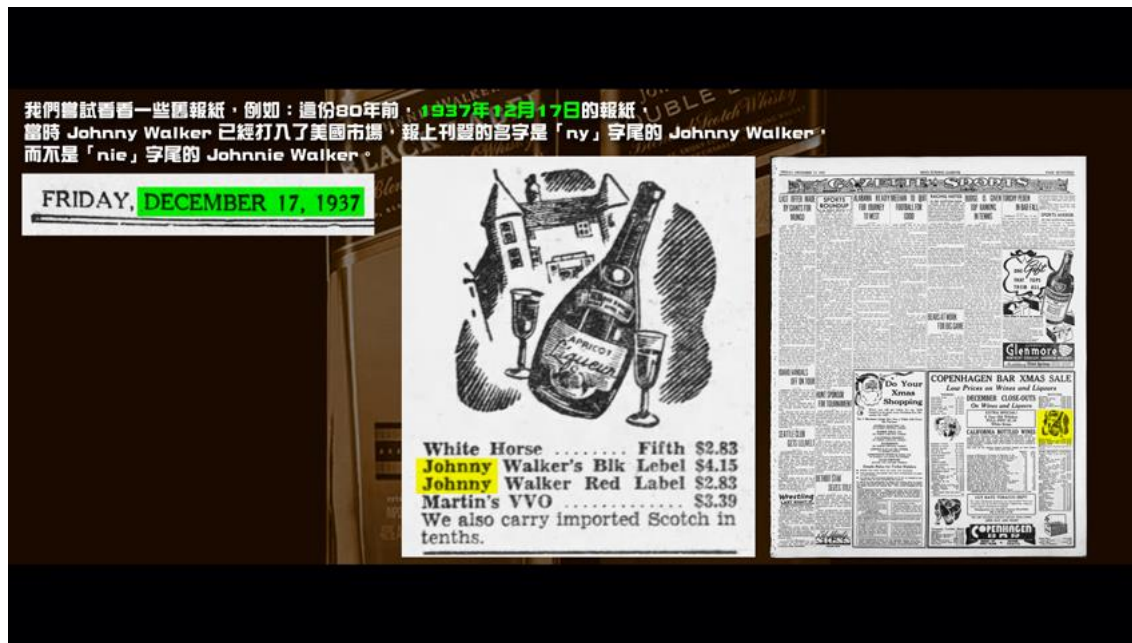
另一本有關威士忌的書，有 Johnny Walker 紅牌。

我們嘗試看看一些舊報紙，

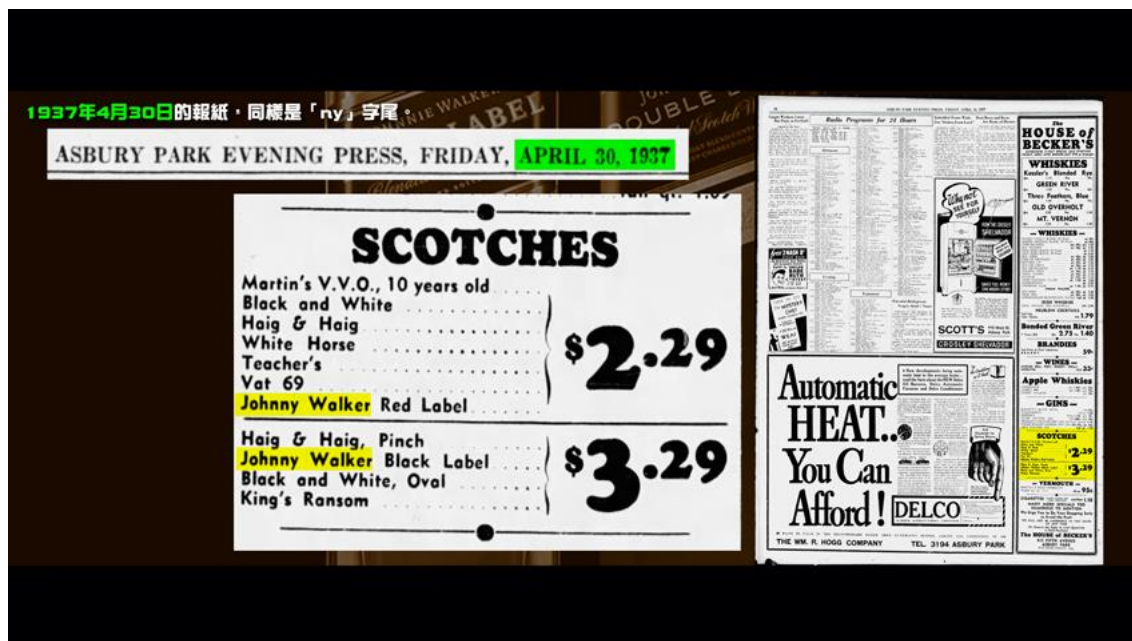
例如：這份 80 年前，1937 年 12 月 17 日的報紙，

當時 Johnny Walker 已經打入了美國市場，

報上刊登的名字是「ny」字尾的 Johnny Walker，而不是「nie」字尾的 Johnnie Walker。



1937 年 4 月 30 日的報紙，同樣是「ny」字尾。



時間推後十年，1947 年，二次大戰的時候，
 1947 年 6 月 20 日的報紙，名字同樣是「ny」字尾。



其後，1957年12月27日、1967年11月26日、
1977年12月22日、1987年9月30日、
1997年9月10日、以及2007年12月20日的報紙，
全部都是「ny」字尾的 Johnny Walker。



只是，Google 或維基百科（wiki）裡面，
這個品牌由成立開始，已經是 n-i-e 尾的 Johnnie Walker，
從來沒有出現過或使用過 n-y 尾的 Johnny Walker。

而且歷史上，該公司從未更改過名稱，卻變成了現時 n-i-e 尾的 Johnnie Walker。
究竟，是否過去 80 年間，所有報紙編輯都出錯呢？
還是，現實已經在我們眼前被改變了呢？

究竟，是否過去80年間，所有報紙編輯都出錯呢？還是，現實已經在我們眼前被改變了呢？

Whiskeys, Cognac & Brandy:

Jack Daniels 750ml	\$19.09
Johnny Walker Red Label 1.75L	\$29.09
Johnny Walker Black Label 1.75L	\$56.09
Johnny Walker Blue Label 750ml	\$175.99
Makers Mark 1.75L	\$42.09
Jim Beam 1.75L	\$25.09
Canadian Club 1.75L	\$16.99
Dewars 1.75L	\$29.09

JOHNNY WALKER RED 14⁶⁹ Liter

JOSE CUERVO TEQUILA 8⁷⁹ 750 ML

PASSPORT SCOTCH WHISKY 8⁶⁹ Liter

POPOV VODKA 9⁴⁹ 1.75 Lit

SCOTCH WHISKIES

High & High Black	\$7.99
High & High Five Star	\$5.99
Johnny Walker Black	\$7.99
Johnny Walker Red	\$5.99
Teachers	\$5.99
White Horse	\$5.99
Vat 69	\$5.99
Dewar's White Label	\$5.99

White Horse Fifth 52.83
Johnny Walker's Blk Label \$4.15
Johnny Walker Red Label \$3.83
Martin's VVO \$3.39
 We also carry imported Scotch in tins.

Delightful!
Johnny Walker Red Label Scotch
 5th \$6⁹⁹

CANADIAN CLUB 5th 7.10
SEAGRAM'S V.O. 5th 7.28
WALKER'S DELUXE 5th 6.28
White Horse Scotch 5th 6.55
Black & White Scotch 5th 6.48
Johnny Walker (Red) 5th 6.45
Johnny Walker (Blk.) 5th 7.85

Johnny Walker

事實上，錫安教會內曾有一件趣事，明證 Johnny Walker 這名字的串法是千真萬確。
事源 2012 年 12 月，當「曼德拉效應」尚未普世發生前，
日華牧師按著神的帶領，分享及實行了「以太陽當作食物」的教導，又稱「看太陽」。

事源2012年12月，當曼德拉效應尚未普世發生前，日華牧師按著神的帶領，分享及實行了「以太陽當作食物」的教導，又稱「看太陽」。
隨後，Webbot 更印證和預告：接下來的日子，人類文化將會出現一批名為步行者 Walker 的領袖級人物，這群 Walker 都是「看太陽」的實行者。

LAST WEBBOT
 2012-09-30
 33點 全球氣候及災難

27 人類文化轉變中
 將會出現「Walker」

隨後，Webbot 更印證和預告：

接下來的日子，人類文化將會出現一批名為步行者 Walker 的領袖級人物，這群 Walker 都是「看太陽」的實行者。由於 Walker 這個專稱非常特別，令一班有相當年紀的弟兄，不期然想起 1980 年非常盛行的威士忌 Johnny Walker 電視廣告。甚至，日華牧師在「看太陽」的教導裡，亦曾以 Johnny Walker 品牌作為主日信息例子，成為記憶鉤加深弟兄姊妹對於 Walker 的概念和認知，

同時，教會一位家聚負責人王兆東弟兄，英文名正是 Johnny「J-o-h-n-n-y」，當日華牧師分享「看太陽」的教導，並預告 Walker 的出現後，不少弟兄亦與王兆東 Johnny 弟兄說笑：他日你完成「看太陽」後，就名正言順成為 Johnny Walker 了。

因此，Johnny「J-o-h-n-n-y」與 Walker，成為錫安教會弟兄姊妹一個有趣而深刻的記憶鉤，能夠肯定這個名酒品牌的正確寫法，就是家聚負責人王兆東的英文名 Johnny「J-o-h-n-n-y」，而絕不可能是這個現實世界的 Johnnie Walker。

以下，我們特意邀請錫安教會家聚負責人王兆東弟兄 Johnny Wong 分享。

訪問片段：

在我記憶中，Johnny 這個英文名字，大約是小學一、二年級時改的，是我的英文老師幫我們全班同學都改一個英文名字。幫我改的時候，老師就在一張紙上寫了一個英文名字。我打開一看，寫著 J-O-H-N-N-Y。

當時是非常深刻的記憶，因為我從來沒有一個英文名字。我很開心帶著這張紙回家，向我家人展示，很開心告訴他們，我有一個新的英文名字，就是 J-O-H-N-N-Y。及後，當我們……印象中是看一些電視廣告，接觸到 Johnny Walker（現稱：Johnnie Walker）這個品牌。當時他們也笑我：「啊！你有 Johnny Walker 呢！」我的家人間中也會稱我為 Johnny Walker。所以小時候就已經與這個品牌建立了一個記憶鉤。

直至牧師教導「以太陽當作食物」的時候，自己也盡快努力地完成，成為一名 Walker。當時自己記憶鉤非常鮮明，Johnny 和 Walker 可以連在一起，成為 Johnny Walker。所以，Johnny Walker 這個品牌對我來說，其實多年來也有一個深刻的記憶鉤在裡面。一直以來，我的印象也是 J-O-H-N-N-Y，但現在突然變成 J-O-H-N-N-I-E，是我以前從來也未想像過的事情！

品牌 Johnny Walker 的原有寫法是「J-o-h-n-n-y」，已是一個鐵定、不爭的事實。

所以，這次「曼德拉效應」的品牌 Johnny Walker，
與甘迺迪遇刺事件、911 事件、自由神像等，
都是過往主日信息曾提過或引用過的事例，
只是在這個現實世界裡，被人刻意篡改了。

此外，國際著名威士忌網站 Whiskypeer.com，
記錄了 2015 年 6 月 7 日，日本大阪市舉行的國際著名威士忌節慶，
所有國際著名的威士忌品牌，亦有參與展覽推介他們的產品。
大家可以看見，Johnny Walker 的寫法是「J-o-h-n-n-y」，
而不是現時的「J-o-h-n-n-i-e」。

此外，國際著名威士忌網站 Whiskypeer.com，記錄了2015年6月7日，日本大阪市舉行的國際著名威士忌節慶，所有國際著名的威士忌品牌，亦有參與展覽推介他們的產品。大家可以看見，Johnny Walker 的寫法是「J-o-h-n-n-y」，而不是現時的「J-o-h-n-n-i-e」。

WHISKY FESTIVAL 2015 in OSAKA
2015.6.7 SUN
OPEN 11:00 CLOSE 18:00
大阪マーチャンダイズマート 2F展示ホール
前売券3500円・当日券4500円

這次Whisky Festival 2015 in OSAKA參展酒廠及品牌有

- Johnny Walker
- 富士山麓
- メッツ for PRO
- BRUICHLADDICH
- HIGHLAND PARK

然而，請留意日期 2015 年 6 月 7 日，
是 2015 年 8 月普世出現大量「曼德拉效應」前的兩個月。
而更早前，2015 年 4 月 5 日「天馬座行動第 4 篇」，日華牧師已成為全世界第一人率先預告：
敵基督將會改寫歷史、時間和世人的生活慣例。
這篇信息分享的兩個月後，舉行威士忌節慶時，Johnny Walker 的名字尚未被改動，
該公司與普世人，仍沿用這個創立以來一直使用的名字。

所以，普世人記憶裡的 Johnny Walker，其實是正確、是曾經存在過的名字，
亦讓我們知道，Johnny Walker 的名字必定是近兩年才被改寫。

至於，「曼德拉效應」個案和事件的進一步分析，
日華牧師將於接下來的主日信息，為大家提供世上唯一真正的正確答案，敬請拭目以待！

影片：「曼德拉效應」專輯 16：究竟國際電器品牌是 **Phillips** 還是 **Philips**？

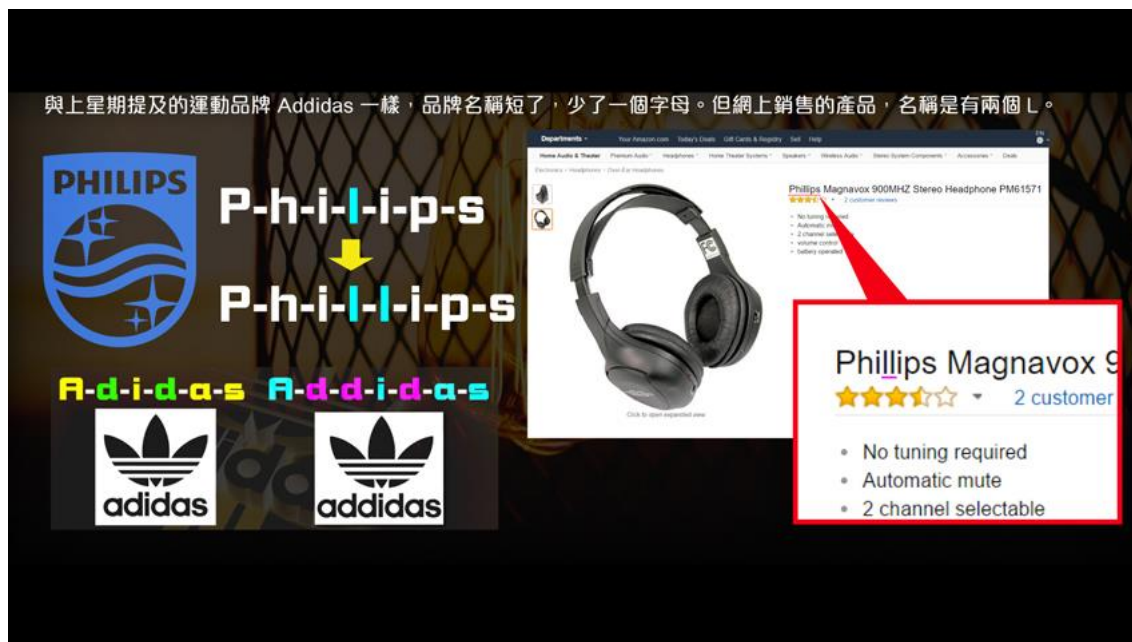
分享國際名酒品牌 Johnnie Walker 的「曼德拉效應」。

今集「曼德拉效應專輯 16」，我們將會進一步分析國際電器品牌飛利浦 Philips 出現的「曼德拉效應」。



相信，國際電器品牌 Philips，是不少人自小不斷接觸的牌子，由家居電器、燈泡、咖啡機、保健醫療用品、電動牙刷、小型音響器材至電視機等，都是大家日常生活常常接觸的用品。

同樣，近年陸續有不少人反映，這個現實世界的 Philips 「P-h-i-l-i-p-s」，與他們記憶中的 Phillips 「P-h-i-l-l-i-p-s」，少了一個 L。與上星期提及的運動品牌 Addidas 一樣，品牌名稱短了，少了一個字母。但網上銷售的產品，名稱是有兩個 L。



再看以下影片，
當大家搜尋網絡的舊報紙，會發現大量報紙介紹、

廣告及宣傳單張等，都是採用兩個 L 的 Phillips 「P-h-i-l-l-i-p-s」，與這個現實世界的 Philips 「P-h-i-l-i-p-s」不同。

再看以下影片，當大家搜尋網絡的舊報紙，會發現大量報紙介紹、廣告及宣傳單張等，都是採用兩個 L 的 Phillips 「P-h-i-l-l-i-p-s」，與這個現實世界的 Philips 「P-h-i-l-i-p-s」不同。

Prices advanced in heavy trading on the American Stock Exchange. Clary Corp. rose more than 2 points, Louis Sherry, Ramer Industries, Buttes Gas & Oil, **Phillips Electronics**, Canosa Electronics and Applied Devices more than a point each. Royal America and RIC Group were very active fractional gators.

Can celebrities save the planet? Some of the performers at Live Earth seemed to think they could by converting their tour buses to biodiesel and exhorting their fans to use energy-saving light bulbs such as those made by concert sponsor **Royal Phillips Electronics**. "It's amazing! Their slogan is 'It's so simple,' and just one person can use those light bulbs and change the world."

Go On-Line With Your TV Instead of a Computer

And now, the Internet is coming to mainstream America through your TV set. It's true. Companies like Sony, **Phillips**, Magnavox, Onida, Matsushita and Microsoft have helped develop technology to make getting on the Internet as simple as changing channels with your remote control. Right now you can connect yourself to the Internet and the World Wide Web for around \$300 through your TV. And if you still can't quite comprehend the scope of this amazing evolution, just look at the success story of the Internet.

48-INCH **PHILLIPS MAGNAVOX** Video Theatre Series, PIP, smart sound. Excellent condition! Big screen. Must see! Asking \$1,000. Leave message.

Verbal warranties leave much to chance

I know a warranty should be in writing. But my verbal warranty was honored the second and third times. It's the first time that's still in doubt.

I've had problems with my **Phillips Magnavox TV** set. When I bought, the written warranty was for one year. The salesman promised that as a special offer it would be extended two years more.

The first year went by uneventfully. Soon after the set broke down. The dealer said to get it repaired at any authorized service depot. I did, paid the \$131 bill and asked the dealer for compensation.

At first he wanted to argue about the salesman's promise. Then he agreed it had been made. He said he would send a claim to **Phillips** on my behalf.

The set has needed repairs several times since. On those occasions I have not been asked to pay. But a year has passed and I still have no compensation for the first bill.

I may need all the help I can get. Considering the set's history, I worry about what may happen when both written and verbal warranties expire.

當以 Google 或維基百科 (wiki) 搜尋，都會發現這個品牌自成立開始，已經是一個 L 的 Philips。在歷史上，該公司從未更改過名字，他們亦聲稱從未用過兩個 L 的 Phillips，事件確實令人匪夷所思！以下，是網絡上已經被人發現，有關飛利浦 Philips 的「曼德拉效應」。

現在，讓我們看一些舊報紙。

例如：1969 年 1 月 24 日，當中的名字是兩個 L 的 Phillips。

現在，讓我們看一些舊報紙。

例如：1969 年 1 月 24 日，當中的名字是兩個 L 的 Phillips。

PHILLIPS do your Service

Phillips Electronics

Phone 364-5413

Dover, Ohio

Over 400 Judge Stacks to Return to Law Practice Following Resignation

Alternately Backs SCLE Aide's Defense of Ray

As Time Passes

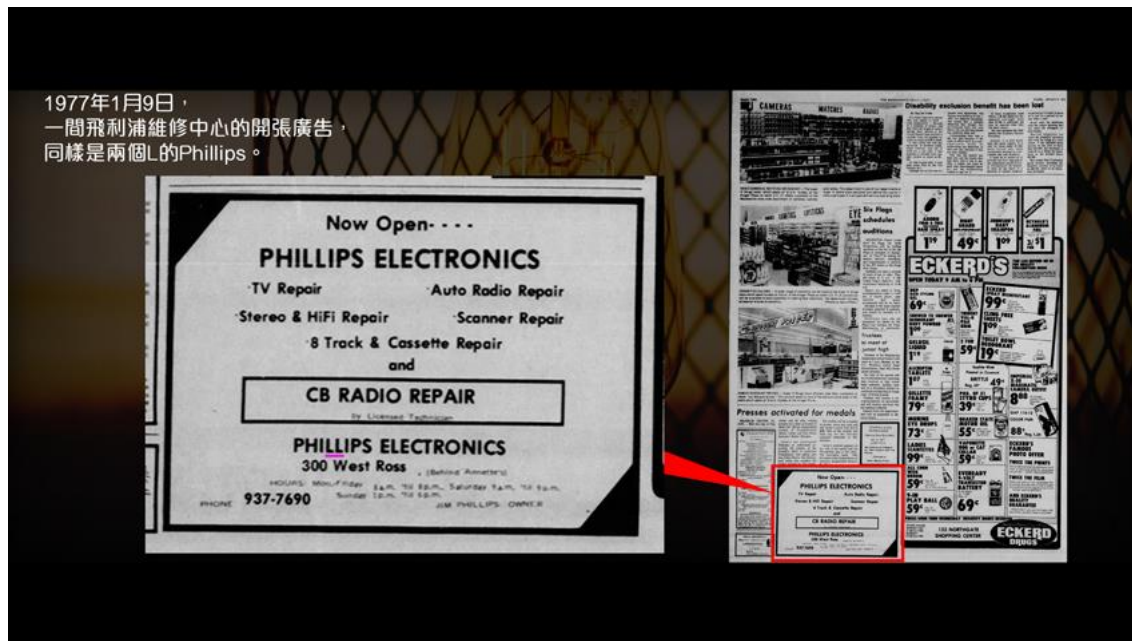
Happy Retirement, Henry

Welcome, Bill

Godfrey Electric Store

Phillips Electronics

1977 年 1 月 9 日，一間飛利浦維修中心的開張廣告，同樣是兩個 L 的 Phillips。



1977 年 3 月 17 日、1992 年 11 月 25 日及 1997 年 11 月 6 日的報章廣告，當中的 Phillips，也是兩個 L。

須知道，品牌飛利浦改變為現時一個 L 的 Philips，
按中英文拼音，其實是不可以譯作或稱為飛利浦，
只可譯為腓力，正如新約的《聖經》人物腓力 Philip，都只有一個 L。

事實上，錫安教會亦有一件非常深刻的趣事，
可以讓大家知道過往國際品牌飛利浦的寫法，必定是有兩個 L。
因為錫安教會其中一位家聚負責人蕭永漢弟兄，英文名是 Philip Siu，又名腓力。

1991 年，當蕭永漢弟兄剛剛參與錫安教會，以 Philip 腓力成為自己的英文名後，
有些人以為他的名字 Philip，與品牌飛利浦 Phillips 的寫法一樣，而稱他為飛利浦。
當年，蕭永漢弟兄常常向弟兄、朋友或同事解釋，他的英文名串法是 Philip「P-h-i-l-i-p」，
與當時飛利浦 Phillips「P-h-i-l-l-i-p-s」有兩處不同。

飛利浦 Phillips 不單多了一個 L，總共有兩個 L，而且有一個 S 結尾，
所以是完全不同的串法。因為有上述兩個不同，
自此，人們都只會稱蕭永漢弟兄為腓力，絕不會再叫他做飛利浦了。
然而，來到今天，品牌飛利浦 Phillips 的名字，竟然少了一個 L，
與蕭永漢弟兄的英文名 Philip，由原本兩處不同，變成只有一處不同，只相差一個 S 結尾。

以下，我們特意邀請錫安教會家聚負責人蕭永漢弟兄 Philip Siu 分享。

訪問片段：

腓力，Philip 這名字，是 1991 年上教會時改的，
當時家聚弟兄喜歡說笑，就會取笑你，
你的名字叫腓力，Philip 嗎？飛利浦啊！
當時我就想，這名字跟飛利浦很相似，不能這樣啊！
所以就刻意避開那串法，飛利浦是 P-H-I-L-L-I-P-S，我是 P-H-I-L-I-P，不要 L 和 S，
這是刻意告訴別人，我不是飛利浦，我是 Philip。
所以在教會裡一直都不用 Philip 這名字，因此到今天，所有弟兄都叫我腓力。

最記得就是上班，在辦公室（office）裡工作時，同事也曾經這樣問我，
其實你的名字是不是 Phillips，飛利浦呢？
我說一定不是，因為我是刻意避開這個名字的，
所以我（名字）的串法，很深刻是跟飛利浦不同的，
我（名字）是少一個 L 和少一個 S 的。
剛剛過去的主日，講到「曼德拉效應」，
之後見到牧師，牧師就問我：「你的名字怎樣串？」
我就說：「我跟飛利浦這個名是完全不同的，
因為我是少一個 L 和少一個 S 的。」
但牧師就說：「現在它（飛利浦）和你的名字差不多，
是少了一個 L，不過它還有一個 S。」
所以非常震驚，因為很深刻、很深刻，它的串法是兩個 L 的。

除了國際電器品牌飛利浦 Philips 出現了「曼德拉效應」之外，
原來眾多本來有兩個 L 的 Phillips，在這個現實世界裡，都一概改變成只得一個 L 的 Philips。
如以下影片，網絡上有大量人正熱烈討論 Phillips 名稱的「曼德拉效應」。
同樣，國際品牌 Phillip Morris 由原本兩個 L 的 Phillip，現今也改名為只有 1 個 L 的 Philip。



YouTube 片段：

Philip Morris was,... 'Phillip Morris'.

Philip Morris 從前是……'Phillip Morris'。

Interesting, there is this image left in Google images left as, 'Phillip Morris'.

有趣的是，谷歌上留下一幅網絡圖片，寫著「Phillip Morris」。

另外，於 1999 年完工啟用，位於美國喬治亞州亞特蘭大的飛利浦體育館，是美國 NBA 籃球比賽使用場地之一。

也有大量人士發現，體育館名稱由兩個 L 的 Phillips Arena，改變成只有一個 L 的 Philips Arena。

然而，舊報紙仍然清楚記載了它兩個 L 的名稱。

另外，於1999年完工啟用，位於美國喬治亞州亞特蘭大的飛利浦體育館，是美國 NBA 籃球比賽使用場地之一。也有大量人士發現，體育館名稱由兩個L的 **Phillips** Arena，改變成只有一個L的 **Philips** Arena。然而，舊報紙仍然清楚記載了它兩個L的名稱。





They also made some kind of deal with Ted Turner TBS and part of that agreement would include the naming of the new(1999)sports arena **Phillips** Arena which is "Philips" Arena today.

YouTube 片段：

They also made some kind of deal with Ted Turner TBS and part of that agreement would include the naming of the new (1999) sports arena Phillips Arena which is "Philips" Arena today.

他們與透納廣播公司的泰德·透納達成協議，包括為新體育館（1999）命名為 Phillips Arena，但現今已稱為 Philips Arena。

除此之外，英國女王伊莉莎白二世的王夫菲臘親王（Prince Philip, Duke of Edinburgh），名字亦由原本兩個 L 的 Phillip，變成只有一個 L 的 Philip，就連英女王丈夫的名字都被改變了，這改動的幅度和程度，實在驚人，絕非等閒之輩可以做到。

除此之外，英國女王伊莉莎白二世的王夫菲臘親王（Prince **Philip**, Duke of Edinburgh），名字亦由原本兩個L的 **Phillip**，變成只有一個L的 **Philip**，就連英女王丈夫的名字都被改變了，這改動的幅度和程度，實在驚人，絕非等閒之輩可以做到。

愛丁堡公爵菲利普親王

菲利普親王，愛丁堡公爵（英語：Prince **Philip**, Duke of Edinburgh，1921年6月10日－），為英國女王伊莉莎白二世的王夫。

菲利普親王於1921年6月10日出生在希臘伊奧尼亞群島克基拉州的克基拉島，為希臘和丹麥王子。他父親安德列是希臘國王喬治一世的第四子，曾祖父則是丹麥的克里斯蒂安九世，母親黑森-巴騰堡郡主艾麗絲則是英國維多利亞女王的外曾孫女。

1947年，改家族名為蒙巴頓（Mountbatten）。同年11月20日和第三代表妹伊莉莎白公主結婚，兩人都是維多利亞女王的玄孫。岳父英王喬治

菲利普親王
Prince **Philip**, Duke of Edinburgh
愛丁堡公爵
Duke of Edinburgh



隨著「曼德拉效應」的改動，這個現實世界裡，已不再有兩個 L 的 Phillip 姓氏，這名稱已經從現實裡消失了。

至於，有關「曼德拉效應」的進一步分析，尋找世上唯一真正的答案，敬請繼續留意錫安教會的主日分享！大家請拭目以待！

影片：「曼德拉效應」專輯 17：究竟國際運動品牌 Yonnex 還是 Yonex？

上一集「曼德拉效應專輯 16」，介紹到國際電器品牌飛利浦 Philips 的「曼德拉效應」。今集「曼德拉效應」專輯 17，我們將會進一步分析國際著名運動品牌 Yonex。

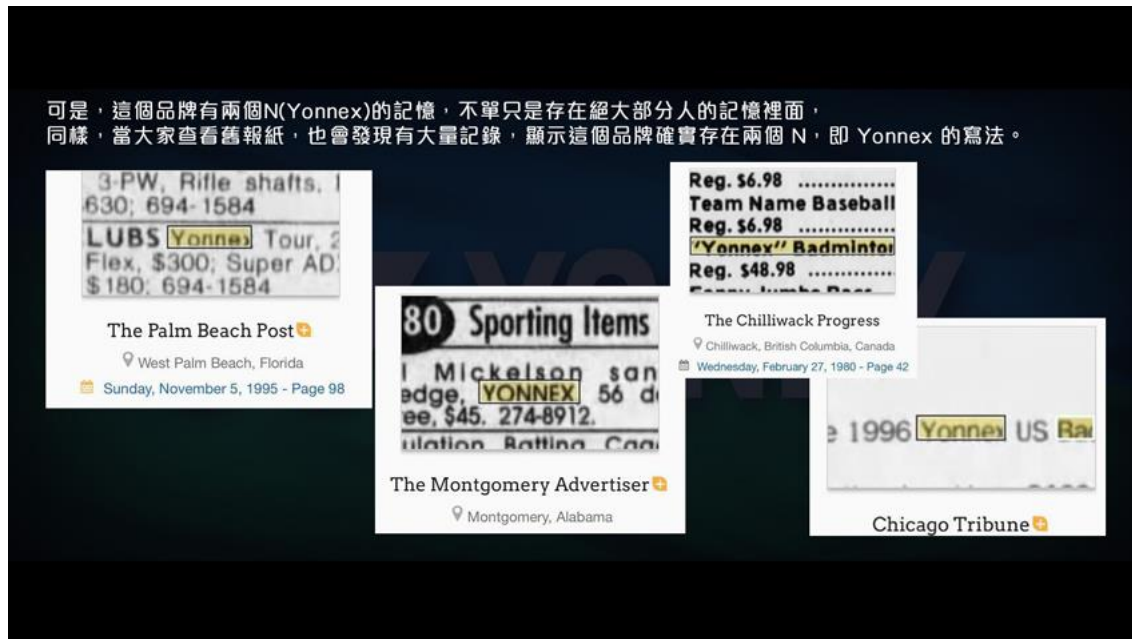
Yonex 是一間運動用品製造商，總部設於東京都，企業標記是兩條藍綠色帶子加上 yy Logo，大家一般會稱為 YY，或是 YY Yonex。



1946 年，米山稔在日本創辦米山木工所，
 1978 年，引進到台灣，成立優乃克 Yonex 貿易公司，
 1970 年代，Yonex 主力生產羽毛球拍，
 到了 1980 年代，開始生產網球拍、高爾夫球球具及相關運動服裝。
 然而，近來有人發現，這個自少陪伴他們成長，度過打羽毛球歡樂時光的品牌，
 卻突然間發生「曼德拉效應」，改變了名字，
 普世絕大部分人的記憶中，Yonnex 應該有兩個 N，寫法是 Y-O-N-N-E-X，
 並非現時這個世界只有一個 N 的 Yonex「Y-O-N-E-X」。



只是搜尋 Google，或是維基百科（wiki），資料會提到，
 這個品牌由成立開始已經是只有一個 N 的 Yonex 「Y-O-N-E-X」，
 在歷史上，該公司從未有改過名稱，所以，兩個 N 的 Yonnex 是從未使用過。
 可是，這個品牌有兩個 N（Yonnex）的記憶，不單只是存在絕大部分人的記憶裡面，
 同樣，當大家查看舊報紙，也會發現大量記錄，
 顯示這個品牌確實存在兩個 N，即 Yonnex 的寫法。
 例如：1978 年 12 月 14 日的報紙，是有兩個 N 的 Yonnex。



1980 年 5 月 8 日，報章廣告同樣是兩個 N 的 Yonnex。
 1985 年 12 月 12 日、1990 年 12 月 9 日、
 1991 年 2 月 7 日，報章同樣是兩個 N 的 Yonnex，而不是一個 N 的 Yonex。





除此之外，錫安教會 2012 小組英語翻譯部同工李於藍 Yonnex Li 姊妹，自中學開始一直使用這個英文名，是兩個 N 的 Yonnex，與大眾對 Yonnex 品牌的原有記憶相同，都有兩個 N。不單她自己對品牌 Yonnex 有特別印象，她身邊的同事、客戶及朋友，每當聽到她的名字，都必定會問她是否自少喜歡打羽毛球，所以將名字改得與這個品牌 Yonnex 一模一樣。

顯然，多年來，李於藍姊妹身邊的親友們，都會清楚記得這個品牌是有兩個 N。更何況，李於藍姊妹改了 Yonnex 這個英文名後，從來沒有人曾說過她的名字與 Yonex 品牌的名稱相差一個 N 字。

他們的記憶中，李於藍姊妹的英文名 Yonnex，一直與認識多年的品牌 Yonnex 串法相同，甚至至今仍未察覺 Yonex 品牌的名字，已經於歷史上被人修改了，變成現時只有一個 N 的 Yonex。以下，我們特意邀請 2012 小組英語翻譯部同工李於藍 Yonnex Li 姊妹，分享她對運動品牌 Yonex 的心得。

訪問片段：

Yonnex 這名字其實是我小學五、六年級的時候，請英文老師替我改的，因為當時我很想要一個 Y 字頭的英文名字。老師想了一會就回答我：Yonnex 然後就串給我聽：Y-O-N-N-E-X

這個名字其實肯定跟那個運動品牌有關連的，因為現在很多時外出工作，與別人交換名片的時候，

我介紹自己、別人看見我的英文名字都會問：

「你是不是很高興打羽毛球？你的英文名字與羽毛球品牌是一樣的。」

除此之外，錫安教會西緬策略家，

因為自少與家人、朋友和同學都喜歡打羽毛球，

所以，自小已經常常接觸這個品牌 Yonnex。

甚至當 2001 年，李於藍剛返錫安教會，

返到西緬策略家帶領的家聚時，西緬策略家也笑言：

李於藍的英文名 Yonnex 就是羽毛球拍，因為與羽毛球拍品牌 Yonnex 是一模一樣的。

除此之外，當今年世上發生了「曼德拉效應」之後，西緬策略家與家人，

嘗試翻看家裡收藏著所有關於 Yonnex 這個品牌的羽毛球拍、或網球拍，

發現全部都轉變成只有一個 N 的 Yonex，印刷名稱明顯較以往短了，

少了一個 N，實在令人震驚。



以下，我們特意邀請西緬策略家作訪問。

訪問片段：

好！關於這個運動品牌 Yonex 這名字，

最早其實在 1980 年代，當我還在讀小學 4 至 6 年級的時候，

透過兩位體育老師去認識的。

因為當時這兩位體育老師都是教我們打羽毛球，

而這兩位老師都是在用 YY Yonnex 這一個品牌。

當時他們都說，如果我們有心志去學羽毛球的話，

最好儲錢買一塊好一點的羽毛球拍，

因為它的柔軟度，並本身的力度，會更好。

所以在我們從小長大，比如我跟家人，或是同學，

我們打羽毛球的時候，當能有一塊叫作 YY Yonnex，或是 Yonnex。

這一個品牌的羽毛球拍的時候，其實是一個身份象徵，也代表了你的技術是更高超。

所以當我在讀 4 至 6 年級的時候，
自己也曾經儲過錢想買一塊這樣的羽毛球拍，
所以在那個時候，其實超過 100 次以上，
曾到這些運動店，留意著這些牌子的名稱、價錢，
以及每一個型號價錢的相差。
也曾試過在儲了幾個月（錢）之後，怎知原來加了價……
因此可以說，這一個品牌，Yonnex 這一個牌子，
化了灰我也一定會認得它，它一定是 Y-O-N-N-E-X，是兩個 N 的。

也很特別的，因為當我在 2001 年，當於藍開始回來錫安，也慢慢跟她熟悉了，
認識她之後，才知道原來她的英文名字叫作 Yonnex，就是 Yonnex，
當時也是笑話一般跟她說，原來你的名字是叫作羽毛球拍，
因為從小長大，Yonnex 這品牌，其實都等同羽毛球拍。

來到現在，今天，才發現，於藍的名字仍然是 Yonnex，
但這運動品牌原來已經改變了名字，就是叫 Yonex，只剩下一個 N。
也在這星期，當牧師分享完「曼德拉效應」後，
我也叫家人找回以前的羽毛球拍，
再問他們，你們記不記得這品牌 YY Yonnex 的時候，
其實有多少個 N 呢？他們回答是兩個。
所以當家人找回這些羽毛球拍並網球拍再看，才發現原來全都改變了，
它們的名字全都改變成只有一個 N 的 Yonex 這個名字，所以大家都非常震驚。

顯然，從多方證據顯示：運動品牌 Yonnex 已經出現了「曼德拉效應」，
大眾的記憶與現實不符，出現了兩個現實、兩批記憶。
而「曼德拉效應」的成因和背後意義，
日華牧師將會在接下來的主日信息中，為大家詳盡解答，敬請拭目以待！

影片：「曼德拉效應」專輯 18：究竟是 Appollo 雪糕還是 Appolo 雪糕？

上一集「曼德拉效應專輯 17」，
分享到國際運動品牌 Yonnex 出現的「曼德拉效應」。
在今集「曼德拉效應」專輯 18」，
我們將會進一步分享本港著名雪糕品牌阿波羅雪糕。



阿波羅雪糕有限公司，是香港一間超過 30 多年歷史的私營公司，產品售賣於各大型超市、連鎖店及各式大大小小零售士多，是陪伴不少香港人一起成長的雪糕公司之一。阿波羅雪糕的名字，不單是香港人的集體記憶，錫安教會的弟兄姊妹更絕不陌生。

因為過往日華牧師分享主日信息或家聚示範帶信息時，當研究《使徒行傳》或《哥林多前書》，提到新約人物亞波羅的時候，為了方便弟兄姊妹記憶，都會提起阿波羅雪糕成為大家一個記憶鉤。然而，過往曾細心留意的弟兄姊妹，都會發現及清楚記得，昔日阿波羅雪糕 A-p-p-o-l-l-o 的寫法，與希臘神話太陽神阿波羅 Apollo，或《聖經》人物亞波羅 Apollo 的寫法不同，是多了一個 P，即 A-p-p-o-l-l-o。

留意，阿波羅雪糕 Appollo 的寫法是有兩個P，而原有太陽神阿波羅的 Apollo 是有兩個L，故此，阿波羅雪糕 Appollo 的寫法，與太陽神阿波羅 Apollo 是有區別。

Apollo

From Wikipedia, the free encyclopedia

This article is about the Greek and Roman god. For other uses, see Apollo (disambiguation). "Phoebus" redirects here. It is not to be confused with Phobos (mythology).

Apollo (Attic, Ionic, and Homeric Greek: Ἀπόλλων, *Apollōn* (GEN Ἀπόλλωνος); Doric: Ἀπέλλων, *Apellōn*; Arcadocypriot: Ἀπειλλων, *Apellōn*; Aeolic: Ἀπλου, *Aploun*; Latin: *Apollō*) is one of the most important and complex of the Olympian deities in classical Greek and Roman religion and Greek and Roman mythology. The ideal of the *kouros* (a beardless, athletic youth), Apollo has been variously recognized as a god of music, truth and prophecy, healing, the sun and light, plague, poetry, and more. Apollo is the son of Zeus and Leto, and has a twin sister, the chaste huntress Artemis. Apollo is known in Greek literature, art and mythology, and is the subject of two ancient Greek tragedies, by Euripides and Sophocles respectively.

As the patron deity of the Delphic Oracle, Apollo was seen as a god who could bring about the downfall of a city through the god's oracles. Apollo is also known as a god who could bring about the downfall of a city through the god's oracles.

留意，阿波羅雪糕 Appollo 的寫法是有兩個 P，而原有太陽神阿波羅的 Apollo 是有兩個 L，故此，阿波羅雪糕 Appollo 的寫法，與太陽神阿波羅 Apollo 是有區別。

多年前，甚至教會內亦有媽媽或弟兄姊妹一直以此開玩笑，指阿波羅雪糕 Appollo，與太陽神阿波羅 Apollo 的串法不同、是不同的字，既然這牌子不是邪神的名字，亦不需斥責 rebuked，可以照常買給小朋友吃。

因為按著《聖經》的教導，錫安教會的弟兄姊妹一向也不會買與異教有關，或有邪神標誌的產品，以免在屬靈裡沾染污穢。因此，當年阿波羅雪糕 Appollo，與太陽神阿波羅 Apollo 的寫法之間，多了一個 P 字，已經深深成為弟兄姊妹的記憶，是一個非常深刻的記憶鉤。

然而，近來卻有人發現阿波羅雪糕 Appollo 的寫法改變了，雖然仍然是多了一個 P，但卻由原本兩個 L 的 A-p-p-o-l-l-o，變成少了一個 L 的「A-p-p-o-l-o」。但阿波羅雪糕 Appollo 的原有寫法，有部分人卻記得如圖所見，應該是兩個 P 和兩個 L。

此外，錫安教會梁潔明姊妹，她畢業後第一份長工的公司，就是在阿波羅雪糕公司內任職，在梁潔明姊妹的記憶裡面，深刻記得阿波羅雪糕公司的名稱是有兩個 P 和兩個 L（Appollo）的寫法，於是翻查手上舊公司——阿波羅雪糕公司簽發給她工作的證明，竟然，發現在這個現實裡，自己手上儲存下來的文件、報稅單和公司印章，全部都變成少了一個 L 字的 Appolo，

以下，我們特意邀請錫安教會 2012 小組執聲組同工梁潔明姊妹分享她的經歷。

我記得第一份工作是阿波羅雪糕公司，當時我記得是 1999 年 5 月入職，做了一段時間，處理過一些文件，很記得公司名字是有兩個 L（Appollo）。但是當牧師再分享「曼德拉效應」的資料時，提及阿波羅雪糕也是被改了名字。當我回家尋找一些舊文件的記錄時，就發現原本我自己手上的文件是兩個 L（Appollo），但豈料現在變成一個 L（Appolo），當時真的很震驚！

顯然，世上多個品牌的英文寫法，都出現了「曼德拉效應」！

甚至厲害到星球大戰，它可說是歷史上最轟動、最厲害的一齣戲，但裡面的情節卻被人任意修改。

影片：「曼德拉效應」專輯 19：電影《星球大戰》的兩個改動

上一集「曼德拉效應專輯 18」，分析了香港家傳戶曉的本地雪糕品牌阿波羅 Appolo 的「曼德拉效應」，品牌名字明顯由兩個相連的 L，Appollo「A-p-p-o-l-l-o」，變為只有一個 L 的「A-p-p-o-l-o」。



今集「曼德拉效應專輯 19」，將會分享過去 40 年，公認為全球最經典科幻電影《星球大戰》（Star Wars）系列裡，兩個明顯的「曼德拉效應」。



首先，電影《星球大戰》系列已經推出多達 8 集，最早期推出的，是現時稱為第 4 至第 6 集的電影正傳，包括：1977 年推出的《星球大戰 4：新的希望》（A New Hope）、1980 年推出的《星球大戰 5：帝國反擊戰》（The Empire Strikes Back），以及 1983 年推出的正傳大結局《星球大戰 6：武士復仇》（Return of the Jedi）。

電影中，有眾多幻想的經典角色造型，其中的表表者，就是金色機械人 C-3PO（讀 C-three PO）。在最早期 1977 年推出的正傳第 1 集，即整個系列的第 4 集，C-3PO 已經出現，而且是三集正傳中的主要角色之一，他的身分是一個使節和翻譯機械人，幫助主人翻譯不同語言。



現今的現實裡，按照官方資料，由 1977 年第 4 集開始，40 年間，C-3PO 右腳的小腿部分，一直都是全銀色，顏色與近乎全金色的身體明顯截然不同。

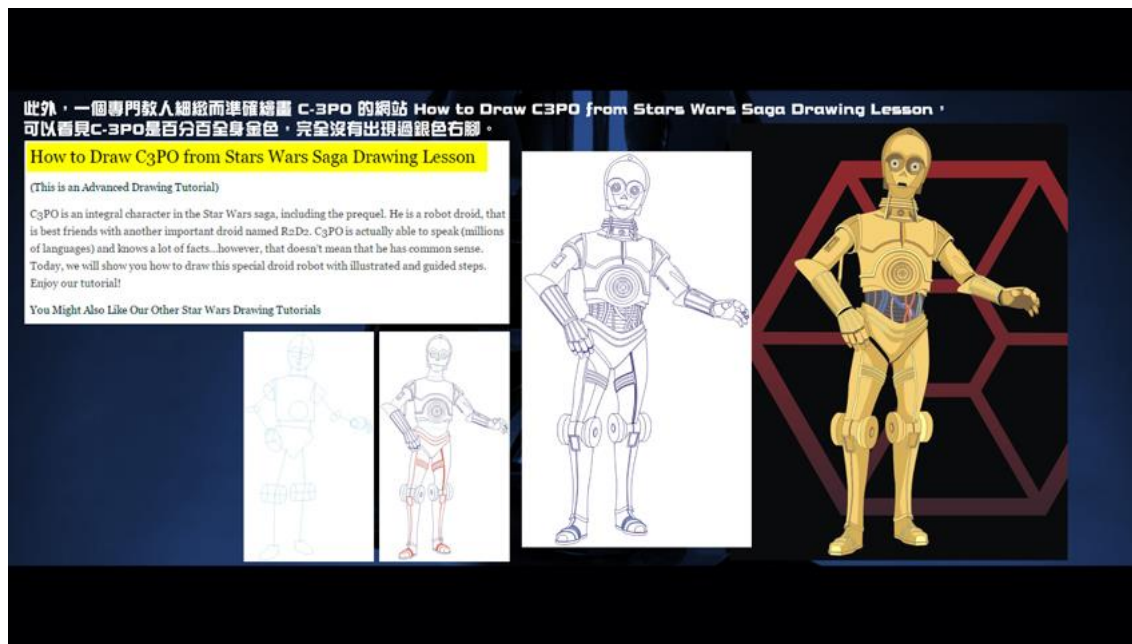


但是，這個所謂的現實，與世上很多人的認知和記憶出現嚴重分歧，絕大部分人的記憶中，它是一個從頭到腳，全身純金色的機械人，從來沒有出現銀色的右腳。現在，讓我們看看 1977 年拍攝的第 4 集，C-3PO 首次出場的片段。從片段可見，現今的現實裡，C-3PO 的右小腿明顯是銀色，與大部分人的記憶完全不同。然而，C-3PO 曾出現於卡通《阿森一族》的其中一集，它的造型亦是全身金色，沒有現今現實的銀色右腳。

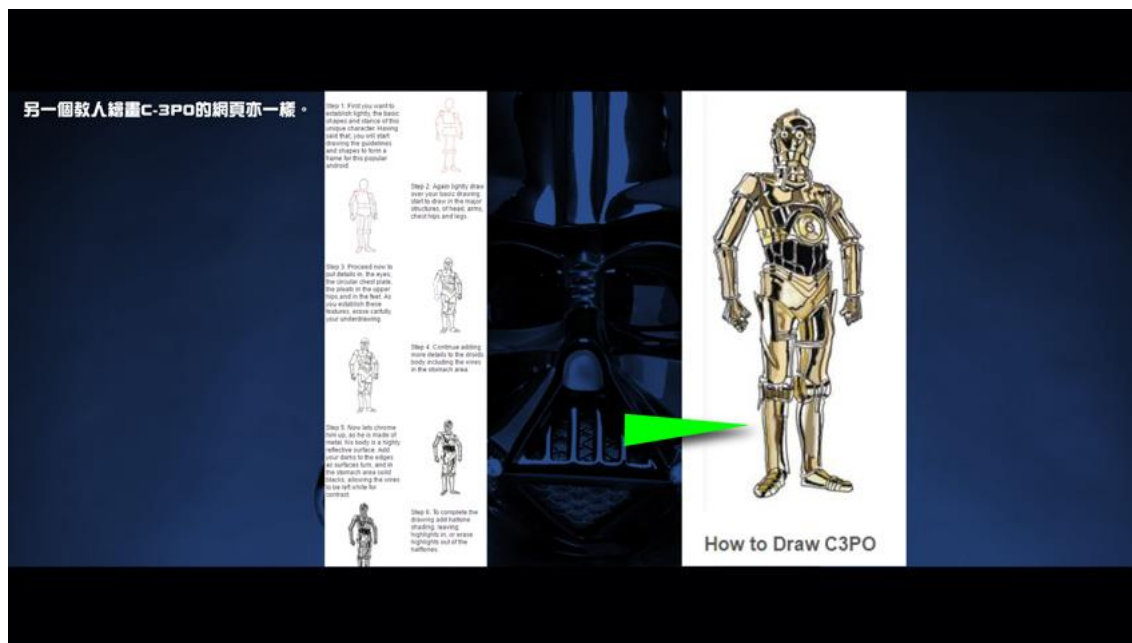


此外，一個專門教人細緻而準確繪畫 C-3PO 的網站。

How to Draw C3PO from Stars Wars Saga Drawing Lesson ,
 可以看見 C-3PO 是百分百全身金色，完全沒有出現過銀色右腳。



另一個教人繪畫 C-3PO 的網頁亦一樣。



2013 年，一位名為 Simon Wilkie 的男士，
 花了 3 年時間，製作了一個可以穿上身扮成 C-3PO 的模型，得到了歐洲動漫和科幻造形大獎。
 但這一位全世界最專業的 C-3PO 造形專家，作品卻是全身金色，並不存在所謂現今現實的銀色右腳。



影片：

Meet C-3PO, a character from the film franchise Star Wars who was built by Anakin Skywalker out of spare parts.

來認識 C-3PO，來自電影《星球大戰》的角色，它是由 Anakin Skywalker 以零部件製造。

But this loyal droid is actually the making of Norwich man Simon Wilkie who won first place at a Europe-wide costume competition at the official Star Wars celebration in Germany last weekend.

這忠實的機器人，實際上是英國諾維奇鎮的 Simon Wilkie 製作，他在上週末獲得歐洲服裝比賽第一名，那是於德國舉行的《星球大戰》官方慶祝活動。

Simon made his debut as C-3PO after three years of creating the costume in his spare room which involved contacting some of the companies behind the original 70s suit.

Simon 在備用房間裡創作 3 年後，C-3PO 首次亮相，我聯繫了 70 年代原版服裝的一些公司。

The belly wires alone, that was about 15, 16 hours of sewing.

單單是縫合腹線，已需花 15、16 小時。

Matching up exactly where the certain wires needed to be tied right down to the last millimeter.

要匹配電線，縫合到最後一毫米都是準確的。

But why is he so passionate about this protocol droid in particular?

但他為何這麼熱衷於這機器人？

I've always loved the character C-3PO since I was tiny and I saw the films when I was 5 or 6, very young.

我自小就很喜歡 C-3PO 這角色，看該電影時我才 5、6 歲，很小。

And I was always impressed by how something so solid and metal can also be portrayed as vulnerable.

我一直都很著迷，究竟如何把如此堅實和金屬類的東西，同時描繪成易受攻擊的。

So there's that edge that was quite appealing and fascinating as a child and to portray that is, yes, quite an

honor.

這對小孩來說，是非常吸引和迷人的，能把它塑造出來，相當榮幸。

Hi! I am C-3PO human-cyborg relations.

你好！我是電子人 C-3PO。

He's been a Star Wars fan since he was young.

他自小就是星球大戰迷。

And like it's part of my history as well.

它也是我的歷史一部分。

It's nostalgic for me. My father, my brother watched the films when I was young. We used to play with the toys that sort of thing。

對我來說是懷舊的，我父親、弟弟在我小時候都看該電影，我們曾經玩過那些玩具。

So in a way, I was like happy to support him in wanting to do what he's really good at doing and has a big passion for.

某程度上，我很高興去支持他想做的，做他所擅長和充滿熱情的。

So, yeah, I've supported him in it and to be now the only person that knows how to suit him up and how to get him out again.

所以，是的，我支持他，現在我是唯一知道如何協助他穿上此服裝，並卸下它的人。

You know, that's quite a nice role for me, it's quite special.

這對我來說是挺不錯的角色，很特別。

Happy to hear.

很高興聽到。

C-3PO is well known for his six million forms of communication.

C-3PO 以其 600 萬種溝通形式見稱。

However, we asked the droid to tell us in English what he thought of his trip to Germany.

但我們要求機器人用英語分享其德國之行。

There were many friends there throughout the empire as well as from the Rebel Alliance.

有很多朋友遍佈整個帝國，有的從叛軍聯盟而來。

And of course, R2-D2, he was there.

當然，R2-D2，他在那裡。

we do get on quite well but not all the time.

我們相處得不錯，但並不總是這樣。

I am quite fond of him there.

我在那裡頗喜歡他。

After a win on his debut outing.

在作品首次亮相而獲勝後，

Simon was hoping to do more appearances for charities.

Simon 希望為慈善機構多出場。

And, despite his early win he plans to remain dedicated to the role.

而且，儘管他早已勝出比賽，他仍計劃繼續致力於這角色。

It was a challenge and I've got to the end of it.

這是個挑戰，我也完成了。

So now the real hard work begins which is not making. but becoming the role and making people believe and that that step away from reality actually happens.

所以現在真正辛勤的工作開始了，不是製作服裝，而是成為那角色，以及讓人相信，那個遠離現實的一步發生了。

May the Force be with you always.

願原力與你同在。

=====

又例如：另一位男士 Ian Martin，

2009 年參與星戰迷活動 R2LA 時，同樣製作了一個全身金色的 C-3PO 機械人，沒有所謂現今現實的銀色右腿。



又例如：很多 C-3PO 的玩具和模型，都是全身金色，並沒有銀色右腳。



甚至日本這一款 C-3PO 玩具，左邊是全金色，但右邊的劇照卻有一隻銀色右腳，出現嚴重分歧。



可以明顯看見，星戰的金色機械人 C-3PO，是因為「曼德拉效應」的影響，而變為銀色右腿。

甚至現今的現實中，已經出現時空穿梭改變歷史後的歷史自我修復現象，出現了所謂的官方解答和文字故事，稱 1977 年出現的 C-3PO 一直有一隻銀色右腿，只是大家一直沒有留意。

官方稱，C-3PO 的銀色右腿，是因為星戰前傳一至三集完結後，

中間發生了一些事情，電影並沒有交代，
所以，故事到了第四集的時候，C-3PO 的右腿就變了銀色。

明顯，我們可以看見 C-3PO 發生「曼德拉效應」前，必定是全身金色，只是「曼德拉效應」出現後，原著 1977 年正傳的 C-3PO，右腿就變成了銀色，而不是人們記錯而已。

另一個《星球大戰》的「曼德拉效應」，令現實和歷史被改寫的事件，就是一共 8 集的系列中，最經典、最多人記得和模仿的一幕經典對白。

1980 年《星球大戰 5：帝國反擊戰》，即正傳的第二集，
當男主角被大奸角黑武士打敗後，黑武士告訴男主角，其實自己就是男主角的父親。



當年，這一幕峰迴路轉的劇情，帶給全球觀眾極大震撼。
很多人的記憶中，這句對白是：「Luke, I am your Father!」
中文為「路克，我是你的父親！」

過去 38 年間，許多人曾模仿這一句經典對白，
甚至 38 年間一直扮演黑武士的配音員 James Earl Jones，
亦曾在一次訪問中重複這句對白，同樣是：「Luke, I am your Father!」

現在，讓我們看看這些片段。

YouTube 片段：

I will never join you!
我絕不會加入你們！

If you only knew the power of the dark side.

若你知道黑暗的力量，你會的。.

When I first saw the dialog that said Luke, I am your father

當我第一次看見對白說，路克，我是你的父親。

I said himself he's lying and wonder how they're gonna play that liar.

我說，他在撒謊，想知道他們會怎樣演繹這說謊者。

另一次訪問中，James Earl Jones 同樣說出：「Luke, I am your father!」

YouTube 片段：

Luke, I am your father .

我們可以清楚聽見，當黑武士的唯一配音員重複這一幕，
同樣是說：「Luke, I am your father!」

但是，原來這一句經典對白，已經因為「曼德拉效應」而改動了，
自 1980 年上演至今，所有官方電影版本，
都已經由「Luke, I am your father!」變為「No, I am your father!」，
即是由「路克，我是你的父親！」，改為「不，我是你的父親！」
現在，讓我們再看一次黑武士配音員 James Earl Jones 複述的對白，
是明明地說 Luke，但電影片段已經由 Luke 變為 No。

YouTube 片段：

When I first saw the dialog that said Luke, I am your father.

當我第一次看見對白說，路克，我是你的父親。

I said himself he's lying and wonder how they're gonna play that liar.

我說，他在撒謊，想知道他們會怎樣演繹這說謊者。

Obi-Wan never told you what happened to your father.

歐比王從沒告訴你，你父親的下場吧。

He told me enough, he told me you killed him.

他說得夠多了，他說你殺了我父親。

No, I am your father.

不，我就是你父親。

大家再看一次，對比這兩句對白。

YouTube 片段：

When I first saw the dialog that said Luke, I am your father.

當我第一次看見對白說，路克，我是你的父親。

I said himself he's lying and wonder how they're gonna play that liar.

我說，他在撒謊，想知道他們會怎樣演繹這說謊者。

Obi-Wan never told you what happened to your father.

歐比王從沒告訴你，你父親的下場吧。

He told me enough, he told me you killed him.

他說得夠多了，他說你殺了我父親。

No, I am your father.

不，我就是你父親。

官方唯一的黑武士配音員，清楚記得這句對白是 Luke，而不是 No，

世上亦有很多人同樣清楚記得是 Luke，而不是 No。

甚至與黑武士演對手戲，飾演 Luke 的男主角 Mark Hamill，

亦曾在星戰 40 周年的記錄片中，與別人模仿這一幕來開玩笑，

另一位扮演黑武士的男演員，同樣說出這一句：「Luke I am your Father!」。

明顯，星戰 40 周年的所有工作人員，都記得這句對白是 Luke 而不是 No。

YouTube 片段：

I've rounded up a few super fans for something special.

我為這特別節目聚集了一群粉絲。

They think they're here to read some classic Star Wars lines for a video celebrating the 40th anniversary, but what they don't know is that I'll be their surprised co-star.

他們以為只是來讀一下《星球大戰》經典對白，拍攝慶祝電影 40 週年的短片，但他們不知道我會成為神秘演員。

In other words, it's a trap!

簡單而言，這是個惡作劇！

Luke, I am your father!

路克，我是你的父親！

One more time, please remember this is like a moment that completely blindsides.

再來一次，記得這刻是峰迴路轉。

Never expected. He has no idea. He didn't see this coming.

出其不意，毫不知情，完全是意料之外。

So I really really need you to sell it for me okay?

我需要你多點表情，好不？

Luke, I am your father!

路克，我是你的父親！

No, that's impossible!

不！這不可能！

You can't be dad, Vader!

維達！你不可能是父親！

How are you, man?

朋友，你好嗎？

=====

此外，因為這句對白是如此經典，

很多父母陪同自己年幼的小孩第一次看《星戰系列》的時候，
都會刻意拍下他們知道黑武士其實是 Luke 的父親時的震驚。

這些影片的標題，差不多全都寫著「Luke, I am you father」，

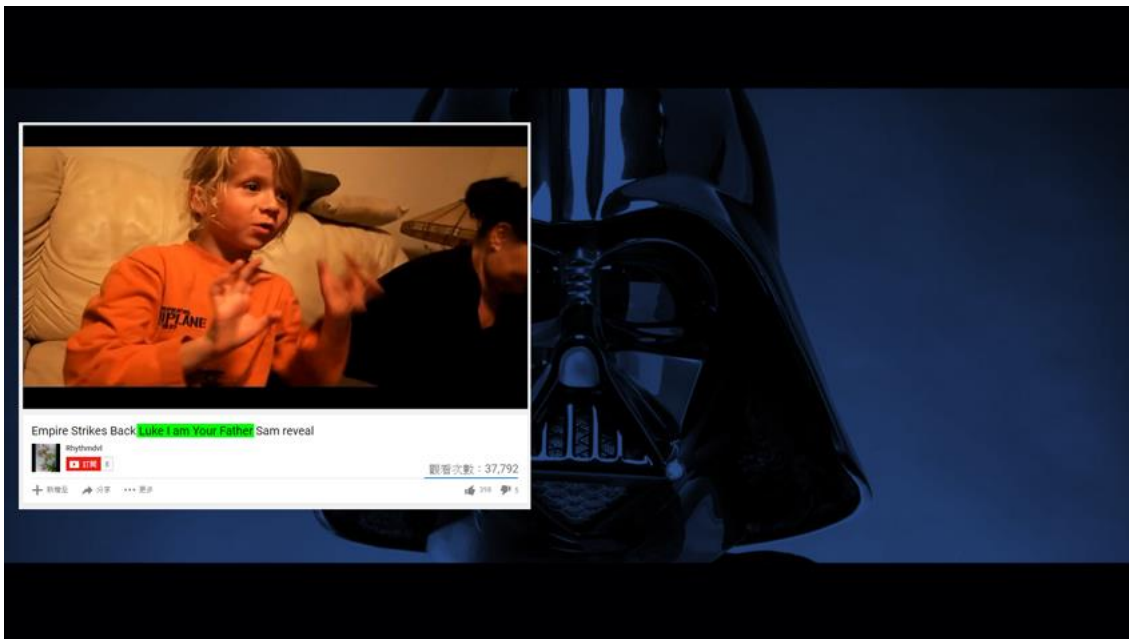
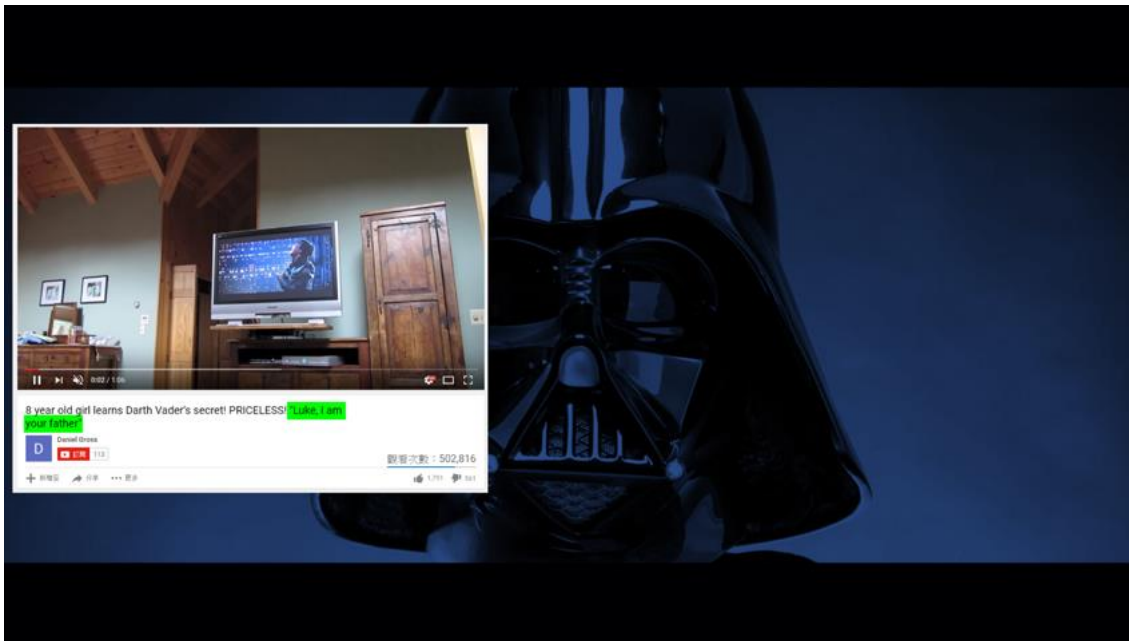
但電影的對白，已經被改為「No, I am your Father」。

YouTube 片段：

No, I am your Father.

不是的，我是你的父親。

又例如：圖中影片，以及圖中另一齣影片。



其實證據多不勝數，可以證明世上所有看過《星球大戰 5：帝國反擊戰》的人，都確實是清楚記得電影史上這一句最震撼對白，但竟然都因為「曼德拉效應」被修改了。

然而，大家要知道，

自 1977 年開始，三集《星球大戰》正傳的電影男主角，都是 Luke Skywalker。而 Walker 正是 Webbot 形容「以看太陽當作食物」的一群人，即錫安教會的弟兄姊妹，這一個「曼德拉效應」，竟以如此巧妙的方式與錫安教會拉上關係。

從以上例子，大家可以看見「曼德拉效應」的影響，對全人類社會產生了極大震撼，已經到了沒有人可以置之不理的程度。

日華牧師在往後的「2012 榮耀盼望」信息，
將會進一步為大家剖析「曼德拉效應」的真正成因和意義。

又譬如我們所說世上最大型，歷史最悠久車廠名字也修改了，
正如 Volvo、Ford（福特），全都改變了。

影片：「曼德拉效應」專輯 20：汽車品牌富豪 Volvo 及福特 Ford 標誌的改動

上一集「曼德拉效應專輯 19」，為大家分析了經典科幻電影《星球大戰》中，
一連串「曼德拉效應」的改動，

包括：金色機械人 C-3PO 的結構和顏色、黑武士的經典對白。

大家都會發現，「曼德拉效應」已經深入影響人類，
甚至涉及人類歷史上最賣座的電影，最經典的對白和角色形象都被改變了。

今集「曼德拉效應專輯 20」，我們會為大家分析一些最經典的國際汽車品牌，
但今次的改動，並非品牌名稱，而是品牌標誌。

第一個，是富豪汽車 Volvo 的品牌標誌，如圖中所見，以前是一個圓形，
中間打橫是一個長方形，裡面就是品牌的名字 Volvo。



但現今的現實裡，富豪汽車的標誌已經被改動了，
外面不是單純的圓形，而是在圓形的右上角多了一個箭咀，
就好像代表男性的標誌，圓形再加一個向外的箭咀。



然而，很多人的記憶中，
富豪汽車的標誌，只是一個簡單的圓形，絕對沒有右上角的箭咀。
但按照現今這個現實，富豪汽車的標誌就像男性的標誌，
並且按照現今富豪汽車的歷史，
他們一直以來的標誌，都是一個圓形加一個箭咀，
與很多人的記憶完全不同。



按現今官方解釋，
當年選用圓形和箭咀的標誌，是因為它代表火星，即戰神，
亦代表金屬鐵的化學標誌，即力量，
所以才選用現代通常用作代表男性的標誌。

這裡，你又會看見時空穿梭改動歷史後，出現有趣的歷史自我修復現象，
富豪汽車標誌的改動，就如同《星球大戰》C-3PO 的右腳為何會變成銀色一樣，
都是歷史自我修復，而出現一些無中生有的解釋。

但你的記憶中，究竟富豪汽車的標誌，一直以來是怎樣的呢？
是只有一個圓圈，還是圓形加上一個箭咀呢？



富豪汽車標誌的「曼德拉效應」，於網上成為一個非常熱門的話題，很多人都曾經或現今擁有富豪汽車，而絕大部分的評論，都肯定以前沒有箭咀。甚至有不少正在使用富豪汽車的人，能夠清楚指出這種轉變是近一年發生，亦有人指自己認識這個品牌已經 40 年，肯定以前並沒有箭咀。

但當你現今使用 Google 作網上搜尋，已經無法找到任何沒有箭咀的官方記錄，全部富豪汽車的標誌，都已經變為有箭咀的版本。



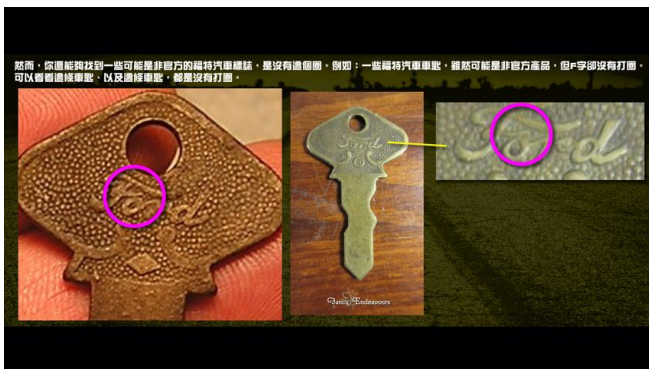
另一個，是著名的美國福特汽車 Ford 品牌標誌，現今的現實，第一個字 F，中間橫向的一劃，結尾像打了一圈的豬尾巴。

但很多人的記憶中，都肯定以前的福特汽車標誌，第一個字 F，並沒有這一條打了一圈的豬尾巴。



明顯，福特汽車的標誌，已經因為「曼德拉效應」而被改變，變成一直以來都有這個圈。

然而，你還能夠找到一些可能是非官方的福特汽車標誌，是沒有這個圈。例如：一些福特汽車車匙，雖然可能是非官方產品，但 F 字卻沒有打圈。可以看看這條車匙、以及這條車匙，都是沒有打圈。



又例如：有人找到自己福特汽車的引擎標誌，F 字同樣是沒有打圈。



又例如：可能是自己為汽車噴上的福特汽車標誌，F 字同樣是沒有打圈。



以下影片，有更多過往福特汽車的標誌，而 F 字都是沒有打圈，證明很多人以往的記憶都是一致，不是某一、兩個人記性差而記錯了。

但你有沒有想過，為何福特汽車會以一個如同人手簽名的英文字 Ford，作為企業品牌標誌呢？當你查看這個品牌創辦人肯利福特 Henry Ford 的簽名，會發現他簽名的姓氏 Ford，與福特汽車的品牌標誌非常近似，明顯，福特公司是以他的簽名作為品牌標誌。但他的簽名中，F 字卻沒有打圈！



現在，讓我們看看左右對比圖，左邊是 Henry Ford 的簽名，右邊是現今有打圈的福特汽車標誌，Henry Ford 簽名的 F 字，明顯沒有打圈，只是橫向一劃，與現今福特汽車標誌出現嚴重分歧。這就是一個重要證據，證明福特汽車的標誌，被人以回到過去的方式修改了。



可能你會問，既然福特汽車的標誌，因為「曼德拉效應」而改變了，那麼，應該由決定品牌標誌的那一刻，已經變成了今天有一個圈的標誌，為何還能夠找到以前的痕跡呢？

這一點，就證實福特汽車的標誌出現「曼德拉效應」的真確性，是有人在最近回到過去，從第一日開始，改變這個品牌的標誌，但卻沒有改變過去這幾十年的人類記憶。
當人單憑記憶，在沒有參考官方標誌的情況下，去複製一條非官方的福特車匙或福特標誌，就會在歷史中，留下以前福特標誌的 F 字沒有打圈的記憶痕跡，直接證實「曼德拉效應」的真確性！

又如歷史上的古文物，正如法老留下金像的額頭標誌也可以改變。

影片：「曼德拉效應」專輯 21：歷史上法老面具的改動

上一集「曼德拉效應專輯 20」，介紹了一些汽車品牌的標誌 Logo 出現「曼德拉效應」。
在今集「「曼德拉效應」專輯 21」，我們將會進一步介紹法老面具的「曼德拉效應」，現實與絕大部分人的記憶不同，可見歷史已經被人刻意改動了。

圖坦卡門（Tutankhamun）是古埃及新王國時期第十八王朝的法老，在位時期大約是主前 1334 年。現代人對他的認識，主要是他位於帝王谷的墳墓，3000 多年來從未被盜，直到 1922 年才被英國人霍華德·卡特發現，挖掘出超過 5000 件珍貴陪葬品，震驚世界。其中，圖坦卡門的木乃伊黃金面具，由金箔製成，鑲嵌著寶石和彩色玻璃，重量超過 10 公斤，更被埃及博物館譽為「古埃及標誌」。



但近來有人發現這副面具出現了「曼德拉效應」，特徵與他們一直以來的記憶不相符，引來無數人認同和熱烈討論！

在此，反問大家的記憶裡面，法老黃金面具的額頭上，究竟擺放了甚麼動物的裝飾呢？



有以下三個選項：

- A. 眼鏡蛇
- B. 禿鷹
- C. 眼鏡蛇和禿鷹共兩種動物

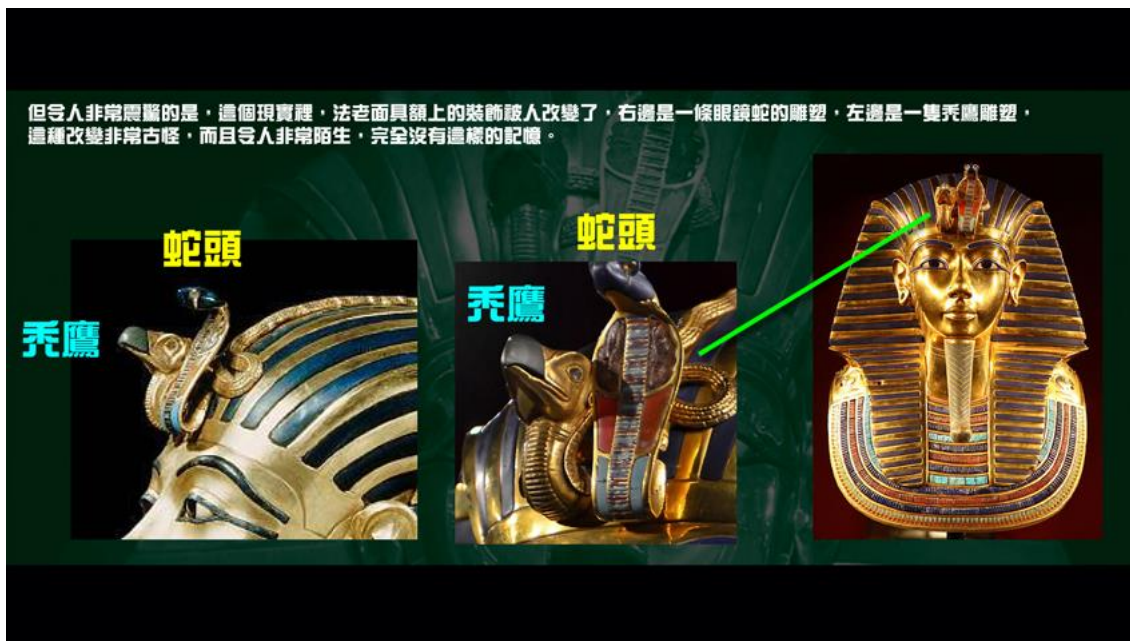
再重複一次三個選項：

- A. 眼鏡蛇
- B. 禿鷹
- C. 眼鏡蛇和禿鷹共兩種動物

要開估了。沒錯！絕大部分人的記憶裡面，法老黃金面具上只有眼鏡蛇一種動物。



按著絕大部分人以往的記憶，
被埃及博物館稱為「古埃及標誌」的法老面具，
額頭上一直只有一條眼鏡蛇的雕塑。
但令人非常震驚的是，這個現實裡，法老面具額上的裝飾被人改變了，
右邊是一條眼鏡蛇的雕塑，左邊是一隻禿鷹雕塑，
這種改變非常古怪，而且令人非常陌生，完全沒有這樣的記憶。



試問，按大家過往的印象和記憶，曾否見過如此古怪的法老面具呢？
是否都感到非常陌生呢？然而，在這個現實裡，
由考古出土，至到放在埃及博物館展覽，
這個法老的木乃伊面具，一直都是兩個裝飾，
右邊是眼鏡蛇，左邊是禿鷹。



至於，只有一條眼鏡蛇為裝飾的法老圖坦卡門面具，歷史和考古學家則稱：「從來沒有存在過。」恐怖嗎？

因此，網絡的群眾反應與大家一樣，認為這種怪誕設計是前所未見，更紛紛提出疑問：假如真的見過如此醜陋的設計，必定印象深刻，更何況是一件舉世聞名，到訪埃及博物館必看的收藏品呢？事件引發數以萬計的人熱烈討論，可以肯定，法老面具也是「曼德拉效應」的驚人個案。

YouTube 片段：

Hey guys, just wanted to make a quick video.
朋友，我造了一段短片。

I was just done a little bit of research on the King Tut death mask.
我就圖坦卡門法老面具做了些研究。

Recently I had heard that there were two animals on the forehead of the death mask but I didn't recall that I just remember the one.
最近聽說面具額頭位置有兩隻動物，但我記得不是，我只記得一隻。

You know, of course, I'm no great student of ancient Egypt but I have seen the image enough that I, you know, I thought I had a pretty good mental picture of it and all I remember there being was the cobra and I've seen it enough times to be reasonably sure that there was only one.

當然我不是熟讀古埃及的優異生，但我已看過圖片很多次，印象挺深的，我記得那裡只有眼鏡蛇，我看過面具許多次，足以讓我肯定只有一隻。

and I find it interesting that the most of the people now making videos about only remember one and for everybody it's the cobra not this vulture's head that apparently has always been there.

有趣的是，現在大多數人都製作影片說只記得一隻，所有人都記得是眼鏡蛇，而非這似乎一直存在的禿鷹頭。

It's weird, I noticed just a few minutes ago.

真奇怪，我留意到數分鐘前，

as I was looking through here that the positions of the animals on a couple of pictures actually changed.

當我瀏覽圖片時，幾幅圖片中動物的位置對調了。

so wait a minute.

稍等。

This is the one that I was looking at isn't it, yeah and there's the vulture here and then the cobra beside it as it is now appearing and a lot of these pictures that weren't doing that a few minutes ago.

這幅是我剛才在看的，是的，禿鷹在這裡，旁邊有眼鏡蛇，許多圖片數分鐘前還不是這樣的。

Okay, that's just strange.

真的很奇怪。

Now I can't even find the picture that showed the cobra and then the vulture.

現在我再找不到圖片顯示眼鏡蛇在左，禿鷹在右。

So, anyway, that was something new for me.

無論如何，這對我而言是新的。

Is it a Mandela effect? I have no real idea.

是「曼德拉效應」嗎？我沒有頭緒。

But I just I don't remember it well enough in order for me to say.

我記憶不是清楚得可以肯定地說。

Yes, 100%, that was never like that before.

「對，100%肯定以前不是這樣的」

although I feel 90% that there was only the cobra and of those who only remember one animal being depicted there everybody remembers the cobra and not this vulture.

但我 90%記得那是眼鏡蛇，那些記得只有一隻動物雕塑的人，全都說那是眼鏡蛇，而非禿鷹。

== == == ==

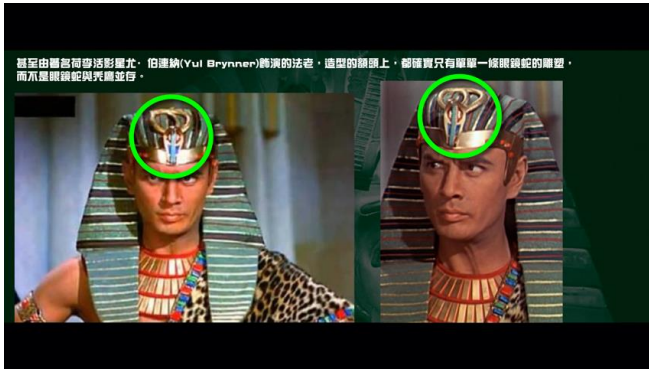
從許多考古的石刻雕像可見，圖坦卡門的額頭上，確實單單只有一條蛇的蛇頭雕塑，這才是大家記憶中法老面具的應有設計。



事實上，大家可以輕易在網絡上，發現大量仿倣法老圖坦卡門的卡通、服飾造型和衣物等，一直都只有眼鏡蛇一種動物。



甚至由著名荷李活影星尤·伯連納（Yul Brynner）飾演的法老，造型的額頭上，都確實只有單單一條眼鏡蛇的雕塑，而不是眼鏡蛇與禿鷹並存。



來到這裡，可以試想一下，究竟是什麼人，不單能夠回到 3300 多年前，更有權修改法老王的面具設計，連整個古埃及都無法反對呢？

這一位能夠改寫歷史的人物，身份必定極不尋常！

在接下來的主日信息，日華牧師將會詳盡解說「曼德拉效應」背後的來龍去脈，實在不容錯過！

若按以上的程度，我們認為十王才能做到，但事實上我們現在知道了，並且，世上只有我們教會第一個分享，歷史上十王能時空穿梭。但是，就在我們分享後，全世界的歷史正在我們這刻證明這件事情。

影片：「曼德拉效應」專輯 22：「曼德拉效應」中兩種新舊記憶要並存的現象

上集「曼德拉效應專輯 21」，為大家分析到，

原來連埃及法老圖坦卡門的木乃伊面具，都因為「曼德拉效應」而被改變了。



到了今集「曼德拉效應專輯 22」，會為大家剖析「曼德拉效應」引發的一種奇怪現象，原來每當「曼德拉效應」出現後，世上都會最少出現兩種人：

第一種人，並不會知道某件事出現了歷史改變，
對他們而言，自己身上從未發生過別人所說的轉變。

而第二種人卻完全不同，是自己親身經歷當中的轉變，
舊有的記憶，是深深種植在自己的思想裡，與自己的過去有著非常緊密的連繫。
無論別人怎樣說服他，認為他只是記錯，他本人都絕不可能是記錯。

雖然舊有現實已經消失得無影無蹤，
但他仍能提出許多旁支證據，證明自己沒有記錯，
甚至會有很多人與自己一樣，清楚記得舊記憶。

然而，同一件事出現兩種不同回憶，是必須有的現象。
假如不是如此，就不可能出現「曼德拉效應」，
沒有人會知道歷史已經改動了，更不會有人去討論「曼德拉效應」。

這是一個很簡單的邏輯，一件你不記得，或從不知道的事件，
即使真的發生了改變，但最終卻沒有影響你的生活，
你又怎可能知道這件事的歷史和現實改變了呢？

試舉一個簡單例子，以三個 d 字的 Addidas 改為兩個 d 字的 Adidas 的「曼德拉效應」為例。
假如改名後，全世界都沒有留下任何證據，不單再沒有人記得，同時亦沒有留下任何舊報紙影像，
所有三個 d 字的 Addidas，統統一個不漏地改為兩個 d 字的 Adidas。

當全世界人的認知中，Adidas 一直都是 A-d-i-d-a-s，沒有改變過，
亦無法在世上找到任何一丁點兒證據，能夠證明 Adidas 曾經是三個 d 字的 Addidas 的話，
又怎會產生 Adidas 的「曼德拉效應」事件呢？
因為根本不會有人知道歷史被改變了，自然亦不會有人提出 Adidas 的名字曾經改變了。

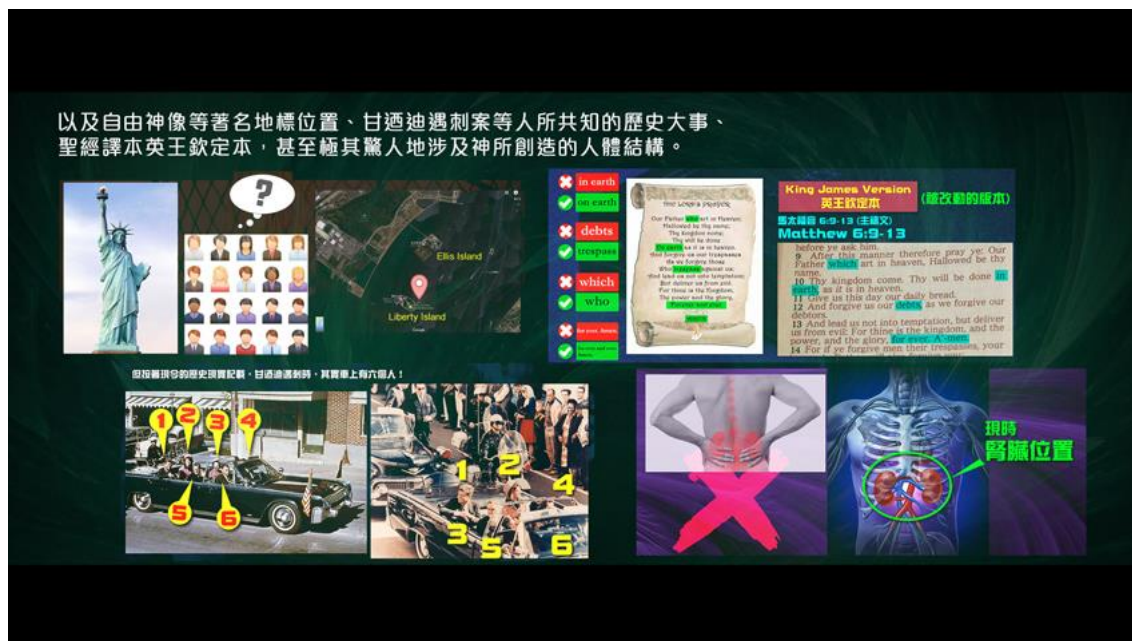
換個角度想想，如果是你時空穿梭回到過去，
把三個 d 字的 Addidas 改為兩個 d 字的 Adidas，目的是甚麼呢？

試問，製造「曼德拉效應」、改變歷史的人，
其中一個目的，不外乎是要讓全人類知道，
以及證明自己有能力時空穿梭，可以隨意改動歷史。
刻意讓世人的回憶與現實出現矛盾，
正是為了讓世人察覺現實被人以時空穿梭的方式改變了。
現在，我們可以得出一個初步結論，
就是「曼德拉效應」，並非沒有意識的一種時空扭曲，
或時空重疊而產生的時空大混亂。

而是有一個或一群神級人物，可以隨意時空穿梭回到歷史的任何一刻，作出任何形式的改動，包括：著名品牌名稱 Adidas、Appolo、Philips，著名品牌包裝和標誌 Coke Zero、Volvo、Ford，經典電影對白和人物造型，如《星球大戰》的 C-3PO 和黑武士等。



以及自由神像等著名地標位置、甘迺迪遇刺案等人所共知的歷史大事、《聖經》譯本英王欽定本，甚至極其驚人地涉及神所創造的人體結構。



這些都是世人或香港人必定會知道的事件，卻一一出現了「曼德拉效應」的改變，

令大部分世人都驚覺有人正在改變歷史，證明有人可以達到這種神級的時空穿梭。

至於，部分記憶不會出現改變的人，是為了維持世界能夠正常運作，
例如：Adidas 的設計師，他們並不會覺察自己的公司品牌名稱出現了改動，
假如他們覺察得到，Adidas 公司就會在一日之間崩潰和停止運作。

又例如：全世界的醫生和護士們，
假如他們覺察到人體的改變，不知道怎樣再為病人動手術，
全世界的醫療系統就會即時崩潰，世界亦會即時大亂。

所以，每當「曼德拉效應」事件出現，
就必然會引致兩種不同記憶同時並存的現象，
世上大部分人會發現現實與自己的記憶不相符，
得知歷史被人刻意改動了。

但亦會有另一群人，
他們不會知道歷史被改變，令人類社會能夠繼續正常運作。

從《Back to the future》電影中，你便知道一件事，
如果我們這刻才見到，即是什麼意思？為何之前卻看不到？



因為，要我們這一刻，讓人藉時空穿梭返回過去修改它。
所以，之前的歷史是完全未經修改的，直至這刻才有人修改，為什麼？
因為如果之前修改了，直至這刻，沒有東西需要改了，對嗎？

所以，《Back to the future》讓我們看見很多所謂平行世界的哲理，但平行世界這個名稱，不可稱為平行世界，我將它稱為平行場景。



因為平行世界代表很多個「你」，
但平行場景卻在說全世界有很多個場景，但只有一個你在不同的場景演戲。

當然，我們往後會更詳細解釋這個平行場景的理念，如此你便會更加清楚明白現在究竟發生什麼事。

每個都同三個人講，「我要成為世人的答案了！」
感謝主、感謝主，我們一起歡呼鼓掌多謝神。

—完—